



Communiqué de presse n°3088
10 mai 2022

La nouvelle BMW iX1 100% électrique à l'épreuve de la neige et de la glace lors des derniers essais hivernaux.

La prochaine génération de la BMW X1 sera également proposée avec la technologie BMW eDrive de cinquième génération pour un plaisir de conduire sans émissions locales. Les tests de comportements dynamiques au centre d'essais hivernaux de BMW Group à Arjeplog, dans le nord de la Suède ont été un succès.

Munich/Arjeplog. Le compte à rebours est lancé pour la troisième génération de la BMW X1 - et pour sa nouvelle version proposée en 100 % électrique. La nouvelle BMW iX1 a maintenant achevé avec succès les essais de comportements dynamiques au centre d'essais hivernaux de BMW Group à Arjeplog, dans le nord de la Suède. Dans les conditions extrêmes qu'offre la Laponie, cette nouvelle mouture 100 % électrique a rejoint les versions hybrides rechargeables et thermiques de la nouvelle BMW X1, et a accompli avec succès les tests de comportement de son groupe motopropulseur et de son châssis. C'est donc un nouveau modèle entièrement électrique proposé par BMW Group qui a atteint la phase finale du processus de développement en série.

Ces tests de résistance et d'endurance dans des températures glaciales et des conditions routières hivernales a soumis les moteurs électriques, la transmission intégrale, la batterie haute tension, les composants électroniques et les technologies de charge de la BMW iX1 à rude épreuve. La technologie BMW eDrive de cinquième génération utilise la toute dernière technologie des cellules de batterie et une gestion intelligente de la chaleur pour permettre des temps de charge plus court et une plus grande autonomie, même par des températures négatives extrêmes. Grâce à ses deux moteurs électriques (un sur l'essieu avant et un sur l'essieu arrière), dont la puissance est modulée avec précision, pour optimiser la motricité et le dynamisme. Cette technologie développée par BMW limite le patinage des roues pour une mise en action immédiate, permettant à la BMW iX1 d'être à l'aise sur tous les terrains.

Au centre d'essais hivernaux de BMW Group à Arjeplog, les systèmes de transmission et de châssis des nouveaux modèles sont soumis à un processus de développement extrêmement poussé. Les routes enneigées et les lacs gelés, spécialement aménagés pour ces programmes d'essais, offrent aux ingénieurs de développement et d'essai de BMW Group les conditions idéales pour affiner le comportement des moteurs, de la transmission et des systèmes de suspension. Les surfaces gelées, en particulier, offrent des conditions parfaites et qui peuvent

être répétées pour optimiser la synergie entre le groupe motopropulseur et le châssis. Ce programme d'essais intensifs pose les bases d'une conduite fiable et sûre - avec le côté sportif que les automobilistes attendent d'une BMW - et d'une expérience globale du véhicule parfaitement pensée.

La BMW iX1 est le troisième SAV (Sports Activity Vehicle) de la marque à être équipé d'une motorisation entièrement électrique, et sera disponible dans la gamme immédiatement après le lancement de la nouvelle BMW X1, prévue pour l'automne 2022. La nouvelle BMW iX1 est basée sur une architecture polyvalente et sera produite sur la même chaîne de montage que les versions hybrides rechargeables et thermiques de la BMW X1.

Les chiffres de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation d'énergie électrique et d'autonomie sont déterminés conformément au règlement européen (CE) 715/2007 selon la norme en vigueur. Ils concernent les véhicules commercialisés sur le marché allemand. Lorsqu'une autonomie est indiquée, les chiffres tiennent compte de l'impact des éventuelles options.

Toutes les valeurs ont été calculées sur la base du nouveau cycle d'essai WLTP. Les valeurs WLTP sont prises comme base pour déterminer les taxes liées aux véhicules ou d'autres droits basés (entre autres) sur les émissions de CO₂ ainsi que l'éligibilité à toute subvention spécifique applicable aux véhicules. De plus amples informations sur les procédures de mesure WLTP sont également disponibles sur le site www.bmw.de/wltp.

De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les valeurs des émissions de CO₂ des voitures particulières neuves figurent dans le guide suivant : "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO₂ et de la consommation d'électricité des voitures particulières neuves), qui peut être obtenu gratuitement chez tous les concessionnaires, auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen et sur <https://www.dat.de/co2>.

ÉMISSIONS DE CO₂, CONSOMMATION ET AUTONOMIE :

Consommation électrique mixte combinée WLTP : 17,3 - 18,4 kWh/100 km*

Émissions de CO₂ combinés : 0 g/km*

Autonomie en mixte combinée WLTP : 413 – 438 km

*Données provisoires

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon

Responsable Communication Produits BMW

Tél : 06 31 54 60 99

E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw