

Communiqué de presse n°3092  
20 mai 2022

## **Nouvelle BMW M4 CSL, la réédition d'une légende. Informations principales.**

- Plus puissante, plus rapide, plus légère. BMW M GmbH présente une édition spéciale exclusive de sa voiture de sport hautes performances : BMW M4 CSL : 550 ch (405 kW), accélération 0 -100 km/h : 3,7 secondes, 0 -200 km/h : 10,7 secondes, poids à vide DIN : 1 625 kilogrammes, consommation de carburant combinée WLTP : 9,8 - 10,1 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle WLTP : 222 - 227 g/km.
- Un caractère puriste orienté vers la conduite sur circuit grâce à une conception légère rigoureusement appliquée, une puissance moteur accrue et une conception, un réglage et un équipement du châssis spécifiques au modèle. La BMW M4 CSL affiche le meilleur temps au tour jamais réalisé par une voiture de série de BMW Group sur le circuit Nordschleife du Nürburgring : 7 min. 15,677 sec. lors du test de comparaison sur 20,6 kilomètres et 7 min. 20,207 sec. pour le tour complet de 20,8 kilomètres.
- Concept global unique reposant sur la BMW M4 Competition Coupé et très proche de la BMW M4 GT3 de course. La désignation du modèle "CSL" signifie "Competition, Sport, Lightweight" et reflète l'importance accordée à la minimisation du poids pour obtenir des résultats en compétition automobile depuis que la BMW 3.0 CSL a remporté le championnat européen des voitures de tourisme en 1973. La BMW M4 CSL s'inscrit dans la lignée des éditions spéciales légendaires comprenant également la BMW M3 CSL (2003) et la BMW M4 GTS (2016).
- La première mondiale de la BMW M4 CSL au Concorso d'Eleganza Villa d'Este (du 20 au 22 mai 2022) est l'un des points forts du 50<sup>ème</sup> anniversaire de BMW M GmbH. La M4 CSL sera produite en série limitée à 1 000 exemplaires dans l'usine de BMW Group à Dingolfing.
- La BMW M4 CSL est la variante la plus puissante de la BMW M3/BMW M4. Moteur six cylindres en ligne de 3,0 litres doté de la technologie M TwinPower Turbo et d'un caractère très dynamique. La puissance maximale augmente de 40 ch par rapport à la BMW M4 Compétition Coupé pour atteindre 550 ch. La pression de charge accrue et la gestion du moteur sur mesure contribuent à créer un profil de performance axé pour la piste.
- Montage extrêmement ferme de la transmission et du moteur, spécifique au modèle. Le système d'échappement, qui comprend une double sortie d'échappement à commande électrique et un silencieux arrière en titane sur mesure dont le poids a été réduit, crée une sonorité moteur distinctive, particulièrement musclée et émotionnellement engageante.

Transfert de la puissance aux roues arrière via la transmission M à huit vitesses aux roues arrière.

- Conception extrêmement ferme de la transmission et du moteur, spécifique au modèle. Le système d'échappement, qui comprend une double sortie d'échappement à commande électrique et un silencieux arrière en titane sur mesure dont le poids a été réduit, crée une sonorité moteur distinctive, particulièrement musclée et émotionnellement engageante.  
Transfert de la puissance aux roues arrière via la transmission M à huit vitesses aux roues arrière.
- Le concept de construction légère de grande envergure permet de réduire de 100 kilogrammes le poids de la BMW M4 CSL par rapport à la BMW M4 Competition Coupé. Points forts : sièges baquets Racing exclusifs M Carbon, banquette arrière supprimée, capot et volet de coffre en plastique renforcé de fibres de carbone (CFRP), freins Carbone Céramiques M, jantes spéciales en alliage léger, ressorts et jambes de force, insonorisation spécifique au modèle avec des matériaux ultralégers.
- La rigidité optimisée de la carrosserie et la technologie de châssis spécifique au modèle garantissent la combinaison d'une agilité, d'un dynamisme et d'une précision de haut niveau, et permettent un comportement exemplaire de la voiture, même sur les circuits les plus exigeants. Composition spécifiquement développée pour les renforts de jambe de force avant en aluminium pour le compartiment moteur. Cinématique des essieux réglée individuellement, valeurs de carrossage des roues, amortisseurs, ressorts auxiliaires et barres antiroulis spécifiques au modèle.
- Suspension SelectDrive M de série. Hauteur de caisse de la BMW M4 Competition Coupé abaissée de huit millimètres. Système de freinage intégré et freins en carbone céramique M de série. Jantes M exclusives en alliage léger à rayons croisés de 19 pouces (à l'avant) et 20 pouces (à l'arrière), et pneus hautes performances développés spécifiquement pour la BMW M4 CSL.
- Le système M Traction Control avec réglage spécifique au modèle et axé sur la performance sur piste permet des dérives contrôlées lors des étapes 1 à 5. Les étapes 6 à 10 assurent une traction inébranlable en tenant compte de l'état de la surface de la piste et de la température des pneus.
- Design extérieur expressif avec des surfaces en fibre de carbone. La carrosserie de la BMW M4 CSL est disponible dans la teinte exclusive Frozen Brooklyn Grey métallisée. Cette teinte extérieure s'associe aux surfaces en fibre de carbone exposées et aux accents rouges pour créer une apparence visuellement expressive de pureté sportive. Les clients peuvent également opter pour les teintes Alpinweiss ou Saphirschwarz.
- Des touches exclusives supplémentaires sous la forme d'un design dépouillé et minimisant le poids pour la calandre BMW, le splitter avant et les inserts de rideau d'air en CFRP. Volet de coffre avec aileron arrière intégré spécifique au modèle et extrêmement prononcé pour une force d'appui supplémentaire.

- Projecteurs BMW Laser en option, au design spécifique au modèle, avec feux de croisement et de route jaunes de style course GT. La technologie exclusive des feux arrière de série fait ses débuts. Les fils lumineux dans les couvercles de verre utilisent la technologie laser pour générer une signature unique et très distinctive.
- Équipement de série adapté à la course automobile, y compris les sièges baquets Racing M Carbon. La structure autoportante en fibre de carbone et le rejet délibéré des éléments de confort permettent de réduire le poids de 24 kilogrammes par rapport aux sièges de série de la BMW M4 Competition Coupé. Angle du dossier fixe, hauteur du siège réglable uniquement en atelier, appuie-têtes amovibles. Possibilité d'intégrer un système de ceinture à six points. Surfaces en cuir noir avec inserts en Alcantara rouge.
- Deux rangements pour casque à l'arrière, console centrale entièrement en CFRP, garniture de toit de couleur anthracite, volant en Alcantara M, baguettes de garniture intérieure en fibre de carbone, badge "CSL" sur les sièges, la console centrale et le panneau arrière, affichages et contre-éléments spécifiques M.
- Design du cockpit et système d'exploitation optimisés pour maximiser l'expérience de la performance. Bouton M Setup pour un accès direct à de nombreux paramètres du véhicule, deux boutons M sur le volant pour configurer la configuration globale préférée du véhicule, M Drive Professional avec M Drift Analyser et M Laptimer, et M Mode pour activer les fonctions ROAD, ROAD et M Laptimer.
- Bouton M Mode pour activer les réglages ROAD, SPORT et TRACK, y compris M View sur le combiné d'instruments et l'affichage tête haute BMW de série.
- Combinaison unique de caractéristiques de course pures, de convivialité au quotidien et de numérisation progressive. La spécificité de série comprend le BMW Live Cockpit Navigation Pro avec regroupement d'écrans entièrement numériques, le système de navigation BMW Maps et le BMW Intelligent Personal Assistant, plus l'intégration des smartphones, la téléphonie avec recharge sans fil et l'interface WiFi. L'affichage tête haute BMW avec écrans spécifiques M est disponible en option.
- **Tarif au 20 mai 2022 :** 178 000 €. Les 29 clients français bénéficieront d'une livraison exclusive dans le courant du 4ème trimestre 2022.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](http://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](http://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](http://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](http://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](http://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](http://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](http://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](http://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](http://www.instagram.com/bmwgroup)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw](http://www.linkedin.com/company/bmw)