

Communiqué de presse n°3100
6 juin 2022

Un nouveau design et un nouveau nom : la BMW M Hybrid V8 dans une livrée époustouflante.

En prélude de la phase d'essais du prototype LMDh pour la saison 2023 du championnat IMSA WeatherTech SportsCar, BMW M GmbH en annonce le nom, le design et une excitante livrée. Cette dernière a été conçue par BMW Group Designworks, et célèbre l'histoire de BMW M en Amérique du Nord tout en ouvrant la voie à un avenir hybride et électrique des plus prometteurs.

Munich. This message is echoed by Franciscus van Meel, CEO of BMW M GmbH: "The most critical task and the greatest challenge for the design team in the LMDh programme design team was that the prototype must be clearly recognisable as a BMW M Motorsport car. And I can say this to all the fans, just one look is enough to confirm that the BMW M Hybrid V8 is a BMW. It clearly carries the genes of BMW M. I also love the camouflage livery with its references to the great history of the brand in North America. Congratulations to the design and aerodynamics departments at BMW M Motorsport and Dallara on their great work. I can hardly wait to see the BMW M Hybrid V8 on the track soon."

The hallmark of the design for the BMW M Hybrid V8 is the wide kidney. In addition, it boasts typical BMW M design elements such as the nested 50th anniversary logo on the hood, twin BMW icon lights, dynamic body side, Hofmeister kink window graphic, M 'hook' mirrors and the tail-lights. The camouflage livery in which the BMW M Hybrid V8 will complete its testing, contains many elements from five decades of motor racing history in North America. The images of iconic racecars – the 1976 BMW 3.0 CSL, the 1981 BMW M1/C, the 1978 BMW 320i Turbo, the 1986 BMW GTP, the BMW M3 E36 GTS-2, the BMW Z4 GTLM and the BMW M8 GTE – create a graphic mosaic which obscures the shape of the BMW M Hybrid V8 to maintain competitive IP during development testing.

"My team's job was to make the BMW M Hybrid V8 look like a BMW, and embrace every opportunity to make it also perform like one on the race track," said BMW Group Designworks Global Automotive Director Michael Scully. "The design is rooted in BMW's DNA of purposeful, efficient performance, and the exterior's bold, determined character invokes BMW's frontiersmanship of turbo power, now united with an optimised hybrid electric powertrain. The camouflage livery celebrates the 50 Years of M by commemorating the great cars of BMW's storied history in IMSA racing while uniquely cloaking the BMW M Hybrid V8's future-facing exterior geometry and technologies during the critical on-track development phase of the project. If you look closely you'll discover multiple winners of the Daytona 24 Hours, as well as the very first purpose-built IMSA GTP car from 1981, the BMW M1/C. We'll follow-up this

camouflage with a works livery that exemplifies the dynamism and excitement of hybrid electric-powered competition."

More details about the design process in the new 'MBEDDED' episode: <https://youtu.be/-G8DhowAGj8> .

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw