

Communiqué de presse n°3093

18 mai 2022

## **Nouvelle BMW Série 3 Berline et Touring.**

### **Informations principales.**

- Nouveaux modèles offrant le plaisir de conduire typique de BMW dans le segment des berlines et des breaks premium de taille moyenne. Lignes extérieures revisitées avec un nouveau design particulièrement marquant, intérieur moderne et nouveaux équipements soulignant le caractère dynamique et novateur de la BMW Série 3 Berline et de la BMW Série 3 Touring. Le cockpit moderne avec son affichage incurvé (BMW Curved Display) témoigne de la digitalisation croissante des organes d'affichage et de commande, et atteste de la connectivité accrue à bord.
- Un design expressif et des technologies innovantes pour renforcer le concept de la BMW Série 3, une gamme au cœur de l'offre BMW qui rencontre un franc succès dans le monde entier. Lancement en juillet 2022. Production à l'usine BMW Group de Munich et à l'usine BMW Group de San Luis Potosi au Mexique (BMW Série 3 Berline). Variante de la BMW Série 3 Berline développée exclusivement pour le marché chinois et produite sur le site de Shenyang en Chine.
- Bouclier avant au design repensé soulignant le style sportif et le caractère imposant des modèles. Projecteurs Full LED de série, désormais dotés de contours plus fins. Feux de jour agencés en forme de L inversé. Accents décoratifs et effets de lumière bleu permettant de mettre en valeur les phares à LED adaptatifs proposés en option, avec feux de route matriciels anti-éblouissement, réglage dynamique de la portée d'éclairage et éclairage adaptatif.
- Double calandre BMW dans un style athlétique avec le nouveau design de la grille à doubles barreaux, un bouclier avant doté de surfaces clairement structurées et des entrées d'air déclinées en noir brillant. Encadrement des fenêtres désormais doté d'un traitement Shadow Line M brillant de série.
- Nouveau bouclier arrière avec davantage de surfaces peintes dans la teinte de carrosserie. Embouts d'échappement de 90 mm ou 100 mm de diamètre. Jantes de 17 pouces en alliage léger désormais de série sur tous les modèles BMW Série 3 Berline.
- Nouvelles teintes extérieures Skyscraper Grey métallisé, M Brooklyn Grey métallisé, Frozen Pure Grey métallisé et Frozen Tanzanite Blue métallisé. Le nuancier comporte également environ 150 teintes spéciales BMW Individual.



- Finition M Sport avec un nouveau design extrêmement expressif pour les boucliers avant et arrière, une double calandre BMW au design distinctif et de nouvelles jantes M de 18 pouces en alliage léger. Caractéristiques stylistiques des modèles BMW Performance de BMW M GmbH : double calandre BMW en design maillé, jantes M de 18 pouces en alliage léger, embouts d'échappement en forme de trapèze et nouvelles coques de rétroviseurs extérieurs M en noir brillant. Le Pack M Sport Pro est désormais proposé pour tous les modèles. Également disponibles : options en post-équipement spécifiques aux différents modèles issues du catalogue des accessoires BMW M Performance.
- Le design intérieur centré sur le conducteur, typique de BMW, a été largement repensé. Cockpit à la pointe de la technologie désormais doté de l'écran incurvé BMW Curved Display, composé d'un écran d'information de 12,3 pouces derrière le volant et de l'écran de contrôle central de 14,9 pouces. Nettement moins de boutons et de commutateurs au profit des commandes vocales et tactiles. Surface de commande au style raffiné et levier sélecteur de vitesse au design repensé sur la console centrale.
- Dotation de série comprenant désormais la climatisation automatique trois zones, le système BMW Live Cockpit Navigation Plus avec système de navigation BMW Maps, le rétroviseur central avec fonction anti-éblouissement automatique, le pack rangement et les radars de stationnement Park Distance Control (PDC) avec capteurs avant et arrière.
- Offre de motorisation très diverse, avec trois (BMW Série 3 Berline) ou quatre (BMW Série 3 Touring) modèles hybrides rechargeables, trois moteurs essence et six moteurs diesel à quatre ou six cylindres, dont le dernier bloc essence quatre cylindres en date, doté d'un collecteur d'échappement intégré à la culasse. Puissance développée de 122 ch à 374 ch. Le moteur essence six cylindres en ligne et tous les blocs diesel sont dotés de la technologie d'hybridation légère 48 V.
- Transmission huit rapports désormais incluse de série sur tous les nouveaux modèles BMW Série 3. Palettes de changement de rapport au volant également fournies de série, accentuant ainsi le caractère sportif du modèle. Disponibles en option : boîte Sport huit rapports offrant des changements de vitesse particulièrement dynamiques, fonction Launch Control (départ automatisé) et fonction Sprint.
- Transmission intégrale intelligente BMW xDrive de série sur les modèles dotés d'un moteur six cylindres en ligne. Disponible en option sur deux variantes essence (BMW Série 3 Touring : une seule motorisation essence concernée), sur deux variantes diesel ainsi que sur les modèles hybrides rechargeables.
- Large éventail de systèmes avancés de conduite et de stationnement automatisés. Équipements de série : alerte de collision frontale avec intervention de freinage, régulateur

de vitesse avec fonction de freinage, affichage des limitations de vitesse avec indicateur d'interdiction de dépassement, assistant manuel de limitation de vitesse et alerte de sortie de voie. Équipements proposés en option (liste non exhaustive) : alerte de changement de voie, régulateur actif de vitesse avec fonction Stop&Go, assistant automatique de limitation de vitesse, fonction de suivi de l'itinéraire et fonction de détection des feux de circulation, assistant directionnel et de contrôle de la trajectoire, Park Assist, caméra de recul, assistant de marche arrière Auto-Reverse, visualisation Remote 3D View et BMW Drive Recorder.

- Expérience multisensorielle BMW iDrive basée sur la version 8 du système d'exploitation BMW. Commande intuitive au moyen des interfaces vocales et tactiles. Assistant personnel intelligent BMW doté de fonctionnalités étendues. Affichage tête haute HUD disponible en option.
- Intégration des smartphones avec Apple CarPlay® et Android Auto™. Interface permettant d'utiliser une eSIM personnelle compatible 5G dans la voiture. Expérience utilisateur personnalisée avec BMW ID. Application My BMW offrant une interface numérique universelle pour piloter le processus de recharge des modèles hybrides rechargeables. Fonction de mise à jour de BMW ConnectedDrive permettant d'ajouter et d'améliorer les fonctionnalités.

#### Tarifs au 18 mai 2022 :

BMW Série 3 Berline	Série 3	Business Design	M Sport	M Performance
<b>Diesel</b>				
316d	43 900 €	46 150 €	48 250 €	-
318d	46 050 €	48 300 €	50 400 €	-
320d	49 900 €	52 150 €	54 250 €	-
320d xDrive	51 800 €	54 050 €	56 150 €	-
330d xDrive	58 350 €	-	62 700 €	-
M340d xDrive	-	-	-	71 450 €
<b>Essence</b>				
318i	42 600 €	44 850 €	46 950 €	-
320i xDrive	48 100 €	50 350 €	52 450 €	-
M340i xDrive	-	-	-	69 600 €
<b>Hybride Rechargeable / Essence</b>				
320e	52 150 €	54 400 €	56 000 €	-
330e	56 100 €	58 350 €	59 950 €	-
330e xDrive	58 450 €	60 700 €	62 300 €	-

BMW Série 3 Touring	Série 3	Business Design	M Sport	M Performance
<b>Diesel</b>				
316d	46 100 €	48 350 €	50 450 €	-
318d	48 250 €	50 500 €	52 600 €	-
320d	52 100 €	54 350 €	56 450 €	-
320d xDrive	54 000 €	56 250 €	58 350 €	-
330d xDrive	60 550 €	-	64 900 €	-
M340d xDrive	-	-	-	73 650 €
<b>Essence</b>				
318i	44 800 €	47 050 €	49 150 €	-
M340i xDrive	-	-	-	71 700 €
<b>Hybride Rechargeable/Essence</b>				
320e	54 350 €	56 600 €	58 200 €	-
320e xDrive	56 800 €	59 050 €	60 650 €	-
330e*	58 300 €	60 550 €	62 150 €	-
330e xDrive*	60 750 €	63 000 €	64 600 €	-

Pour plus d'informations, merci de contacter :

**Pierre-Alexandre Cornillon**

Responsable Communication Produits BMW

Tél : 01 30 03 12 18

E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> sont provisoires.

Les versions de modèles, les dotations en équipements, les caractéristiques techniques, les données de consommation et d'émissions figurant dans le présent document correspondent à l'offre actuellement disponible sur le marché allemand. Les dimensions indiquées se réfèrent aux véhicules dotés en équipements de série commercialisés en Allemagne. La configuration peut varier en fonction la taille des jantes et des pneumatiques montés sur le véhicule ainsi que des équipements en option.

La consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) n° 715/2007, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration (équipements en option).

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières). Ce sont les valeurs déterminées selon le protocole WLTP qui servent de référence pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme, mais aussi pour l'éligibilité de certains véhicules à l'octroi de bonus ou de primes spécifiques. Pour plus d'informations sur les mesures selon le protocole WLTP et le cycle NEDC, veuillez cliquer sur le lien ci-après : [www.bmw.com/wltp](http://www.bmw.com/wltp).

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)