

Communiqué de presse n°3097

30 mai 2022

## **FSBK – Un week-end à la fois prometteur et frustrant pour l'équipe BMW TECMAS.**

**À l'occasion de la troisième étape du Championnat de France Superbike 2022 qui s'est déroulée sur le circuit de Lédénon, dans le Gard, l'équipe BMW TECMAS a réalisé un début de week-end très encourageant avant de jouer de malchance en course.**

**Lédénon.** Après des séances d'essais prometteuses marquées par un meilleur chrono en 1'23"004 lors des qualifications, Kenny Foray s'apprête à prendre le départ de la première course en 3ème position sur la grille. Malheureusement, victime d'un problème mécanique dans le tour de chauffe, le pilote du team BMW TECMAS Michelin n'est pas en mesure de prendre le départ. Malgré l'intervention rapide de l'équipe technique pour identifier et réparer le problème, c'est un résultat blanc qui marque cette première manche du week-end pour le pilote BMW.

N'ayant pas effectué de temps de référence lors de la première course, le Champion de France 2017 prend alors le départ de la 26ème position sur la grille de la seconde manche. Dès les premiers virages, Kenny Foray effectue une belle remontée sur ses concurrents et conclut le premier tour à la 14ème place. Alignant des chronos dans le même rythme que les hommes de tête, le pilote de la BMW M 1000 RR se hisse jusqu'à la 8ème position. Malgré tous ses efforts, Kenny Foray ne parvient finalement pas à revenir au contact des leaders et franchit le drapeau à damier à la 8ème place. Avec un excellent rythme de course et une remontée de 18 positions, le pilote BMW conclut ainsi ce week-end difficile sur une note positive.

Au niveau du championnat, Kenny Foray pointe désormais à la 4ème place du classement provisoire, avec un capital de 78 points.

La prochaine épreuve de la saison est fixée au 19 juin sur le tracé de Pau-Arnos (64). La formation managée par Michel Augizeau aura à cœur de renouer avec le podium sur un tracé qui lui avait plutôt bien réussi l'an passé.

**Michel Augizeau – team manager**

« Lors de la première course, nous avons rencontré un problème technique à l'issue du tour de chauffe et Kenny Foray n'a pas pu prendre le départ. Par conséquent, nous avons dû partir du fond de la grille en seconde manche, ce qui constituait un important désavantage. Malgré une excellente remontée de Kenny avec des temps au tour similaires à ceux des hommes de tête, nous ne sommes pas parvenus à remonter plus haut qu'à la 8ème place.

C'est un circuit où notre pilote a toujours excellé et où nous avons toutes nos chances, c'est donc un week-end frustrant qui s'achève pour toute l'équipe. Les résultats sont de plus en plus serrés aux avant-postes et nous savons qu'il faudra être en mesure de faire face à la concurrence lors de la prochaine épreuve à Pau. »

**Kenny Foray – pilote**

« Le week-end avait plutôt bien commencé, nous avons réussi à nous qualifier en première ligne et notre rythme de course était vraiment intéressant. Nous avons malheureusement fait face à un problème mécanique dans le tour de chauffe qui m'a empêché de prendre le départ. Lors de la deuxième course, j'ai subi les conséquences de la première manche en partant du fond de grille et je n'ai pas été en mesure de me battre avec les pilotes de tête. C'est extrêmement frustrant pour toute l'équipe car nous avons les capacités de performer sur ce circuit et de ramener un maximum de gros points. »

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers

français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

## **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)