

Communiqué de presse n°3109

4 juillet 2022

Un véritable succès populaire à Berlin pour le festival Pure&Crafted et les BMW Motorrad Days.

Ces deux événements ont attiré, ce week-end, environ 17 000 fans du monde entier dans la capitale allemande.

BMW MOTORRAD DAYS BERLIN 2022

P90457792

Berlin. La 2^{ème} édition des BMW Motorrad Days, les 2 & 3 juillet 2022, a été un véritable succès. En levée de rideau du plus grand rassemblement BMW Motorrad au monde, avait lieu le festival Pure&Crafted - le 1er juillet. Pendant tout le week-end, la « Messe Berlin » (parc des expositions de Berlin) a accueilli environ 17 000 visiteurs venus du monde entier pour découvrir l'univers BMW Motorrad dans une ambiance incomparable.

Les passionnés, avec ou sans leur moto, sont venus non seulement d'Allemagne et des pays voisins, mais aussi de plus de 40 autres pays. Alors que les visiteurs italiens et britanniques étaient traditionnellement bien représentés, la première édition des BMW Motorrad Days à Berlin a vu arriver, entre autres, de nombreux fans de la région de Berlin-Brandebourg, de Pologne et d'Argentine, ainsi que quelques fans venus de Corée du Sud, de Colombie et d'Afrique du Sud.

Dès le vendredi 1^{er} juillet, le festival Pure&Crafted a donné le coup d'envoi d'un superbe week-end placé sous le signe de la moto. Ce festival, dont BMW Motorrad est partenaire, s'est déroulé pour la deuxième fois dans le « Sommergarten » (jardin d'été) de la « Messe Berlin »

et a offert au public un mélange spécial de musique, de culture moto et de style de vie d'un nouveau genre. Le groupe **Nothing But Thieves**, les rockeurs de **Altin Gün** ainsi que les Londoniens de **The Vaccines** ont assuré le spectacle sur scène.

Le très riche programme des BMW Motorrad Days, qui se sont déroulés samedi et dimanche - 2 & 3 juillet - a comblé tous les fans. De nombreuses démonstrations de « stunt » ainsi que des spectacles de trial et de freestyle étaient au programme, tout comme les acrobates de Donald Ganslmeier qui se sont joués de la gravité sur la rampe vertigineuse du « Motodrom », la rampe la plus ancienne du monde encore empruntée aujourd'hui. Les fans de custom ont trouvé leur bonheur dans la « Wheels Area » où étaient exposées des motos personnalisées à couper le souffle. Les passionnés de sport mécanique ont eu le plaisir de rencontrer les pilotes de l'équipe BMW Motorrad WorldSBK ainsi que les membres de l'équipe BMW Motorrad World Endurance Team.

En parallèle, des essais de la toute la gamme BMW Motorrad ont été proposés à travers les charmants paysages de Berlin et du Brandebourg. Il était également possible de faire ses premiers tours de roues à moto et de s'initier à la discipline de l'Enduro. Les visites guidées de l'usine BMW Motorrad, qui étaient proposées pour la première fois dans le cadre des BMW Motorrad Days, ont permis de faire découvrir les différentes phases de la production de motos. Cette expérience a également été un moment fort et unique pour les passionnés de deux roues. Au sein de la vaste « Messe Berlin », étaient présents le stand de plus de 100 exposants. La « Kids Area » avait beaucoup à offrir aux jeunes : de nombreux jeux passionnants et un parcours Kids Bike spécialement aménagé ont suscité l'enthousiasme des motards de demain.

Parmi les nouveautés figuraient le "General Store" connu du festival Pure&Crafted avec de nombreux exposants de mode et d'accessoires ainsi qu'un bar "The House of Machines" accueillant la scène "Marshall Live". En ce qui concerne la musique, les têtes d'affiche **The Darkness** ont créé une atmosphère de fête, tandis que **Nestor, Gen and the Degenerates** et **Gallus** ont vraiment enflammé la scène.

Les BMW Motorrad Days sont depuis longtemps considérés comme un rassemblement incontournable dans le calendrier des motards. L'événement a eu lieu pour la première fois, en 2001, à Seefeld, en Autriche, puis 18 éditions ont suivi à Garmisch-Partenkirchen. En 2020 et 2021, l'événement n'avait pas eu lieu en raison de la situation de pandémie mondiale.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos.

En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros.

Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw