

Communiqué de presse n°3114
22 juillet 2022

Construit pour façonner l'avenir : Le siège de BMW fête ses 50 ans.

- **Le groupe BMW a célébré aujourd'hui son siège social en tant qu'icône architecturale de renommée mondiale avec plus de 200 invités internationaux.**
- **Les danseurs à la verticale américains de BANDALOOPE offrent une performance spectaculaire**

Munich. Le groupe BMW a célébré aujourd'hui son siège social en tant qu'icône architecturale de renommée mondiale avec plus de 200 invités internationaux. Le discours principal du lauréat du Prix Pritzker, Francis Kéré, et l'apparition de Nihal Saad, chef de cabinet de l'Alliance des civilisations des Nations Unies, ont fait de la cérémonie un événement spécial. En plus de la performance du ténor étoilé Jonas Kaufmann, les festivités se sont conclues par un temps fort : douze danseurs à la verticale, du projet de danse américain BANDALOOPE, ont transformé le siège de BMW en scène lors de la première en Allemagne. L'ensemble a créé une synthèse en apesanteur pour un jeu d'architecture et de danse. Sur la musique de Ben Juodvalkis, les danseurs sur la façade ont présenté « Momentum Curve », une performance exclusive en hommage à l'architecture unique.

Le siège du groupe BMW, avec sa construction suspendue, est l'un des bâtiments d'ingénierie les plus innovants de l'après-guerre. Dans le processus, les étages supérieurs ont d'abord été fabriqués sur le sol, puis déplacés vers le haut de manière hydraulique sur l'arbre de transport massif en béton armé et terminés en plusieurs segments. La construction du siège social du groupe BMW s'achève en 1972. Conçu par l'architecte autrichien Karl Schwanzer, le bâtiment administratif est depuis devenu une icône entraînant un attrait mondial pour Munich et l'entreprise. La puissance innovatrice du design de Schwanzer représente le groupe BMW de l'époque et d'aujourd'hui, faisant du siège de l'entreprise un phare de la mobilité durable pour demain. Il n'est pas seulement un symbole de réussite économique, mais aussi un symbole d'échanges internationaux, de paix et d'interculturalisme. Aujourd'hui, la « communication construite » mise en oeuvre par Schwanzer ouvre la voie à une nouvelle ère d'électrification, de numérisation et de circularité.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Chef du service Communication Corporate
Tel : 01 30 03 19 41
Email : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw