

Communiqué de presse n°3101
22 juin 2022

Nouvelle BMW M3 Competition M xDrive Touring. Communiqué.

BMW M GmbH élargit l'offre de modèles parmi ses automobiles hautes performances avec une très exclusive variante. La première BMW M3 Touring associe des sensations de conduites sportives inaltérées à un caractère inédit et une vraie polyvalence. Sa technologie de propulsion est entièrement axée sur des performances exceptionnelles avec les 510 ch du moteur six cylindres en ligne avec technologie M TwinPower Turbo, la boîte M à 8 rapports avec Drivelogic et le système de transmission intégrale M xDrive. Le dernier modèle de la gamme est proposé exclusivement en version Competition avec la technologie M xDrive. L'habitacle modulable de la première BMW M3 Touring lui confère un profil original.

Après la Berline, le Coupé et le Cabriolet, les nouveautés se poursuivent à l'occasion du 50e anniversaire de BMW M GmbH avec une 4^{ème} variante. La première mondiale de la BMW M3 Competition M xDrive Touring aura lieu au Goodwood Festival of Speed en juin 2022. Les commandes de la nouvelle BMW M3 Touring sont ouvertes à partir du 22 juin 2022 en France, avant un lancement commercial qui débutera avec le début de la production en novembre 2022. La BMW M3 Touring sera produite aux côtés de la BMW M3 Berline à l'usine BMW Group de Munich.

Un caractère exclusif allié à un design extravagant.

La première BMW M3 Touring répond à la promesse traditionnelle de BMW M, à savoir un style dynamique, une agilité et une précision combinés à une polyvalence illimitée au quotidien et à une capacité à parcourir de nombreux kilomètres. Un design extérieur extravagant met en lumière son caractère unique, assurant une différenciation claire au sein de la gamme et une aura dynamique inégalée par ses concurrents.

Les surfaces au design épuré et les formes athlétiques soulignent le potentiel exceptionnel de la BMW M3 Competition M xDrive Touring, tout comme les éléments de design spécifiques à la marque M, résolument axés sur les exigences fonctionnelles de la circulation de l'air et de l'équilibre aérodynamique. La calandre BMW sans contour, disposée verticalement, les grandes prises d'air latérales, les passages de roue puissamment sculptés et les jupes latérales bien visibles forment, avec les pièces des bas de caisse avant et arrière, une bande noire brillante tout autour de la voiture. D'autres éléments distinctifs sont les ouïes M dans les

panneaux latéraux avant et les sorties d'échappement intégrés dans la jupe arrière à gauche et à droite.

Quelle que soit la teinte extérieure choisie pour la BMW M3 Competition M xDrive Touring, son toit sera de série en noir brillant. Les rails de toit de série et la trappe d'aération Gurney spécifique au modèle sur le spoiler de toit sont peints dans la même teinte. Le pack extérieur M Carbon figure également sur la liste des options.

Moteur six cylindres en ligne à haut régime.

La version du moteur six cylindres en ligne avec technologie M TwinPower Turbo développée pour les modèles Compétition de la gamme BMW M3/M4 développe une puissance maximale de 510 ch (375 kW) et un couple maximal de 650 Nm. Se distinguant par le régime qui fait la réputation des moteurs M, ainsi que par la linéarité de la puissance délivrée dans les plages de charge élevées, le six cylindres en ligne de 3,0 litres constitue la base du moteur de la nouvelle BMW M4 GT3 de course d'endurance. Ses systèmes de refroidissement et d'alimentation en huile sont conçus pour supporter des forces dynamiques longitudinales et latérales extrêmement élevées sur la piste. Le système d'échappement spécifique, doté de clapets à commande électrique, génère une sonorité émotionnelle qui ajoute une dimension supplémentaire à l'expérience de la performance.

Le moteur est associé à une transmission M à huit rapports avec Drivelogic, qui offre trois programmes de changement de vitesse et peut être commandée à l'aide de palettes de changement de vitesse sur le volant. La puissance du moteur est transmise à la route par le système de transmission intégrale M xDrive, qui fait équipe avec le différentiel M actif sur l'essieu arrière. La répartition de la puissance sur les quatre roues en fonction des besoins optimise la traction de la BMW M3 Competition M xDrive Touring, ainsi que son agilité et sa stabilité directionnelle. L'accélération de 0 à 100 km/h prend 3,6 secondes et le sprint de 0 à 200 km/h ne prend que 12,9 secondes. En optant pour le pack Expérience M, la vitesse maximale limitée électroniquement passe de 250 km/h à 280 km/h.

Outre le réglage de base des quatre roues motrices, le conducteur peut également sélectionner le mode Sport des quatre roues motrices via le menu de configuration. Ce mode permet de profiter encore plus intensément des réglages du système M xDrive en fonction de l'arrière. En désactivant le DSC (Dynamic Stability Control), le mode 2WD, c'est-à-dire la propulsion arrière pure, entre en jeu.

Un équilibre parfait entre performances et confort.

La technologie du châssis crée un équilibre idéal entre les performances sportives et le confort de conduite majestueux au quotidien et sur les longs trajets. Une mise au point spécifique a été

effectuée dans le cadre d'essais intensifs sur des circuits, des routes de campagne et des parcours urbains. La grande rigidité de torsion de la structure de la carrosserie et des supports du châssis confèrent à la voiture une agilité, un dynamisme et une précision encore plus grande, et est encore renforcée par des éléments de renfort dans la partie inférieure du plancher et du coffre.

L'essieu avant à jambes de force à double articulation et l'essieu arrière à cinq bras ont une cinématique spécifique. Ils allient légèreté et rigidité particulièrement élevée. La suspension SelectDrive M avec amortisseurs à commande électronique et la direction Servotronic M à assistance variable sont de série sur la BMW M3 Competition M xDrive Touring. Le système de freinage intégré offre deux réglages pour la sensation de la pédale. Des freins en céramique M Carbon peuvent être commandés en option en remplacement du système de freinage M de série. Des jantes forgées en alliage léger M de 19 pouces (à l'avant) et 20 pouces (à l'arrière) sont montées de série et peuvent être équipées de pneus de piste en option.

Le système DSC comprend une limitation du patinage des roues intégrée à l'unité de commande du moteur. Outre le mode M Dynamic, la BMW M3 Competition M xDrive Touring dispose également de la fonction M Traction Control de série. En mode 2 roues motrices du système M xDrive, le conducteur peut régler les seuils d'intervention de la limitation du patinage des roues sur dix niveaux afin de se rapprocher des limites physiques dans les virages serrés sur circuit.

Sensation de course dans l'habitacle, compartiment arrière très polyvalent.

L'écran incurvé BMW Curved Display sera livré de série sur la BMW M3 Competition M xDrive Touring dès son lancement. Il offre une nouvelle interprétation du design du cockpit axée sur l'offre d'une expérience de performance intense. Le groupe d'écrans entièrement numériques se compose d'un combiné d'information de 12,3 pouces et d'un écran de contrôle central de 14,9 pouces. Il est placé derrière une seule surface vitrée inclinée vers le conducteur. L'écran d'information situé derrière le volant présente toutes les informations de conduite pertinentes avec de nouveaux graphiques et dans un style spécifique M. Des widgets spécifiques M, contenant des informations sur la configuration de la voiture et l'état des pneus, peuvent être affichés sur l'écran d'accueil de l'écran de contrôle. Un affichage tête haute HUD avec un contenu spécifique M est proposé en option.

Les sièges M Sport à réglages électriques avec fonction de mémorisation et chauffage des sièges, ainsi que les garnitures en cuir Merino, sont de série sur la BMW M3 Competition M xDrive Touring. Les sièges baquets M Carbon en option pour le conducteur et le passager avant offrent une symbiose unique entre sensation de sportivité, design léger, finition somptueuse et confort longue distance. L'utilisation de plastique renforcé de fibres de carbone (CFRP) dans les éléments structurels du coussin et du dossier du siège, ainsi que les découpes

dans les supports latéraux et sous les appuie-têtes, permettent de gagner 9,6 kilogrammes par rapport aux sièges M Sport de série.

Le compartiment arrière de la BMW M3 Competition M xDrive Touring comporte trois places. Le dossier de la banquette arrière peut être divisé 40 : 20 : 40. Le rabattement d'une partie des sièges ou de tous les sièges en même temps permet d'augmenter la capacité de chargement de la voiture de 500 litres à 1 510 litres maximum, selon les besoins. La commande automatique du hayon et la lunette arrière à ouverture séparée sont toutes deux de série. Un compartiment de rangement dans le sous coffre permet de ranger le couvercle du compartiment à bagages et le filet de séparation du coffre. Des rails antidérapants qui se relèvent automatiquement du plancher du coffre peuvent être commandés en option. Ils empêchent les bagages de glisser dans des situations de conduite dynamique.

M Drive Pro et système de navigation BMW Maps de série.

Les équipements de confort montés de série sur la BMW M3 Competition M xDrive Touring comprennent la climatisation automatique à trois zones, le BMW Live Cockpit Navigation Plus incluant le système de navigation BMW Maps, l'éclairage d'ambiance, le système de haut-parleurs hi-fi et le pack de rétroviseurs intérieurs et extérieurs. Les clients peuvent également bénéficier d'une large sélection de systèmes automatisés de conduite et de stationnement. L'alerte de collision frontale, l'affichage des limites de vitesse avec indicateur de non-dépassement, l'alerte de franchissement de ligne et le contrôle de distance de stationnement sont de série. Parmi les options disponibles, citons le Drive Assist Pro avec assistant de direction et de contrôle de voie, le régulateur de vitesse actif avec fonction Stop&Go, détection des feux de circulation et navigation active, ainsi que l'assistant de stationnement avec assistant de marche arrière.

Le système de commande et d'exploitation spécifique M comprend le bouton Setup, qui permet d'accéder directement aux options de réglage du moteur, du châssis, de la direction, du système de freinage et de la M xDrive. Deux configurations globales du véhicule peuvent être enregistrées et appelées à l'aide des boutons M du volant. Outre le M Traction Control, le M Drive Pro de série comprend également le M Drift Analyser et le M Laptimer.

Le bouton M Mode de la console centrale permet d'ajuster les réactions des systèmes d'aide à la conduite et les contenus affichés sur l'écran d'information et l'affichage tête haute. Les conducteurs de la BMW M3 Touring peuvent également choisir entre les réglages ROAD, SPORT et TRACK.

Le système BMW iDrive de dernière génération de la BMW M3 Competition M xDrive Touring représente l'incarnation de la numérisation progressive. Il est basé sur le système d'exploitation BMW OS 8.0 et, avec l'assistant personnel intelligent BMW et l'écran incurvé, il a été conçu pour permettre une interaction intuitive entre le conducteur et la voiture grâce à des

commandes vocales et tactiles naturelles. Le nouveau système BMW iDrive permet la personnalisation par le biais de BMW ID et de My BMW App, ainsi que l'utilisation à bord du véhicule de la Personal eSIM. L'intégration des smartphones pour l'utilisation de CarPlay® et Android Auto™ fait également partie des spécifications de série. Un système d'antenne compatible avec la 5G assure une connectivité optimisée.

Tarif de la BMW M3 Competition M xDrive Touring au 22 juin 2022 : 111.950 €

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw