

Communiqué de presse n°3112
19 juillet 2022

Renforcer la personnalité et le caractère sportif : les accessoires BMW M Performance pour la BMW M3 Compétition M xDrive Touring.

Communiqué.

Renforcer la personnalité et le caractère sportif : Les accessoires BMW M Performance pour la BMW M3 Compétition M xDrive Touring. Les éléments spécifiques sont disponibles dès le lancement du nouveau modèle de BMW M.

Munich. La nouvelle BMW M3 Compétition M xDrive Touring est un des modèles avec le plus de caractère parmi les voitures de sport hautes performances de BMW M GmbH. Celle-ci gagne encore en personnalité grâce aux accessoires BMW M Performance spécifiques au modèle qui seront disponibles dès son lancement sur le marché en novembre 2022. Les accessoires peuvent être montés à tout moment. Ces derniers, issus de la gamme d'accessoires d'origine BMW, offrent de nombreuses possibilités pour dynamiser davantage le style et les performances remarquables de la BMW M3 Touring.

Une silhouette affûtée grâce à un extérieur en carbone haut de gamme.

Une large gamme d'accessoires extérieurs M Performance haut de gamme, spécialement développés pour la BMW M3 Compétition M xDrive Touring, met encore plus en avant les qualités sportives de ce modèle. Tous les éléments en carbone sont en plastique renforcé de fibres de carbone (PRFC), scellés par un vernis transparent, et affinent le style sportif sous tous les angles. Le sabot avant M Performance en carbone et les aéro flicks latéraux en carbone confèrent à la face avant un regard inspiré des voitures de course du championnat DTM.

Les bas de caisse en carbone et les coques de rétroviseurs extérieurs M, fabriqués à la main en PRFC, constituent les points forts de la partie latérale de la voiture. Les becquets arrière en carbone, le diffuseur arrière en carbone et le spoiler de toit M Performance mettent parfaitement en exergue l'arrière caractéristique du modèle.

Système d'échappement en titane et réglages de châssis spécifiques.

Le système d'échappement M Performance en titane renforce la sportivité grâce à quatre sorties d'échappement centrées et qui séduit par une acoustique sportive sans compromis. Le module de sortie d'échappement assure une excellente qualité sonore rendant parfaitement hommage au fort caractère du moteur six cylindres en ligne doté de la technologie M TwinPower Turbo. Grâce à ses matériaux légers, le système complet d'échappement M Performance, entièrement fabriqué en titane, est environ 30% plus léger que le système de série.

La conduite dynamique de la BMW M3 Compétition M xDrive Touring peut être encore intensifiée grâce à la suspension sport M Performance réglable en hauteur. L'abaissement de la suspension et l'abaissement du centre de gravité qui en résulte ainsi que la réduction des mouvements de roulis permettent d'atteindre des vitesses plus élevées dans les virages. Les plaquettes de frein sport M Performance à l'avant et à l'arrière sont également très efficaces en dehors des circuits.

Les jantes forgées M Performance, qui s'intègrent parfaitement au design du modèle et dont les pneus sport offrent une adhérence optimale, répondent aux exigences les plus élevées pour un style de conduite des plus sportifs. Chaque jante forgée est fabriquée à partir d'une seule pièce d'aluminium et usinée avec précision. La base de la jante est usinée par laminage selon le procédé « Flow-Forming ». Outre une longévité exceptionnelle, les roues séduisent par leur extrême stabilité, leur précision lors des rotations et leur aspect fascinant. Les jantes forgées M Performance à rayons en Y et de couleur Jet Black matt se distinguent par leurs caractéristiques particulièrement orientées vers la conduite sportive. L'offre est complétée par les jantes forgées M Performance à rayons croisés de 20 pouces pour l'essieu avant et de 21 pouces pour l'essieu arrière. Elles sont disponibles en couleur Jet Black mat ou - encore un peu plus exclusives - en Frozen Goldbronze.

Une sensation de sportivité pour l'intérieur.

Des éléments sophistiqués en fibre de carbone et en Alcantara apportent l'ADN de la sportivité typique de BMW M dans l'habitacle. Les panneaux d'habillage intérieur M Performance en fibre de carbone mate à pores ouverts sont combinés à deux genouillères en Alcantara, qui optimisent le maintien du conducteur dans les virages particulièrement difficiles. Les revêtements de dossier M Performance confèrent aux sièges conducteur et passager avant une aura de modèle sportif haut de gamme. Les garnitures d'appuie-tête en fibre de carbone sont sublimes par une finition en laque polyuréthane et sont polies à haute brillance. On retrouve également de l'Alcantara qui garnit la face arrière du dossier avec un badge M Performance en aluminium. L'accoudoir central M Performance en Alcantara ajoute une touche d'esthétisme supplémentaire avec ses surpiquûres aux couleurs de BMW M GmbH. De son côté, le badge M Performance vient parfaire l'atmosphère exclusive du cockpit.

Les logos M Performance pour l'éclairage d'accueil à LED peuvent être projetés au sol et montrent la passion pour la compétition automobile et le sens de la tradition. En outre, il est désormais possible d'opter pour le logo "50 ans BMW Motorsport", qui célèbre le 50e anniversaire de BMW M.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw