

Communiqué de presse n°3125

9 septembre 2022

BMW Motorrad France présente la BMW R 1250 GS Edition Spirit of GS.



BMW Motorrad France lève le voile sur la très exclusive BMW R 1250 GS Edition Spirit of GS à l'occasion de l'Alpes Aventure Motofestival qui se déroule du 9 au 11 septembre à Barcelonnette (France). Cette édition, limitée à 1 250 exemplaires et réservée au marché français, est disponible à partir de 27 990 € TTC ou 390 € TTC/mois* sans aucun apport et avec entretien inclus.

Paris/Barcelonnette. Alors que les BMW R 1250 GS Trophy Competition sillonnent l'Albanie dans le cadre du BMW Motorrad GS Trophy International, BMW Motorrad profite de sa présence à l'**Alpes Aventure Motofestival** pour présenter une édition très exclusive du fer de lance de sa gamme Adventure. Jusqu'à dimanche, les visiteurs du stand BMW Motorrad France pourront découvrir de plus près la nouvelle **BMW R 1250 GS Edition Spirit of GS, limitée à 1 250 exemplaires et réservée au marché français.** Dévoilée à proximité immédiate de la BMW R 1250 GS style GS Trophy, qui s'inspire directement de la moto officielle utilisée actuellement dans la compétition off-road éponyme, la BMW R 1250 GS Edition Spirit of GS a été pensée pour mettre en lumière l'autre facette de la reine des trails. En effet, grâce à son équipement de série soigneusement sélectionné, elle met en exergue les aptitudes de la BMW R 1250 GS sur les routes goudronnées, tout en lui conférant un design unique. Elle souligne ainsi la polyvalence de cette moto, qui façonne la renommée des modèles GS depuis plus de 40 ans.

Esthétiquement, la BMW R 1250 GS Edition Spirit of GS s'habille d'éléments de personnalisation qui affichent un style graphique et vitaminé :

- Badge moulé, en aluminium anodisé orange, mettant en avant le nom de l'édition « Spirit of GS ». Ce dernier, vissé autour du guidon entre les pontets, arbore également l'inscription « One of 1250 » gravée au laser,
- Décorations exclusives, grises et orange, inspirées par la texture en relief des pièces fraisées Option 719,
- Écopes latérales noires avec rappels orange,
- Enjoliveurs de protège-mains moulés, en aluminium anodisé orange, portant le nom de l'édition,
- Stickers de jantes orange « R 1250 GS »,
- Selles exclusives, avec empiècements et surpiques orange, lignes grises et orange sérigraphiées** dans le prolongement du cadre. La selle passager est sublimée par le lettrage « GS » contrastant,
- Stickers « Limited Edition One of 1250 » sur le cadre.

Basée sur la BMW R 1250 GS Style Triple Black, l'Édition Spirit of GS est dotée de la Finition Pro*** et se pare des équipements suivants qui se marient parfaitement avec son caractère dynamique :

- Bulle teintée
- Étriers de protection moteur noirs
- Roues à rayons noires
- Sabot moteur enduro GS noir

Outre l'avantage client conséquent accordé au travers de ses nombreux équipements, la BMW R 1250 GS Edition Spirit of GS est disponible **à partir de 27 990 € TTC** et se révèle particulièrement attractive en location grâce à un loyer très compétitif, **sans apport et entretien inclus, de 390 € TTC/mois.**

Les futurs propriétaires, qui peuvent d'ores et déjà commander cette édition limitée auprès de leurs concessionnaires, se verront également offrir une « welcome box ». Pensée pour devenir le rangement idéal du manuel d'utilisation, de la clé principale et du double de la clé de la moto, elle contient également un porte-clés « Spirit of GS ». Enfin, ils recevront un kit de stickers, prolongement du design de l'édition, à apposer sur les valises Vario disponibles en option.

* Exemple pour une BMW R 1250 GS Edition Spirit of GS - 36 loyers linéaires : 390 €/mois (TTC).
390 €/mois composés de 380 € (loyer hors assurance) et de 10 € de protection perte financière.
Location Longue Durée sur 36 mois et pour 25 000 km incluant 3 ans de Garantie, 3 ans d'Entretien¹ et la Protection Perte Financière².

Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une BMW R 1250 GS Edition Spirit of GS dans les concessions participantes avant le 31/12/2022 sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € -RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Conditions de la Garantie et de l'Entretien¹ 3 ans sur www.bmw-motorrad.fr.

¹ Hors pièces d'usure.

² La protection perte financière est souscrite, sous le numéro de contrat n°8424823, auprès de MMA IARD Assurances Mutuelles, société d'assurance mutuelle à cotisations fixes, siège social: 14 boulevard Marie et Alexandre Oyon, 72030 Le Mans Cedex 9, RCS Le Mans 775652 126, et MMA IARD SA, société anonyme, au capital de 537 052 368 €, siège social : 14 boulevard Marie et Alexandre Oyon, 72030 Le Mans Cedex 9, RCS Le Mans 440 048 882, sociétés appartenant au groupe COVEA et régies par le Code des assurances. MMA IARD SA et BMW Finance SNC sont soumis au contrôle de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) -4 Place de Budapest CS 92459 75436 Paris Cedex 09.

** Les selles de la moto utilisée pour les photos du dossier de presse ne sont pas fidèles à celles qui seront de série sur l'édition Spirit of GS mais présentent un design identique.

*** La Finition Pro sur la BMW R 1250 GS offre les packs suivants :

- Pack Confort : collecteurs chrome, échappement chromé, Keyless Ride, poignées chauffantes, RDC, selles chauffantes
- Pack Connected : Alarme antivol, Cruising light, LED additionnelles,
- Pack Dynamic : ESA Dynamic, Modes de pilotage Pro, Shifter Pro, MSR
- Pack Touring : Préparation GPS, protège-mains, régulateur de vitesse, supports de valises

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw