

Communiqué de presse n°3115
26 juillet 2022

BMW M Motorsport de retour au Mans avec la BMW M Hybrid V8 : participation au WEC à partir de 2024.

BMW M Motorsport annonce son retour aux 24 heures du Mans (FRA) et sa participation au FIA World Endurance Championship (WEC) en 2024. Un an après sa première saison dans le championnat nord-américain IMSA WeatherTech SportsCar en 2023, la nouvelle BMW M Hybrid V8 se mesurera également à l'élite de la catégorie Hypercars dans le championnat du monde d'endurance organisé par la FIA.

Munich. BMW M Motorsport revient au Championnat du monde d'endurance de la FIA (WEC) et aux 24 heures du Mans (FRA) en 2024. Un an après sa première saison dans le championnat nord-américain IMSA WeatherTech SportsCar en 2023, la nouvelle BMW M Hybrid V8 se mesurera également à l'élite de la catégorie Hypercars dans le championnat du monde d'endurance organisé par la FIA. Le lundi 25 juillet, le premier prototype BMW M Motorsport depuis la légendaire BMW V12 LMR a effectué ses premiers tours de roue sur le circuit de Varano de Melegari (ITA).

"La décision de faire courir la BMW M Hybrid V8 dans le championnat IMSA à partir de 2023, et dans le WEC à partir de 2024, est une étape importante pour le projet", a déclaré Franciscus van Meel, PDG de BMW M GmbH. "J'ai goûté à la ferveur et au charme extraordinaire des 24 heures du Mans au cours de mon premier mandat en tant que PDG de BMW M. Je suis donc très enthousiaste à l'idée de me battre à nouveau pour la victoire finale en tant que BMW M Motorsport lors de cette course mythique, et dans l'ensemble du championnat mondial d'endurance pour la première fois depuis des décennies. La BMW M Hybrid V8 représente un tournant vers l'électrification pour BMW M. Le championnat IMSA en Amérique du Nord et le WEC, qui se déroule dans le monde entier, sont les programmes parfaits sur lesquels utiliser notre prototype pour montrer à quel point les voitures BMW M électrifiées seront passionnantes à l'avenir."

Andreas Roos, responsable de BMW M Motorsport, a déclaré : " En raison du calendrier très serré du projet LMDh, le plan a toujours été de se concentrer sur un seul domaine d'application lors de la première saison en 2023. Le championnat IMSA est parfaitement adapté pour cela. Cependant, notre objectif à moyen terme était évidemment de courir sur deux fronts avec la BMW M Hybrid V8, et aussi d'utiliser le principal événement que représentent le WEC et les 24 Heures du Mans. Nous y travaillons maintenant avec détermination, en même temps que notre programme en Amérique du Nord. Lundi, nous avons franchi une nouvelle étape importante. La voiture a terminé avec succès son roulage chez Dallara à Varano de Melegari. Nous

commençons maintenant le travail intensif de test avant les débuts en course en janvier 2023 à Daytona."

La BMW M Hybrid V8 n'a pas seulement utilisé la piste d'essai de Dallara pour son premier essai fonctionnel, elle y passe également plusieurs jours cette semaine. Les pilotes BMW M Works Connor De Phillippi (USA) et Sheldon van der Linde (RSA) se relaient au volant. "Ce fut un honneur et un plaisir d'effectuer les premiers tours de roue de la BMW M Hybrid V8", a déclaré De Phillippi après le roulage de lundi. "C'était un jour historique pour BMW M Motorsport dans le cadre du projet LMDh. Étape par étape, nous avons passé en revue toutes les fonctions de la voiture et, à la fin de la journée, nous avons été en mesure de faire quelques tours avec presque toute la puissance, ce qui est un bon résultat pour un roulage. Un grand merci à tous ceux qui ont travaillé si dur pour ce projet chez BMW M Motorsport, BMW M Team RLL, BMW M Team RMG et Dallara !"

D'autres essais européens sont prévus en août avant que le BMW M Team RLL et une équipe d'experts de BMW M Motorsport ne commencent les préparations spécifiques à l'IMSA avec des essais aux États-Unis à partir de septembre. Au cours de la phase d'essais, de nombreux pilotes BMW M Works seront au volant. L'identité de ceux qui occuperont les cockpits pour la saison IMSA 2023 sera décidée ultérieurement. Il en va de même pour l'équipe opérationnelle du WEC et les pilotes de la saison 2024.

L'année prochaine, BMW M Motorsport reviendra au Mans avec un prototype pour la première fois depuis 1999. À l'époque, Joachim Winkelhock (GER), Pierluigi Martini (ITA) et Yannick Dalmas (FRA) avaient remporté la victoire finale après 24 heures de course au volant de la BMW V12 LMR. La même année, la voiture a également triomphé aux 12 heures de Sebring (USA), où sa successeur, la BMW M Hybrid V8, concourra en 2023.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw