

Nouveau MINI Concept Aceman.

Communiqué de presse n°3113 – 27 juillet 2022

L'étude conceptuelle du premier crossover MINI sur le segment des citadines premium offre un aperçu du design et de la technologie digitale des futurs modèles de la famille MINI.

Munich. La nouvelle famille MINI se dessine. Avec la première mondiale du MINI Concept Aceman, le constructeur automobile britannique présente pour la première fois un nouveau langage stylistique et de nombreuses innovations technologiques qui façonneront les futures générations de modèles de la marque. L'étude d'un premier modèle crossover MINI pour le segment des citadines premium réunit donc les caractéristiques essentielles qui définissent le plaisir de conduire de la marque de demain : d'une motorisation purement électrique à un langage de design clair et épuré en passant par une expérience utilisateur digitale réinventée tout en se dispensant de cuir et d'éléments chromés.

« Le MINI Concept Aceman donne un aperçu d'un modèle inédit, qui fera le pont entre les MINI Hatch 3 & 5 portes, et le MINI Countryman », déclare Stefanie Wurst, Directrice de MINI. « Ce concept-car reflète la façon dont MINI se réinvente pour son avenir 100 % électrique et ce que la marque symbolise : le « Go-Kart feeling » électrifié, une expérience digitale immersive et une attention particulière portée à une empreinte environnementale minimale ».

Le début d'une nouvelle ère pour le design MINI.

« Le langage stylistique du MINI Concept Aceman annonce le début d'une nouvelle ère de design pour MINI », explique Adrian van Hooydonk, Directeur du design de BMW Group. « Les éléments de design caractéristiques de la marque MINI ont toujours été incomparables, poursuit van Hooydonk. « Nous y revenons aujourd'hui, tout en les associant systématiquement à une technologie innovante. Avec cette approche, nous redéfinissons les icônes du design MINI pour un futur digital. »

Le principe de « **Charismatic Simplicity** » se concentre sur l'essentiel, en mettant encore plus en valeur les caractéristiques du design MINI. Il se décline ici au travers de plusieurs éléments de design forts comme une calandre octogonale, pleine et éclairée, des surfaces généreuses structurées par des arêtes vives, des ailes athlétiques et un arrière puissant avec des feux verticaux. Le MINI Concept Aceman est présenté dans une teinte de carrosserie turquoise « Icy Sunglow Green ». Le traditionnel « British Racing Green métallisé » est utilisé pour le toit contrastant. L'entourage de la partie inférieure de la carrosserie est assorti d'une teinte vert foncé. Enfin, des accents de bleu et de rose-orange soulignent également le caractère dynamique de ce concept.

Un crossover fidèle à l'utilisation intelligente de l'espace chère à la marque.

Le MINI Concept Aceman possède quatre portes, un large hayon et peut accueillir jusqu'à cinq passagers. Ce concept présente également les proportions que l'on attend de la marque avec une longueur extérieure de 4,05 mètres, une largeur de 1,99 mètre et une hauteur de 1,59 mètre, le tout dans une silhouette très contemporaine.

De larges pourtours de carrosserie, des passages de roues aux formes prononcées, des jantes de 20 pouces, une galerie de toit saisissante et des habillages de pare-chocs avant et arrière confèrent au MINI Concept Aceman les attributs d'un modèle crossover solide et polyvalent, destiné au plaisir de la conduite urbaine.

« Le concept de voiture purement électrique permet d'orienter à nouveau le design vers les valeurs fondamentales traditionnelles de MINI, à savoir le principe de l'utilisation intelligente de l'espace », explique Oliver Heilmer, Directeur du design MINI. « Cela permet de créer des modèles qui occupent peu de place sur la route tout en offrant encore plus de confort, plus de polyvalence et plus d'émotion à bord que jamais auparavant. »

Digitalisation avancée se mêlant aux éléments caractéristiques MINI dans l'habitacle.

L'intérieur du MINI Concept Aceman est également dominé par un design réduit aux contours clairs et aux détails soigneusement élaborés. Le tableau de bord plat, qui trouve son inspiration dans le style d'une barre de son, s'étend sur toute la largeur et constitue un emplacement idéal pour l'écran central circulaire qui utilise pour la première fois la technologie OLED. La rampe classique d'interrupteurs à bascule est disposée en dessous, et est réinterprétée en termes de design et de fonctionnalité. De cette façon, l'étude combine une technologie digitale avancée avec des caractéristiques de design traditionnelles MINI.

En outre, l'intérieur est façonné par des panneaux de porte minimalistes, une console centrale modulable qui s'étend jusqu'aux places arrière, et des contrastes de couleurs attrayants. Les sièges du MINI Concept Aceman présentent une forme élégante avec des appuis-tête intégrés. Les surfaces des sièges ont un aspect vivant et tridimensionnel obtenu grâce à une combinaison de tricot plat textile, de velours et de tissage gaufré, un motif pied-de-poule surdimensionné et des graphiques X et O brodés. Les revêtements sont fabriqués à partir de matériaux textiles durables plutôt que de cuir. Tout comme l'extérieur, l'intérieur est totalement dépourvu d'éléments chromés.

« Dans l'intérieur du MINI Concept Aceman, nous nous sommes concentrés sur une apparence minimaliste en combinaison avec des matériaux haut de gamme et des couleurs chaleureuses. La digitalisation nous permet de nous contenter de peu d'éléments de commande et de maximiser en même temps l'expérience à bord comme sait le faire MINI », explique Oliver Heilmer.

« L'ensemble du design vise à offrir aux passager une expérience holistique dans l'espace intérieur. »

Une expérience utilisateur complète avec de nouveaux modes d'expérience.

Le lien émotionnel entre le MINI Concept Aceman et ses utilisateurs est renforcé par un concept de fonctionnement digital sans discontinuité et par une expérience holistique à bord alliant lumière, mouvement, interaction et ambiance sonore. Dès que l'utilisateur s'approche du véhicule, le « Mini Companion », une animation pilotée par capteurs, offre un scénario de bienvenue composé d'effets lumineux et sonores qui se poursuit dans l'habitacle une fois les portes ouvertes. L'interface utilisateur de l'écran central OLED présente également un affichage entièrement nouveau, une mise en page moderne et des widgets au design attrayant. Le système d'affichage et de commande du modèle de série sera basé sur la dernière génération du système d'exploitation MINI, qui pour la première fois est construit sur une plate-forme logicielle Android Open Source Project (AOSP).

La zone d'affichage qui s'étend au-delà de l'interface centrale est un autre point fort. Des projections d'images animées peuvent transférer le contenu du système de commande à l'ensemble du tableau de bord, créant ainsi une expérience unique qui s'étend jusque sur les panneaux de porte.

Les nouveaux modes d'expérience présentés dans le MINI Concept Aceman offrent des options supplémentaires de personnalisation. Des motifs d'images librement sélectionnés peuvent être affichés sur l'écran central en mode « Personal ». Le mode « Pop-up » invite l'utilisateur à profiter d'une navigation riche en expériences avec des invitations surprenantes. Et en mode « Vivid », la zone d'affichage de l'écran OLED et les zones adjacentes peuvent être utilisées pour des interactions divertissantes lors des arrêts aux feux de signalisation ou lors de la recharge de la batterie.

Le MINI Concept Aceman est à découvrir en détail sur le site www.mini.fr à l'adresse suivante : https://www.mini.fr/fr_FR/home/explore/concept-cars/aceman-concept.html.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw