

Communiqué de presse n°3095
25 mai 2022

Nouvelles Éditions M Sport Pro pour la BMW Série 1 et la BMW Série 2 Gran Coupé.

Communiqué.

Munich. Le lancement d'une nouvelle Édition au caractère bien marqué devrait constituer une entrée idéale dans l'univers de la marque BMW. La BMW Série 1 et la BMW Série 2 Gran Coupé apportent le plaisir de conduire typique de BMW dans le segment des compactes Premium. Ce plaisir peut maintenant être combiné avec des caractéristiques esthétiques encore plus attrayantes. La nouvelle Édition M Sport Pro apporte des améliorations ciblées à la dimension sportive des deux modèles, tant au niveau de leurs caractéristiques de conduite que de leur apparence. Elle est basée sur les équipements des finitions M Sport et comprend des nouveautés tels qu'une peinture métallisée, un spoiler arrière M, des freins M Sport rouges, le pack Advanced Full Led avec des feux Shadow-Line M ou des selleries en cuir bicolores exclusives. L'Édition M Sport Pro sera disponible pour la BMW Série 1 et la BMW Série 2 Gran Coupé à partir de juillet 2022.

Avec ses caractéristiques exclusives en matière de design et d'équipement, l'Édition M Sport Pro souligne les attributs uniques de la BMW Série 1 et de la BMW Série 2 Gran Coupé - leur design extérieur élégamment sportif, leurs propriétés de conduite agile et l'ambiance premium sophistiquée de leurs intérieurs. Le caractère dynamique de ces deux modèles est axé sur le plaisir de conduire, ce qui est clairement accentué par les caractéristiques de la finition M Sport. Une grande prise d'air inférieure en trois sections dans la jupe avant, un élément diffuseur foncé et des sorties d'air disposées verticalement dans la jupe arrière, ainsi que la ligne d'ombre haute brillance M créent une apparence générale puissante. Les jantes en alliage léger M de 18 pouces à rayons en Y et finition bicolore Noir/Argent, disponibles exclusivement pour les voitures de l'édition spéciale, ajoutent un autre accent exclusif.

Par ailleurs, les emblèmes "BMW M 50 ans" peuvent être ajoutés en option sur les BMW M135i xDrive et BMW M235i xDrive sur le capot, le hayon/volet de coffre et les moyeux de roue, tandis que la suspension M Sport avec un abaissement de 10 millimètres de la hauteur de caisse et la direction M Sport optimisent le potentiel dynamique de la BMW Série 1 et de la BMW Série 2 Gran Coupé.

L'Édition M Sport Pro comprend également une teinte de carrosserie métallisée. Huit teintes extérieures expressives sont disponibles pour la BMW Série 1 et la BMW Série 2 Gran Coupé. En outre, des teintes BMW Individual peuvent être commandées en option, notamment la variante mate Frozen Pure Grey metallic. Dans l'usine BMW Group de Leipzig, où sont



produites la BMW Série 1 et la BMW Série 2 Gran Coupé, les modèles de l'édition spéciale peuvent également être habillées de l'une des 50 teintes BMW M particulièrement distinctives. Des teintes particulièrement caractéristiques et historiquement significatives comme le jaune Dakar, le violet Daytona et le bleu Macao ont été rééditées pour le 50^{ème} anniversaire de BMW M GmbH.

Les modèles équipés de cette édition spéciale font également appel à la couleur pour l'intérieur. Un élément exclusif de leur équipement est la sellerie en cuir Dakota bicolore, qui peut être commandée dans les combinaisons de couleurs Schwarz/Rot et Schwarz/Ivory, ajoute un badge "Édition" brodé et se combine avec les sièges M Sport pour le conducteur et le passager avant. Ces sièges sont dotés d'appuie-tête intégrés, de renforts d'assise élevés et de larges pans de dossier pour favoriser un style de conduite dynamique. Le volant en cuir M avec touches multifonctions, le ciel de pavillon de couleur anthracite, les pédales en acier inoxydable M et le repose-pieds M du conducteur renforcent également l'allure sportive de l'intérieur des voitures de la série spéciale. Le kit éclairage avec éclairage d'ambiance et les tapis de sol avec passepoil personnalisé font également partie de l'Édition M Sport Pro, tout comme les baguettes de recouvrement des seuils de porte exclusives avec des surfaces en mailles portant l'inscription "Édition".

L'Édition M Sport Pro est disponible pour toutes les versions de moteurs de la BMW Série 1 et de la BMW Série 2 Gran Coupé, à l'exception de la BMW 128ti. Les BMW M135i xDrive et BMW M235i xDrive Gran Coupé peuvent également être équipées de l'Édition M Sport Pro. Ainsi configurées, elles combinent les performances de leur moteur quatre cylindres de 306 ch, leur transmission intégrale intelligente et leur technologie de châssis spécifique - y compris le système de freinage M Sport, la limitation du patinage des roues quasi automatique et le blocage mécanique du différentiel sur l'essieu avant - avec les caractéristiques de design exclusives de la nouvelle édition spéciale.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr



Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant et les émissions de CO₂ sont provisoires.

Les versions de modèles, les dotations en équipements, les caractéristiques techniques, les données de consommation et d'émissions figurant dans le présent document correspondent à l'offre actuellement disponible sur le marché allemand. Les dimensions indiquées se réfèrent aux véhicules dotés en équipements de série commercialisés en Allemagne. La configuration peut varier en fonction la taille des jantes et des pneumatiques montés sur le véhicule ainsi que des équipements en option.

La consommation de carburant et les émissions de CO₂ ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) n° 715/2007, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration (équipements en option).

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières). Ce sont les valeurs déterminées selon le protocole WLTP qui servent de référence pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme, mais aussi pour l'éligibilité de certains véhicules à l'octroi de bonus ou de primes spécifiques. Pour plus d'informations sur les mesures selon le protocole WLTP et le cycle NEDC, veuillez cliquer sur le lien ci-après : www.bmw.com/wltp.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw