

Communiqué de presse n°3107
28 juin 2022

BMW Group étoffe le système d'exploitation BMW OS 8.0 et intègre le système d'exploitation Android Automotive OS. Communiqué.

À partir de mars 2023, BMW Group étoffera son système d'exploitation BMW OS 8.0 et intégrera pour la première fois Android Automotive Operating System (AAOS) dans certains modèles comme deuxième option technologique à côté du système d'exploitation développé par Linux.

Munich. À partir de mars 2023, BMW Group étoffera son système d'exploitation BMW OS 8.0 et intégrera pour la première fois Android Automotive Operating System (AAOS) dans certains modèles comme deuxième option technologique à côté du système d'exploitation développé par Linux. L'annonce a été faite par Stephan Durach, vice-président en charge du développement de l'expérience de la conduite numérique du BMW Group, lors du congrès "Automobil-Elektronik" à Ludwigsburg. "Nous intégrons les meilleurs atouts de chaque univers - il peut s'agir de nos propres développements internes, de logiciels en Open Source ou de logiciels commercialisés, selon la nature de la solution spécifique. Nous veillons à ce que nos clients bénéficient toujours d'une expérience numérique unique et personnalisée dans leur voiture", explique Stephan Durach.

Les différentes utilisations des systèmes d'exploitation permettent de configurer individuellement le système d'infodivertissement. Le système d'exploitation enrichi pourra également être utilisé dans différents modèles. Les clients bénéficient de fonctions et d'options numériques sur mesure, personnalisées et plus complètes. Comme à l'accoutumée, le système d'exploitation BMW OS 8.0 sera mis à jour "over the air" à des fréquences régulières grâce à la mise à jour logicielle à distance BMW.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW & BMW M
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France.

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

BMW Group.

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs du groupe étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.