

MINI devient sponsor et partenaire mobilité de la gamescom et présente un mode « Pokémon » inédit dans le MINI Concept Aceman.

Communiqué de presse n°3119 – 23 août 2022

MINI est le nouveau sponsor principal de l'espace réservé aux produits dérivés et le partenaire officiel en matière de mobilité de la **gamescom de Cologne**. À l'occasion de ce qui constitue le plus grand rassemblement mondial consacré aux jeux vidéo, le constructeur britannique présentera un **mode « Pokémon »** inédit dans le **MINI Concept Aceman**. Ce modèle « one-off » est le premier fruit de la collaboration entre MINI et Pokémon.

Munich/Cologne. MINI sera le sponsor principal de la **gamescom 2022** qui se tiendra à Cologne du **24 au 28 août** prochains. La convention rassemblera des fans de jeux vidéo du monde entier sur 218 000 mètres carrés d'espace d'exposition. MINI est le principal sponsor de l'espace réservé aux produits dérivés de la gamescom « powered by MINI » et le partenaire de mobilité officiel de l'événement. Avec son engagement, le constructeur britannique devient le premier sponsor non endémique du secteur automobile du plus grand événement de jeux au monde et honore sa promesse de marque d'enrichir la vie de ses fans par la joie et la diversité.

« L'une des principales composantes de MINI est l'approche positive et tournée vers l'avenir de la mobilité individuelle, ainsi que le design distinctif de ses voitures. La « gamification » jouera un rôle de plus en plus important dans la MINI du futur et offrira une expérience unique à nos clients. En collaboration avec Pokémon, nous avons réuni deux figures emblématiques, qui s'accordent parfaitement, avec des millions de fans. C'est ainsi qu'à la gamescom 2022, événement phare pour le fandom moderne, le jeu et la culture pop, nous nous adressons à un tout nouveau groupe cible », déclare Stefanie Wurst, Directrice de MINI.

Le sponsoring principal du hall d'exposition, orienté vers les objets de collection exclusifs, est donc un moyen idéal pour MINI d'entrer en contact avec la scène enthousiaste des jeux vidéo. Les différentes éditions limitées de MINI font sans cesse battre le cœur des fans fidèles et deviennent rapidement des objets de collection très convoités.

Le MINI Concept Aceman se caractérise par une approche ludique, à la recherche de nouveauté pour relever tous les défis. Le plaisir de conduire authentique de la marque inspire et rassemble de manière unique une communauté de fans MINI en constante augmentation dans le monde entier notamment lors des réunions de la communauté MINI qui ont lieu aux quatre coins de la planète. Les fans de jeux vidéo plongent également avec enthousiasme dans des mondes toujours nouveaux et façonnent activement l'histoire de leurs héros. À la gamescom 2022, MINI encourage tous les fans à continuer à jouer avec la campagne « PLAY ON ! » et promeut une société ouverte

et diverse avec un enthousiasme débordant. Les visiteurs du salon pourront se détendre sur les nombreux sièges du **hall 5.2 au stand B10 / D19 de la MINI Arena**, recharger leurs propres batteries avec de l'eau et du popcorn, ainsi que celles de leurs smartphones à l'aide des stations de recharge USB, tout en écoutant des DJ sets.

Le MINI Concept Aceman réserve de nombreuses surprises.

Les visiteurs de l'espace réservé aux produits dérivés de la gamescom, animé par MINI, peuvent découvrir le MINI Concept Aceman qui présente un nouveau mode d'expérience exclusif. Pendant la gamescom, **Pikachu**, le personnage emblématique de Pokémon, prend possession de l'écran central OLED lorsqu'on actionne le commutateur à bascule du mode expérience. Grâce à une technologie de projection avancée, l'animation s'étend également sur le tableau de bord, les portes avant et se prolonge même sur le sol, à l'extérieur du concept. Dans une première séquence animée, une **Poké Ball** surgit d'abord sur l'écran OLED puis s'ouvre dans une lueur bleue qui se déplace de manière impressionnante à travers l'intérieur du concept, depuis l'écran OLED jusqu'à l'extérieur du concept au niveau des portes avant. Dans une seconde boucle, Pikachu apparaît dans un premier temps dans l'écran. Le célèbre Pokémon électrique lance alors une attaque éclair jaune vif qui traverse l'habitacle de la même manière pour se terminer sur le sol où l'on peut alors voir le logo ailé MINI associé au logo Pokémon.

L'équipe de conception derrière le MINI Concept Aceman a également créé un **MINI Art Toy** exclusif pour célébrer la gamescom 2022. Tout comme le concept car, le MINI Art Toy incarne l'agilité et une présence affirmée. Les symboles X-O, par exemple, rappellent le design intérieur ainsi que l'esprit ludique du MINI Concept Aceman. Ils conviennent parfaitement à la gamescom et à l'immense scène de « gamers » qui y sera présente.

En plus du MINI Concept Aceman, une version unique sera également présentée sous la forme d'un « **Action Pack** » lors de cette édition 2022. Dans un emballage transparent typique des figurines à collectionner et avec des éléments de décoration exclusifs, comme une Poké Ball en guise de centre de roue, ce **MINI Concept Aceman Action Pack** devient l'objet de collection ultime pour les fans de MINI et les amateurs de l'univers Pokémon.

Pokémon est l'une des franchises de divertissement les plus populaires, lancée en 1996 au Japon, avec la sortie de *Pokémon Rouge* et *Pokémon Vert*. Les jeux vidéo capturent l'émerveillement de la découverte, de la collection et du dressage de compagnons en jouant le rôle d'un dresseur de Pokémon. MINI n'aurait pas pu choisir un Pokémon plus approprié que Pikachu pour cette coopération. Après tout, le Pokémon emblématique est de petite taille, spécial, vif et de « type électrique ». Avec sa cinquième génération de modèles, MINI s'engage résolument sur la voie de l'électrification et sera une marque entièrement électrique au début des années 2030. Les ventes de la MINI Cooper SE 100 % électrique ont presque doublé l'année dernière, ce qui montre que la communauté MINI se développe et s'oriente de plus en plus vers la mobilité électrique.

Le Metaverse MINI met l'accent sur le plaisir partagé.

Parallèlement à la présentation du MINI Concept Aceman à la gamescom, le constructeur lance le Metaverse MINI et crée un monde digital fascinant dans lequel la communauté MINI peut découvrir de manière ludique le nouveau concept car. Différents quartiers de villes virtuelles au graphisme captivant ainsi que de nombreuses possibilités d'interaction et d'éléments de divertissement vous invitent à découvrir le MINI Concept Aceman. Le monde virtuel est accessible simplement sur smartphone ou sur ordinateur grâce à une URL, sans avoir à installer quelque élément que ce soit. Des jeux multijoueur variés offrent aux fans de MINI la possibilité de se rencontrer sur la plateforme en ligne et de vivre ensemble le monde digital empli de « BIG LOVE ».

Avec le mode « Pokémon » dans le MINI Concept Aceman et l'« Action Pack » du concept éponyme à collectionner, MINI souligne son engagement à la gamescom 2022 et promeut une vision ludique du monde.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw