

Communiqué de presse n°3096

24 mai 2022

BMW M4 Competition « Édition 50 ans BMW M », une édition limitée pour fêter une année historique.

Édition limitée et éléments de design uniques : pour marquer son 50^{ème} anniversaire, BMW M GmbH propose aux passionnés une édition exclusive pour la BMW M4 Competition.

Munich. BMW M GmbH célèbre les cinq premières décennies de son existence tout au long de cette année. Le 24 mai 1972, les statuts de la société BMW Motorsport GmbH ont été déposés. Exactement 50 ans plus tard, jour pour jour, l'entreprise connue aujourd'hui sous le nom de BMW M GmbH présente l'édition limitée d'un modèle emblématique.

Avec la BMW M4 Competition Coupé, les passionnés de la marque BMW M du monde entier peuvent exprimer à la fois leur passion pour la performance et leur sens de la tradition. Une édition limitée, des caractéristiques de design exclusives et des équipements spéciaux pouvant être choisis individuellement font que chaque véhicule d'édition peut devenir une pièce unique marquée par le style personnel de son propriétaire.

L'« Édition 50 ans BMW M » est basée sur la génération actuelle de la BMW M4 Competition Coupé. Dans le monde entier, l'appellation BMW M4 est synonyme de performances de pointe. Le modèle d'édition est doté d'un moteur six cylindres en ligne d'une puissance maximale de 510 ch et de la technologie M TwinPower Turbo. Selon la version du modèle, sa puissance est transmise aux roues arrières grâce à une boîte de vitesses M à 8 rapports avec Drivelogic, et peut être répartie de façon modulable entre les quatre roues grâce à la technologie M xDrive.

Le caractère exclusif de cette édition limitée est le résultat d'une configuration spécifique avec des caractéristiques de conception uniques et un nombre strictement limité d'unités produites. Pour la teinte extérieure de l'édition limitée, des couleurs caractéristiques de l'histoire de BMW M GmbH ont été rééditées. Elles sont complétées par des jantes forgées M dans des couleurs tout aussi exclusives et par des détails saisissants dans l'habitacle.

BMW M GmbH propose une édition exclusive de la BMW M4 Competition Coupé pour marquer son anniversaire. L'« Édition 50 ans BMW M » est proposée dans les teintes extérieures suivantes : Carbon Black, Macao Blue, Brands Hatch Grey, Imola Red et San Marino Blue. Leur aspect sportif est rehaussé par des jantes forgées M de 19 pouces sur l'essieu avant et de 20 pouces sur l'essieu arrière, avec un design à double rayon, qui sont proposées pour la première fois dans les couleurs Orbit Grey et Gold Bronze.

Des seuils de porte spécifiques, une plaque métallique sur la console centrale portant l'inscription de l'édition et une inscription similaire sur les appuis-têtes des sièges M Sport de série et des sièges baquets M Carbon en option pour le conducteur et le passager avant permettent de différencier l'habitacle de toutes les BMW M4 Competition Coupé « Édition 50 ans BMW M ».

Cette édition est limitée à 20 exemplaires en France.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw