

Communiqué de presse n°3121

25 août 2022

## **Suivez le BMW Motorrad GS Trophy International 2022 et nos équipes françaises du 4 au 10 septembre grâce à un programme interactif et des retransmissions en direct.**

**BMW Motorrad dévoile le plan de retransmission de la célèbre compétition et présente l'édition 2022 de son concours photo et vidéo.**

**Munich.** Il ne reste plus que quelques jours avant le début du BMW Motorrad GS Trophy International 2022 en Albanie le 4 septembre. Les 57 finalistes, qui concourent au sein de 21 équipes internationales, ont déjà reçu leur « kit pilote » BMW Motorrad, avec leur nom, leur drapeau national et l'insigne du GS Trophy 2022. Ils entameront bientôt leur voyage vers l'Albanie et seront alors prêts à vivre des expériences uniques dans le cadre du GS Trophy dans l'un des derniers paradis du tout-terrain encore préservé en Europe.

Pour ceux qui ne pourront pas être présents sur place, BMW Motorrad assurera une couverture médiatique complète de l'événement. Les fans de GS du monde entier pourront vivre chaque jour le GS Trophy 2022 sous forme de reportages, de photos, de clips vidéo, et même participer à un concours de photos et de vidéos.

### **Le concours photo et vidéo du GS Trophy 2022.**

Le concours photo interactif a été lancé en 2012 et a été si bien accueilli, avec plusieurs milliers de votes, qu'il est devenu un élément à part entière de la compétition. Cette année, il sera pour la première fois étendu à un concours vidéo. Les équipes elles-mêmes captureront les moments les plus excitants de leur aventure en photos et en films lors des deux journées présélectionnées du GS Trophy (voir plus bas). Le thème particulier du concours est totalement ouvert ; il peut s'agir d'une photo d'action des coéquipiers, d'un paysage spectaculaire ou peut-être d'un aspect unique de la vie locale. À la fin des deux journées, chaque équipe soumettra sa meilleure photo ou vidéo, qui sera ensuite publiée sur le site Web du GS Trophy. Les fans de GS du monde entier pourront ensuite voter à l'adresse suivante : <http://www.gstrophy.com.voting> et auront, au total, 24 heures pour soutenir leur coup de cœur, photo et vidéo.

#### **Concours vidéo :**

Vote le 6 septembre de 12h00 à 23h59 (CET+/-0)

#### **Concours photo :**

Vote le 8 septembre de 12h00 à 23h59 (CET+/-0)

En fonction des résultats des votes, les équipes recevront des points qui seront comptabilisés dans leur score global de la compétition.

**Mises à jour quotidiennes pour les médias.**

Afin que la compétition soit accessible au plus grand nombre, BMW Motorrad publiera quotidiennement sur le [BMW Group PressClub](#) les derniers reportages, photos et clips vidéo en direct de l'Albanie.

En complément, la marque a créé le site [www.gstrophy.com](http://www.gstrophy.com) où les fans de GS pourront non seulement voter pour les concours photos et vidéos, mais aussi trouver des informations générales sur l'événement et ses participants.

En outre, vous pourrez à nouveau suivre l'effervescence de l'événement au quotidien via les réseaux sociaux du constructeur. Les résultats des deux équipes françaises, masculine et féminine, seront plus spécifiquement au cœur de l'actualité des réseaux sociaux de BMW Motorrad France :

- [www.facebook.com/BMWMotorrad.France](https://www.facebook.com/BMWMotorrad.France)
- [www.instagram.com/bmwmotorrad\\_france](https://www.instagram.com/bmwmotorrad_france)
- [www.youtube.com/user/bmwmotorradfrance](https://www.youtube.com/user/bmwmotorradfrance)
- [www.linkedin.com/showcase/bmw-motorrad-france](https://www.linkedin.com/showcase/bmw-motorrad-france)

**L'équipement du pilote et les accessoires d'origine BMW Motorrad.**

Boue, gravier et poussière : Dans de telles circonstances, les pilotes doivent avoir une confiance absolue dans l'équipement fourni par BMW Motorrad. C'est pourquoi il est très important de leur offrir les meilleures conditions pour maîtriser avec brio les défis du GS Trophy International. Cependant, cet équipement ne se limite pas seulement au GS Trophy. L'équipement du pilote porté par les participants et les accessoires d'origine BMW Motorrad qui équipent les BMW R1250 GS Trophy Competition sont également disponibles pour tous les fans de GS, afin qu'ils puissent aussi personnaliser leur propre GS et partir à l'aventure.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)