

## **MINI Cooper SE Cabrio : le plaisir électrifié à ciel ouvert de demain.**

Communiqué de presse n°3111 – 15 juillet 2022

**MINI allie pour la première fois le plaisir décuplé de la conduite à ciel ouvert à une mobilité électrique sans émissions locales avec le MINI Cooper SE Cabrio. Ce modèle unique, non commercialisé, sera présenté en première mondiale à l'occasion de l'événement « MINI Takes the States » aux États-Unis.**

**Munich/Asheville.** Du soleil, des températures estivales, des paysages verdoyants et rafraîchissants : juste à temps pour l'été, MINI présente pour la première fois sa MINI Cooper SE 100 % électrique en version cabriolet. Ce modèle unique préfigure comment pourrait se poursuivre le plaisir de conduire cheveux aux vents dans l'avenir entièrement électrique du constructeur britannique. Il est également le seul cabriolet quatre places au monde, dans le segment des citadines premium, à être doté d'une motorisation entièrement électrique. Véritable pionnier, le MINI Cooper SE Cabrio allie avec élégance sportivité, plaisir de conduire à ciel ouvert et mobilité électrique sans émissions locales.

Cette nouvelle MINI sera présentée au public pour la première fois lors du traditionnel événement communautaire « MINI Takes the States » aux États-Unis. Les routes sinueuses entre Burlington dans le Vermont et Greenville-Spartanburg en Caroline du Sud sont parfaites pour offrir à la communauté MINI un premier aperçu du « Go-Kart feeling » inédit offert par le MINI Cooper SE Cabrio.

Ce dernier est basé sur la carrosserie du MINI Cooper S Cabrio. Il en reprend également les dimensions qui sont de 3 863 mm de longueur avec un empattement de 2 495 mm, une largeur de 1 727 mm et une hauteur de 2 495 mm. Le volume de coffre reste également inchangé avec une capacité de 160 litres.

Le groupe motopropulseur bénéficie du savoir-faire en matière d'électromobilité des centres de compétences BMW Group de Dingolfing et de Landshut. Le MINI Cooper SE Cabrio reprend les éléments techniques de la MINI Cooper SE 3 portes. La répartition particulièrement équilibrée de la charge sur les deux essieux est assurée par le moteur électrique léger qui favorise un comportement agile et sûr.

Le moteur électrique de 135 kW/184 ch, qui équipe déjà la MINI Cooper SE, offre l'agilité et le « Go-Kart feeling » typiquement MINI. La puissance électrique permet d'atteindre le 0 à 100 km/h en 7,7 secondes. L'autonomie de 230 kilomètres en cycle WLTP permet des escapades à ciel ouvert aussi bien en milieu urbain qu'au-delà des limites de la ville. Ce nouveau modèle montre également sa polyvalence grâce à sa capote électrique qui peut être ouverte ou fermée en 18

secondes. Par une simple pression sur la commande à bascule située au-dessus du rétroviseur intérieur, la capote est actionnable jusqu'à une vitesse de 30 km/h et offre trois positions : ouverte, fermée ou « toit ouvrant ».

Avec ce modèle unique, MINI s'adresse à la communauté toujours plus grande des inconditionnels du plaisir de conduire à ciel ouvert de manière durable, transparente et intelligente. La transition déjà réussie de la marque MINI vers la mobilité électrique est illustrée par le succès de la MINI Cooper SE. Avec des volumes de vente en hausse de 132%, cette dernière a été la locomotive de la marque MINI en 2021. En Allemagne - le marché le plus porteur pour la MINI Cooper SE - mais également en France, presque une MINI sur trois vendue est déjà électrifiée.

Afin que cet enthousiasme pour la conduite électrifiée soit pérenne, MINI rend la recharge quotidienne facile et pratique. MINI Charging offre aux conducteurs de MINI en Europe un accès à l'un des plus grands réseaux de recharge publics, comprenant plus de 250.000 points de charge.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome  
Responsable Communication Produits MINI  
Tél : 06 87 51 08 17  
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

#### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)