

Communiqué de presse n°3090.

20 mai 2022.

BMW Motorrad présente la BMW M 1000 RR 50 YEARS M EDITION à l'occasion du 50^{ème} anniversaire de BMW M GmbH.
BMW Motorrad célèbre également les 50 ans de la filiale sportive de BMW avec un modèle exclusif, frappé de la lettre la plus puissante du monde.



P90462712

Munich. À l'occasion du 50^{ème} printemps de BMW M GmbH, fondée en 1972, BMW Motorrad présente la BMW M 1000 RR 50 YEARS M EDITION. Ce modèle anniversaire se pare de la teinte M Sao Paulo Yellow et de logos inspirés de l'emblématique logo "BMW Motorsport". Avec ses couleurs M saisissantes, ce modèle exclusif est à la hauteur de la philosophie M et de l'esprit sportif que l'on retrouve depuis près de 100 ans chez BMW Motorrad et près de 50 ans dans les automobiles BMW M. Le caractère unique de la BMW M 1000 RR 50 YEARS M EDITION est souligné par le pack M Competition qui fait partie intégrante de la dotation de série. Ce dernier comporte un large ensemble de pièces fraisées M, le pack carbone M mais également

un bras oscillant argent plus léger, le logiciel M GPS Laptrigger, la chaîne endurance M, le kit passager et le capot de selle passager.

M, la lettre la plus puissante du monde.

Depuis fin 2018, BMW Motorrad s'inspirait déjà de l'univers BMW M dans sa gamme de motos et propose depuis lors des équipements M Performance. Deux ans plus tard, le constructeur bavarois a lancé - sur base de la BMW S 1000 RR - la BMW M 1000 RR, premier deux roues de la marque frappé de la lettre M. Aujourd'hui comme hier, BMW Motorrad poursuit cette stratégie : « M » est synonyme dans le monde entier de succès et suscite la fascination pour ses modèles les plus sportifs. Tout en s'adressant aux clients particulièrement exigeants en matière de performances, d'exclusivité et de caractère. Enfin, la BMW M 1000 RR est également la moto qui sert de base pour l'équipe BMW Motorrad World SBK depuis 2021, ainsi que de nombreuses autres équipes de course dans le monde.

BMW Motorsport GmbH puis BMW M GmbH depuis 1993.

BMW Motorsport GmbH a été fondé en 1972 dans le but de regrouper toutes les activités liées au sport automobile de la marque dans un même giron mais également de développer des voitures et des moteurs de course performants pour la compétition automobile. La BMW 3.0 CSL (CSL = Coupé Sport Lightweight) a été la première voiture de course conçue par BMW Motorsport GmbH en 1973. Lors de la création de cette branche sportive, Robert A. Lutz, membre du Directoire de BMW AG en charge des ventes, déclarait : "Une entreprise est comme un être humain. Si elle fait du sport, elle reste en forme, enthousiaste, plus efficace et plus performante."

La BMW 3.0 CSL a débuté dans le championnat d'Europe des voitures de tourisme lors de la saison 1973 sous une livrée tricolore façonnée de bleu, de violet et de rouge sur un fond blanc. Bien que modernisées - le violet ayant laissé place à un bleu plus foncé - ces couleurs sont l'essence même de BMW M GmbH et constitue encore aujourd'hui le mythique logo BMW M, apposé sur tous les modèles BMW M actuels.

Cette palette de couleurs légendaire ornait déjà les premiers modèles BMW M développés pour la route dans la seconde moitié des années 1970 et caractérisait également les voitures de course qui ont suivies, riches de nombreux succès en sport automobile. En témoignent la légendaire BMW M1 (1978) et, dans les années 80, les monoplaces équipées des moteurs BMW avec lesquelles Nelson Piquet a même remporté le championnat du monde de Formule 1 en 1983.

De l'île de Man au Dakar - BMW Motorrad et la compétition.

BMW n'a pas attendu 1972 – et la création de BMW Motorsport GmbH – pour être victorieux en compétition. Dès les premières décennies de l'histoire de la marque, BMW Motorrad et les sports mécaniques étaient liés à des noms inoubliables tels que Ernst Jakob Henne et Georg "Schorsch" Meier. La victoire légendaire de "Schorsch" Meier avec sa BMW 255 dans le Senior Tourist Trophy de 1939 sur l'île de Man résonne encore dans les mémoires.

Et en 1976, 37 ans plus tard, Helmut Dähne et Hans Otto Butenuth prennent la cinquième place du Production TT. Dans cette catégorie jusqu'à 1000 cm³, ils ont alors réalisé le meilleur temps avec leur BMW R 90 S, mais en raison d'une règle de handicap, ils terminent à la cinquième place du classement derrière deux machines de 250 cm³ et deux de 500 cm³. Néanmoins, réalisant le meilleur temps, cette cinquième place a été célébrée comme une victoire.

75 ans après le succès de "Schorsch" Meier au Senior Tourist Trophy, Michael Dunlop remonte à nouveau en 2014 au guidon de la BMW S 1000 RR. Et dans les années qui ont suivi, la BMW S 1000 RR a laissé son empreinte au palmarès du Senior Tourist Trophy avec de nouvelles victoires.

Les couleurs de BMW M sont également représentées en dehors de la piste comme, par exemple, sur les BMW GS avec lesquelles Hubert Auriol et Gaston Rahier ont dominé le Rallye Paris-Dakar au début des années 1980.

Comme aucune autre moto BMW à ce jour, la BMW M 1000 RR 50 YEARS M EDITION incarne ce riche héritage en sport mécanique. Cette moto d'exception sera disponible à la commande jusqu'au 30 novembre 2022, à partir de 37 870 € TTC.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw

