



Communiqué de presse n°3093  
18 mai 2022

## **Nouvelle BMW Série 3 Berline et Touring. Communiqué.**

**Munich.** Avec son design repensé, son habitacle de qualité premium largement modernisé, la digitalisation croissante de ses organes d'affichage et de commande, et sa dotation en équipements de dernière génération, la nouvelle version de la BMW Série 3 s'inscrit dans la continuité de ses devancières, qui ont su séduire un large public dans le monde entier. Les modifications stylistiques ciblées, opérées sur les boucliers avant et arrière mettent en exergue les performances dynamiques qui font la renommée des modèles BMW Série 3 Berline et BMW Série 3 Touring. À bord, la version 8 du système d'exploitation BMW conjuguée à l'affichage incurvé BMW (BMW Curved Display) confère à l'habitacle une touche de modernité supplémentaire par rapport à sa devancière. Enfin, toutes les déclinaisons de la nouvelle BMW Série 3 sont désormais dotées de série d'une boîte de vitesses huit rapports, de palettes de changement de rapport au volant et d'un sélecteur de vitesse redessiné.

Dotée d'une agilité remarquable et d'un design alliant sportivité et élégance, la BMW Série 3 fait figure, depuis son lancement, de référence absolue en matière de plaisir de conduire sur son segment (berlines et breaks premium de taille moyenne). La gamme Série 3 est d'ailleurs au cœur de la marque BMW. Le lancement de la nouvelle génération de la berline sportive, au succès jamais démenti auprès du public depuis 45 ans, et de sa déclinaison Touring (break), dévoilée pour la première fois il y a 35 ans, est prévu pour juillet 2022. Les deux modèles seront produits dans l'usine BMW Group de Munich. La nouvelle BMW Série 3 Berline sera également fabriquée sur le site BMW Group de San Luis Potosi au Mexique. Une variante berline développée spécifiquement pour le marché chinois sera fabriquée dans l'usine de Tiexi à Shenyang, dont l'exploitation est assurée par la coentreprise BMW Brilliance Automotive (BBA).

### **Nouveau design pour les projecteurs avant et la double calandre BMW.**

Le bouclier avant se démarque par l'agencement clairement structuré de ses surfaces, par ses lignes dynamiques et par ses entrées d'air généreuses, dévoilant le caractère sportif de la nouvelle BMW Série 3 Berline et de la BMW Série 3 Touring. Par ailleurs, le design repensé des blocs optiques à l'avant et de la double calandre confère au modèle un caractère affirmé. Proposés de série, les projecteurs Full LED s'affinent nettement. Le contour des blocs optiques est clairement délimité. L'éclairage à l'avant se distingue également par les feux de jour en L inversé, dans un style harmonieux résolument moderne.

Disponibles en option, les projecteurs LED adaptatifs sont agrémentés d'accents bleus caractéristiques à l'intérieur des optiques. Par ailleurs, dans l'obscurité, un système d'éclairage



logé sous les blocs optiques illumine le bouclier avant d'une lumière bleue qui lui confère un style particulièrement marquant et élégant. Les fonctionnalités offertes par les projecteurs LED adaptatifs comprennent les fonctions d'éclairage directionnel, de feux de route matriciels anti-éblouissement, de réglage dynamique de la portée d'éclairage et d'éclairage adaptatif.

La double calandre BMW arbore des contours légèrement remaniés ainsi que de nouveaux doubles barreaux pour un style encore plus imposant. Positionnées sous la double calandre, les entrées d'air déclinées en noir brillant contribuent au refroidissement du système de freinage et apportent une note d'élégance supplémentaire.

**Nouveau bouclier arrière : des lignes claires et un style résolument moderne.**

Le bouclier arrière de la nouvelle BMW Série 3 Berline et de la nouvelle BMW Série 3 Touring séduit par ses surfaces peintes dans la teinte de carrosserie et par ses lignes claires, qui lui confèrent une esthétique raffinée. Les lignes horizontales, les blocs optiques affinés et les passages de roues aux formes généreuses accentuent également la stature et le caractère athlétique de l'arrière. Quant aux embouts d'échappement, ils affichent désormais un diamètre de 90 ou 100 mm en fonction de la motorisation.

La sportivité et la modernité du design extérieur revisité font écho à la nouvelle structure qui caractérise la gamme. Ainsi, la dotation de série de la nouvelle BMW Série 3 témoigne de son caractère dynamique. En outre, le traitement Shadow Line M brillant est désormais proposé de série pour accentuer encore davantage ce style tout en sportivité. Enfin, la dotation de série de tous les modèles BMW Série 3 Berline comprend désormais des jantes de 17 pouces en alliage léger.

**Finition M Sport au design revisité, Pack M Sport Pro proposé pour la première fois.**

Les BMW Série 3 peuvent être dotées en option du pack M Sport (avec la finition M Sport) pour un design encore plus sportif, agrémenté de nouveaux éléments visuels : grille de la double calandre BMW en nid-d'abeilles, boucliers avant et arrière redessinés, nouvelles jantes M de 18 pouces en alliage léger chaussées de pneumatiques en monte mixte.

Les modèles BMW Performance de BMW M GmbH se démarquent également par une signature stylistique distinctive, caractérisée par une double calandre BMW au design maillé, par des jantes M de 18 pouces en alliage léger (ou 19 pouces en option), par des sorties d'échappement en forme de trapèze, mais aussi par des coques de rétroviseurs extérieurs M déclinées en noir brillant.

Le Pack M Sport Pro rejoint la liste des équipements proposés en option. Disponible en complément de la finition M Sport et pour les modèles BMW Performance de BMW M GmbH, ce pack comprend de nombreux éléments Shadow Line M brillant étendu, des Feux Shadow Line M et un système de freinage M Sport avec étriers rouges.



Différents équipements issus du catalogue accessoires BMW M Performance peuvent être installés en post-équipement pour accentuer encore davantage le caractère dynamique de la nouvelle BMW Série 3 Berline et de la nouvelle BMW Série 3 Touring.

En association avec la finition M Sport, le nuancier s'enrichit des teintes extérieures Skyscraper Grey métallisé et M Brooklyn Grey métallisé. Les finitions spéciales BMW Individual Frozen Pure Grey métallisé et Frozen Tanzanite Blue métallisée rejoignent également le nuancier. Par ailleurs, environ 150 teintes spéciales BMW Individual sont également disponibles.

**Cockpit de conception nouvelle avec affichage incurvé (BMW Curved Display).**

L'intérieur de la nouvelle BMW Série 3 Berline et de la nouvelle BMW Série 3 Touring a été largement revisité. L'affichage incurvé BMW Curved Display incarne par excellence cette réinterprétation du cockpit centré sur le conducteur, caractéristique de BMW. Cet affichage numérique haute résolution se compose d'un écran d'information de 12,3 pouces situé derrière le volant et d'un écran de contrôle de 14,9 pouces en position centrale sur la planche de bord. L'emploi de technologies numériques modernes est au cœur de ce concept de cockpit de pointe, qui permet de réduire sensiblement le nombre de boutons et d'organes de commande manuelle au profit des interfaces tactiles et vocales.

Le sélecteur de vitesse qui commande la transmission huit rapports a également été redessiné. Il est positionné sur la surface de commande de la console centrale, à l'instar du bouton Start/Stop, du contrôleur iDrive, du sélecteur de mode de conduite ainsi que des boutons du frein de stationnement et des différentes fonctions permettant de commander la voiture.

**Climatisation automatique trois zones et système de navigation de série.**

La nouvelle BMW Série 3 Berline et la nouvelle BMW Série 3 Touring sont toutes deux équipées de série de la climatisation automatique trois zones. Les fonctionnalités de ce système peuvent être pilotées au moyen de la commande vocale et de l'interface tactile de l'écran de contrôle central. La dotation de série s'enrichit avec le système BMW Live Cockpit Navigation Plus avec navigation BMW Maps.

**Large gamme de motorisation, boîte huit rapports désormais de série sur tous les modèles.**

Par ailleurs, la BMW Série 3 se distingue par sa large gamme de motorisation. Des versions à moteur thermique particulièrement efficientes, dotées de la technologie BMW TwinPower Turbo, aux variantes électrifiées, en déclinaison hybride rechargeable ou hybridation légère 48 V, la gamme de motorisation des nouveaux modèles Série 3 est parfaitement équilibrée, pour un plaisir de conduire typique de la marque et une maîtrise optimisée de la consommation de carburant. La nouvelle BMW Série 3 Berline se décline en trois variantes hybrides rechargeables, la nouvelle BMW Série 3 Touring se décline quant à elle en quatre variantes hybrides rechargeables. En outre, trois modèles à motorisation essence et six modèles à motorisation diesel, équipés de blocs à quatre ou six cylindres, sont proposés sur les deux



déclinaisons (versions Berline et Touring). L'offre comprend un moteur essence quatre cylindres doté d'un collecteur d'échappement intégré à la culasse et d'un turbocompresseur optimisé, une motorisation conçue pour optimiser la puissance délivrée.

Pour les modèles Berline comme Touring, les moteurs les plus puissants sont réservés aux deux variantes BMW Performance sportives signées BMW M GmbH. Au total, la puissance développée par les différents modèles de la gamme BMW Série 3 va de 122 ch à 374 ch.

La technologie d'hybridation légère confère au moteur essence six cylindres en ligne et aux quatre blocs diesel une réactivité particulièrement élevée et une efficience accrue. Tous les moteurs de la nouvelle BMW Série 3 sont associés à une boîte huit rapports particulièrement dynamique, fournie de série. Les palettes de changement de rapports au volant sont également proposées de série.

Disponible en option, la boîte Sport huit rapports assure des changements de rapport particulièrement dynamiques. La boîte comprend également une fonction Launch Control capable d'assurer un départ automatisé et une mise en action immédiate, mais aussi la fonction Sprint pour bénéficier d'accélérations ultrarapides en reprise.

Enfin, le système BMW xDrive est inclus de série sur les modèles les plus performants de la gamme. Ce système de transmission intégrale intelligent est également disponible en option pour deux des variantes essence (BMW Série 3 Touring : une seule motorisation essence concernée par cette option), pour deux variantes diesel ainsi que pour les modèles hybrides rechargeables.

#### **LARGE ÉVENTAIL DE SYSTÈMES D'ASSISTANCE À LA CONDUITE.**

Avec ses nombreux systèmes de stationnement et de conduite automatisés, la nouvelle BMW Série 3 passe à la vitesse supérieure en matière de confort et de sécurité. La dotation de série comprend notamment l'Alerte de collision frontale avec intervention de freinage, capable de détecter la présence des cyclistes, des véhicules motorisés et des piétons, le Régulateur de vitesse avec fonction de freinage, l'Affichage des limitations de vitesse avec indicateur d'interdiction de dépassement, l'Assistant manuel de limitation de vitesse et l'Alerte de sortie de voie avec fonction de retour sur la voie.

Le nouveau modèle peut notamment être équipé en option de l'Alerte de changement de voie, de l'Affichage tête haute HUD et du système Drive Assist Pro\*, qui comprend l'Assistant directionnel et de contrôle de la trajectoire et le Régulateur actif de vitesse avec fonction Stop&Go, Assistant automatique de limitation de vitesse, fonction de suivi de l'itinéraire et fonction de détection des feux de circulation. Proposé en option, le système Park Assist inclut notamment une caméra de recul ainsi que l'assistant de marche arrière Auto-Reverse.



Enfin, le système Park Assist Plus\* doté des fonctionnalités de visualisation ParkView, Panorama View et Remote 3D View est également disponible en option, tout comme le système BMW Drive Recorder.

**BMW iDrive dernière génération et version 8 du système d'exploitation BMW.**

Grâce à l'expérience multisensorielle BMW iDrive et la version 8 du système d'exploitation BMW, la nouvelle BMW Série 3 bénéficie de puissantes fonctions de connectivité et de traitement des données, mais aussi d'une interface intuitive entre le conducteur et sa voiture, gages d'une expérience numérique à la pointe de la modernité. L'écran incurvé BMW Curved Display et les fonctionnalités étendues de l'assistant personnel intelligent BMW sont au cœur de cette expérience. Quant à l'application My BMW, elle constitue une interface numérique universelle entre le conducteur et la voiture, et permet notamment de piloter le processus de recharge de la batterie haute tension pour les modèles hybrides rechargeables.

Enfin, à l'intérieur de la nouvelle BMW Série 3 Berline et de la nouvelle BMW Série 3 Touring, les clients peuvent utiliser une eSIM personnelle compatible 5G et profiter du profil BMW ID offrant une expérience utilisateur personnalisée ainsi que de l'intégration optimisée des smartphones avec Apple CarPlay® et Android Auto™.

Enfin, la fonction Remote Software Upgrade permet de maintenir à jour les différents logiciels de la BMW Série 3. Ces mises à jour concernent autant les nouveaux services disponibles que l'amélioration des fonctions de la voiture.

\* Disponible dans un premier temps pour la BMW M340i xDrive et la BMW M340d xDrive



**Tarifs au 18 mai 2022 :**

BMW Série 3 Berline	Série 3	Business Design	M Sport	M Performance
Diesel				
316d	43 900 €	46 150 €	48 250 €	-
318d	46 050 €	48 300 €	50 400 €	-
320d	49 900 €	52 150 €	54 250 €	-
320d xDrive	51 800 €	54 050 €	56 150 €	-
330d xDrive	58 350 €	-	62 700 €	-
M340d xDrive	-	-	-	71 450 €
Essence				
318i	42 600 €	44 850 €	46 950 €	-
320i xDrive	48 100 €	50 350 €	52 450 €	-
M340i xDrive	-	-	-	69 600 €
Hybride Rechargeable / Essence				
320e	52 150 €	54 400 €	56 000 €	-
330e	56 100 €	58 350 €	59 950 €	-
330e xDrive	58 450 €	60 700 €	62 300 €	-

BMW Série 3 Touring	Série 3	Business Design	M Sport	M Performance
Diesel				
316d	46 100 €	48 350 €	50 450 €	-
318d	48 250 €	50 500 €	52 600 €	-
320d	52 100 €	54 350 €	56 450 €	-
320d xDrive	54 000 €	56 250 €	58 350 €	-
330d xDrive	60 550 €	-	64 900 €	-
M340d xDrive	-	-	-	73 650 €
Essence				
318i	44 800 €	47 050 €	49 150 €	-
M340i xDrive	-	-	-	71 700 €
Hybride Rechargeable/Essence				
320e	54 350 €	56 600 €	58 200 €	-
320e xDrive	56 800 €	59 050 €	60 650 €	-
330e*	58 300 €	60 550 €	62 150 €	-
330e xDrive*	60 750 €	63 000 €	64 600 €	-

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon  
 Responsable Communication Produits BMW  
 Tél : 01 30 03 12 18  
 E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)



Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> sont provisoires.

Les versions de modèles, les dotations en équipements, les caractéristiques techniques, les données de consommation et d'émissions figurant dans le présent document correspondent à l'offre actuellement disponible sur le marché allemand. Les dimensions indiquées se réfèrent aux véhicules dotés en équipements de série commercialisés en Allemagne. La configuration peut varier en fonction la taille des jantes et des pneumatiques montés sur le véhicule ainsi que des équipements en option.

La consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) n° 715/2007, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration (équipements en option).

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières). Ce sont les valeurs déterminées selon le protocole WLTP qui servent de référence pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme, mais aussi pour l'éligibilité de certains véhicules à l'octroi de bonus ou de primes spécifiques. Pour plus d'informations sur les mesures selon le protocole WLTP et le cycle NEDC, veuillez cliquer sur le lien ci-après : [www.bmw.com/wltp](http://www.bmw.com/wltp).

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)