

Communiqué de presse n°3120

22 août 2022

FSBK – L'équipe BMW TECMAS Michelin s'illustre sur le circuit Carole avec une nouvelle victoire et une seconde place.

Ce week-end, le circuit Carole (93) accueillait la sixième et avant-dernière manche du Championnat de France FSBK-FE 2022.

Tremblay-en-France. De retour à la compétition après la trêve estivale, les pilotes du championnat FSBK-FE se retrouvaient ce week-end sur le circuit Carole pour prendre part à l'avant-dernière manche de la saison 2022.

Dès les séances d'essais, Kenny Foray fait briller les couleurs BMW en établissant le nouveau record absolu de la piste en catégorie Superbike, avec un chrono en 59"275 lors des FP3. Fort de cette performance, le pilote francilien s'octroie également la pole position lors des qualifications avec un meilleur tour en 59"606.

Au départ de la première manche, le pilote de la BMW M 1000 RR perd trois positions, mais trouve rapidement son rythme de course, en signant notamment le meilleur tour en 59"413. Le pilote de l'équipe BMW TECMAS Michelin parvient à se hisser jusqu'à la deuxième position et se place alors en embuscade au contact du leader. Peu après la mi-course, Kenny Foray s'empare du commandement de l'épreuve suite à l'abandon de son principal rival et en profite pour se mettre à l'abri de ses poursuivants. Le pilote du team BMW TECMAS Michelin décroche ainsi sa deuxième victoire de la saison avec une solide avance.

Grâce à son meilleur tour en course, Kenny Foray hérite à nouveau de la pole position sur la grille de la seconde manche du week-end. Auteur d'un excellent départ, il prend immédiatement place dans le duo de tête et va tout donner pour tenter de s'imposer. Seuls pilotes en piste à rouler sous la minute durant toute la première moitié de la course, les deux leaders s'installent alors solidement aux avant-postes et ne seront plus rejoints. À l'approche de la fin de l'épreuve, Kenny Foray perd finalement du terrain, gêné par des pilotes retardataires. Le pilote de la BMW M 1000 RR laisse alors filer la victoire et assure ainsi les points de la deuxième place.

Après un week-end réussi à domicile pour le pilote francilien, la formation managée par Michel Augizeau s'impose désormais comme sérieux prétendant au titre en cette fin de

saison. Kenny Foray pointe en effet toujours à la 2ème position avec un capital de 211 points, à seulement 19 longueurs de son principal adversaire.

La prochaine et ultime épreuve de la saison est fixée au 25 septembre sur le circuit Paul Ricard (83).

Michel Augizeau – team manager

« C'est un très beau week-end qui s'achève pour notre équipe avec une victoire et une deuxième place ici à Carole. Nous avons eu deux courses à la configuration assez similaire, avec deux leaders aguerris, réguliers et performants, qui se sont tous deux illustrés en se livrant une bataille acharnée. C'est une excellente opération pour nous pour le championnat car nous remontons à 19 points du leader et tout est encore possible pour le titre, puisqu'il reste encore 52 points à distribuer ! Je tiens également à souligner l'excellente performance de Michelin, qui conclut cette seconde course avec un podium 100 % Michelin. »

Kenny Foray – pilote

« À l'occasion de ce week-end de course à domicile, j'avais à cœur de réaliser de belles performances, ce qui fut le cas pour notre équipe. Tout d'abord avec la pole position, puis la victoire en première manche. Je suis un peu déçu de l'issue de la seconde course où j'ai malheureusement été gêné par des retardataires, ce qui ne m'a pas permis de revenir au contact du leader, mais je reste tout de même satisfait de monter une seconde fois sur le podium. Notre rythme était excellent tout au long du week-end et grâce à nos résultats, l'équipe conserve toutes ses chances pour le championnat. Je repars motivé et avec l'envie de tout donner pour la dernière épreuve. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw