

Communiqué de presse n°3088

9 mai 2022

FSBK - L'équipe BMW TECMAS Michelin continue sur sa lancée avec 2 podiums sur le circuit de Nogaro.

Le circuit Paul Armagnac, dans le Gers, accueillait ce week-end la deuxième étape du Championnat de France Superbike 2022. À cette occasion, l'équipe BMW TECMAS s'illustre aux avant-postes en plaçant la BMW M 1000 RR sur le podium de chaque course.

Nogaro. Après un début de saison prometteur au Mans, l'équipe BMW TECMAS Michelin poursuit sa montée en puissance sur le circuit Gersois.

Dès les qualifications, Kenny Foray signe un chrono solide en 1'27"904, à tout juste deux dixièmes de la pole position. Il s'élance alors de la sixième place lors de la première manche et réalise un excellent départ qui le place immédiatement en 3^{ème} position. Auteur du meilleur tour en course en 1'27"454, le Champion de France 2017 fait briller les couleurs du team BMW TECMAS Michelin avec un excellent rythme de course, avant que l'épreuve ne soit neutralisée par un drapeau rouge à la suite de la chute d'un concurrent.

Lors du second départ, Kenny Foray se montre à nouveau rapide et déterminé, en restant au contact à moins d'une seconde de ses principaux rivaux jusqu'au drapeau à damier. Il monte ainsi sur la troisième marche du podium de cette première course.

Grâce à son superbe chrono établi lors de la première manche, Kenny Foray prend le départ de la pole position sur la grille de la seconde course. Le poleman va perdre quelques positions dans les premiers tours de course, mais ses efforts conjugués aux performances de la BMW M 1000 RR lui permettent de remonter dans le trio de tête dès la mi-course. Performant et régulier, le pilote de la BMW numéro 78 s'empare de la deuxième place dans le dernier tour au terme d'une lutte très intense.

Ces deux podiums permettent au pilote BMW de repartir du circuit de Nogaro avec 37 points supplémentaires. Kenny Foray compte désormais 70 points et conserve ainsi la 3^{ème} position du classement provisoire.

Le prochain rendez-vous de la saison est fixé au 29 mai, avec l'épreuve se déroulant sur le circuit de Lédenon (30).

Kenny Foray – pilote

« Ce fut un week-end plutôt satisfaisant. Nous avons été un peu en délicatesse lors des premiers essais libres avant de trouver des solutions dès le samedi, notamment grâce à l'aide de Michelin. Nogaro n'est pas un circuit qui nous réussit habituellement, alors notre objectif était surtout de marquer un maximum de points en essayant de monter sur le podium. L'objectif est atteint et nous terminons même avec une deuxième place en seconde manche. Nous allons continuer à tout mettre en œuvre pour viser la victoire avant la fin de la saison. »

Michel Augizeau – team manager

« Dès la deuxième épreuve du Championnat, on constate que les têtes d'affiche se tiennent vraiment dans un mouchoir de poche au niveau des performances et des places. Cette homogénéité entre les leaders nous apporte des courses vraiment très disputées, comme nous avons pu le constater lors de la seconde manche où Kenny Foray s'est offert la deuxième place après une lutte acharnée. Nous sommes satisfaits de nos résultats du week-end car nous visons le podium à chaque course et nous montons en puissance avec l'obtention de la deuxième place. Nous allons continuer de travailler dans la même direction, avec pour objectif d'aller prochainement dépasser le leader ! »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de

voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw