

MINI Recharged par Paul Smith : une icône revisitée de manière durable.

Communiqué de presse n°3099 - 7 juin 2022



P90466662

Le designer britannique s'est penché sur une icône en réinterprétant une MINI Paul Smith Édition de 1998. Ce modèle sur mesure est passé entre les mains expertes des techniciens du programme MINI Recharged qui allie tradition et technologie avant-gardiste grâce à l'installation d'un moteur électrique dans une Mini Classic. En juin 2022, cet exemplaire unique de la mythique Mini sera exposé en première mondiale au Salone del Mobile 2022 à Milan.

Munich/Milan. L'esprit créatif de Sir Paul Smith, connu depuis longtemps des fans de la marque britannique, est à l'origine d'un nouveau projet au style inimitable. La présentation de ce dernier au Salone del Mobile 2022 de Milan, du 7 au 12 juin, sera l'occasion pour Sir Paul Smith et Oliver Heilmer, responsable du design MINI, de discuter des approches durables du design automobile.

L'été dernier, Paul Smith a présenté la MINI STRIP au Salon IAA Mobility de Munich : un concept-car radicalement épuré et durable. La MINI Recharged par Paul Smith reprend

aujourd'hui cette idée de design durable. « Trois caractéristiques décrivent parfaitement cette voiture : qualité, durabilité et fonctionnalité », explique le designer.

« Ce véhicule est également un hommage au passé » ajoute-t-il. En effet, avec cette pièce unique, Paul Smith reprend un projet encore plus ancien qui le lie à MINI depuis plus de 20 ans : en 1998, il a donné vie à la MINI Paul Smith Edition, série limitée à 1 800 exemplaires. Le prototype de cette édition unique était peint dans un bleu caractéristique, identique à celui de la chemise préférée du créateur. Cette nouvelle pièce unique conserve cette couleur distinctive et historique. Avec le couvercle de protection de la batterie vert citron, le designer ajoute une autre couleur des années 90. Ces éléments de personnalisation se marient parfaitement avec l'essence de la Mini originelle.

En effet, le projet est aussi une question de respect du patrimoine de la marque, de l'œuvre emblématique de Sir Alec Issigonis, le créateur de la première Mini. « Quand tu emménages dans l'appartement de ta vieille tante, tu ne fais pas tout à neuf par respect, mais tu le modernises par petites touches », explique Sir Paul Smith. Sir Alec Issigonis a développé la Mini classic en réponse au choc pétrolier de 1959. Une consommation minimale, une utilisation maximale de l'espace - telle était l'idée qui a convaincu des millions de personnes pendant des décennies et qui explique aujourd'hui le succès de MINI.



P90466665

Dans l'habitacle de ce nouveau projet, Paul Smith poursuit son concept minimaliste et durable initié avec la MINI STRIP. En renonçant délibérément aux éléments de design intérieur, la carrosserie brute domine dans l'habitacle avec la tôle de plancher nue et non habillée, sur laquelle sont posés des tapis de sol au style authentique en caoutchouc recyclé. Outre les matériaux innovants et respectueux de l'environnement, le design de Paul Smith permet de se passer de quelques équipements : un aimant à côté du volant peut accueillir un smartphone qui, hormis le compteur de vitesse, remplace presque tous les anciens boutons et fonctions du tableau de bord. Le volant de ce modèle exclusif peut être complètement retiré pour faciliter l'entrée et la sortie dans la voiture - une solution innovante et un clin d'œil à l'image de l'esprit de Paul Smith.



P90466648

« Nous avons rendu une voiture des années 90 totalement pertinente pour aujourd'hui », résume le designer. Et de poursuivre fièrement : « Les idées ne sont jamais un problème, tu en trouves partout. Le défi est de les mettre en œuvre. Ici, ça a fonctionné, un rêve est devenu réalité », déclare Sir Paul Smith. Les ingénieurs de « Recharged Heritage Limited » sont également les artisans de cet accomplissement. En tant que nouveau partenaire de MINI, ils ont transformé la Mini Classic en un véhicule zéro émission en y installant un moteur électrique de 72 kW. La gamme actuelle du constructeur britannique propose déjà la MINI Cooper

SE* entièrement électrique et le MINI Countryman Cooper SE ALL4** avec une motorisation hybride rechargeable. Ces deux modèles perpétuent le traditionnel plaisir de conduire responsable et ouvrent la voie à un avenir entièrement électrique.

Pour la présentation de cette pièce unique lors du Salone del Mobile 2022 à Milan, le showroom en l'honneur de Paul Smith sera décoré aux couleurs de sa MINI Recharged. Pendant le Salone del Mobile, les visiteurs auront l'occasion de découvrir de plus près ce modèle unique ainsi que la MINI STRIP.

De plus amples informations sur le programme MINI Recharged et le nouveau partenaire « Recharged Heritage Limited » seront communiqués prochainement.

* Consommation / émissions selon le cycle WLTP :
Consommation : 15,2 – 17,6 kW/100 km
Émissions de CO₂ : 0 g de CO₂/km

** Consommation / émissions selon le cycle WLTP :
Consommation : 1,7 – 2,1 l/100 km
Émissions de CO₂ : 39 – 47 g de CO₂/km

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw