

Communiqué de presse n°3094

28 juin 2022

BMW, grand partenaire des Rencontres d'Arles depuis 13 années consécutives, renouvelle son soutien aux artistes émergents et aux femmes photographes.

- BMW présente la première édition du BMW ART MAKERS, avec « Hantologie suburbaine », le projet personnel de l'artiste Arash Hanaei accompagné par le curateur Morad Montazami, duo lauréat du programme.
- L'exposition sera présentée pour la première fois au Cloître Saint-Trophime, Arles, du 4 juillet au 25 septembre 2022.
- Grand partenaire des Rencontres d'Arles pour la treizième année consécutive, BMW :
 - est mécène du Festival pour contribuer à son rayonnement international
 - met à disposition une flotte de voitures électrifiées pour les artistes et VIPs du festival
 - produit et expose le travail des lauréats du BMW ART MAKERS
- BMW est également partenaire du Prix de la Photo Madame Figaro - Arles, depuis sa création, pour soutenir les femmes photographes.



Arles. Soutenir un duo formé par un artiste émergent et un curateur, en leur offrant un accompagnement pour la recherche et la production et une visibilité auprès de professionnels et du grand public, est au cœur du programme BMW ART MAKERS, qui cette année, présente :

« Hantologie suburbaine » de l'artiste Arash Hanaei et du curateur Morad Montazami, premier duo lauréat du BMW ART MAKERS.

L'exposition « Hantologie suburbaine » propose de repenser notre rapport à l'architecture utopique des années 1970 et à l'écosystème périphérique de la banlieue qui l'accueille, en le plongeant dans l'univers virtuel du métavers. Il s'agit d'une installation innovante, proposant une poétique et une politique visuelle à même de penser l'émancipation du spectateur, à l'heure de la capture d'images, du big data et autres guerres d'algorithmes.

Composée à la fois d'images fixes, en mouvement et dématérialisées, elle questionne notre culture numérique en incluant des « fantômes » de l'architecture de banlieue des années 1970, que l'on ne regarde plus, mais qui fait partie de notre inconscient. Vouée à la destruction, cette architecture s'efface progressivement de la mémoire suburbaine au profit d'une mémoire post-internet proposant de nouvelles modalités et « formes de vie ». Le métavers revendique d'ailleurs une archéologie « augmentée » des formes du passé. Internet trouve ainsi dans la banlieue un double spéculatif, le miroir déformant de ses propres paysages standardisés, et la banlieue trouve dans l'internet une machine à remonter le temps, le prolongement inattendu, voire indéchiffrable, de ses utopies évanouies.

Cette exposition sera présentée pour la première fois aux Rencontres d'Arles,
Cloître Saint-Trophime, place de la République, Arles

Du 4 juillet au 25 septembre 2022

Avec le soutien de BenQ France - Vidéoprojecteur Laser 4K UHD référence LK953ST

Visite officielle jeudi 7 juillet à 15h

Biographie des lauréats.



Arash Hanaei

Né en 1978 à Téhéran, Iran. Vit et travaille à Paris, France.

Arash Hanaei a grandi et étudié à Téhéran. Il combine dans sa pratique plusieurs médiums et techniques.

Son travail s'est progressivement déplacé des pratiques documentaires vers les spéculations inter-médias et les stratégies post-internet.



Morad Montazami

Né en 1981 à Paris, France. Vit et travaille à Paris, France.

Morad Montazami est historien de l'art, éditeur et commissaire d'exposition. Il a été en charge des projets « Moyen-Orient et Afrique du nord » à la Tate Modern à Londres, entre 2014 et 2019, et développe depuis la plateforme éditoriale et curatoriale Zamân Books & Curating, qui étudie et valorise les modernités arabes, africaines et asiatiques.

BMW ART MAKERS, nouveau programme de mécénat de BMW Group France.

Dédié à la création émergente dans le domaine des arts visuels et de l'image contemporaine, le programme BMW ART MAKERS offre une bourse à un duo artiste-curateur - 10 000 euros à l'artiste et 8000 euros au curateur - et un budget de 15 000 euros de recherche et de production, pour réaliser un projet de création artistique et sa mise en espace. Deux têtes pensantes valent mieux qu'une. L'association d'un duo à la fois solide et complice est le fondement de la confiance et l'émulation indispensables pour mener à bien un projet d'envergure depuis la première pensée jusqu'à l'œuvre finale. Tout comme l'artiste, le curateur représente un élément fondamental dans la mise en œuvre du projet artistique ainsi que dans sa réalisation effective et concrète. Aux côtés de l'artiste, le curateur exerce les fonctions de directeur artistique, scénographe, designer, et est garant de la réalisation du projet dans les conditions d'exigence artistique, de délai et de budget.

« L'homme et la machine, la créativité et l'innovation, l'accompagnement et l'engagement sont des valeurs fortes du BMW Group. Dans cette période imprévisible, ce nouveau programme de mécénat artistique sonne comme une évidence : ce duo artiste-curateur ouvre une conversation émotionnelle avec notre société et porte un regard alternatif à travers l'expérimentation. Nous avons hâte de découvrir la réalisation du projet d'Arash Hanaei et Morad Montazami sur l'ère post-urbaine et post-internet cet été à Arles. » Maryse Bataillard, responsable de la communication corporate et RSE, BMW Group France.

« En tant que lauréats du BMW ART MAKERS, nous sommes honorés de la confiance qui nous est faite pour mener à bien un projet d'installation innovant et proposant une poétique et une politique visuelle à même de penser l'émancipation du spectateur, à l'heure de la « capture » d'images, du big data et autres guerres d'algorithmes, nous avons hâte de le présenter à Arles cet été. » Arash Hanaei & Morad Montazami.

BMW s'engage pour les talents féminins en soutenant depuis sa création le Prix de la Photo Madame Figaro - Arles.

La diversité et bien sûr les femmes sont le fondement de la réussite, de l'enrichissement de la société, de visions novatrices et engagées. Par leurs inventions, leurs innovations techniques, leur audace et leurs succès impressionnants au volant, les femmes ont fortement contribué à la fascination automobile au cours de l'histoire. Partenaire depuis la création du prix en 2016, BMW Group œuvre à les remettre en lumière dans l'industrie automobile comme dans tous les domaines créatifs et sociétaux qu'il soutient.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard

Chef du service Communication Corporate

Tel : 01 30 03 19 41

Email : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group vient de célébrer 50 ans d'engagement culturel à travers le monde.

Depuis 1971, BMW Group a soutenu des centaines de projets à travers le monde, dans les domaines de l'art moderne et contemporain, le jazz, la musique classique, l'architecture et le design. BMW Group est également inventeur des BMW ART CARS, collection imaginée par le commissaire-priseur français Hervé Poulain, avec des artistes de renom tels que : Alexander Calder, Jeff Koons, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, et bien d'autres.

En France, BMW Group est mécène de la photographie depuis 20 ans aux côtés de Paris Photo et 13 ans auprès des Rencontres d'Arles. En tant que Grand Partenaire, le groupe mécène le festival, met à disposition une flotte de voitures électrifiées pour les VIPs, et produit chaque année l'exposition des artistes émergents lauréats du BMW ART MAKERS.

BMW Group en France.

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

BMW Group.

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs du groupe étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.