

Communiqué de presse n°3130

26 septembre 2022

## **FSBK – Kenny Foray champion de France Superbike avec l'équipe BMW TECMAS Michelin pour la seconde fois.**

**Pour la première fois de son histoire, le circuit Paul Ricard accueillait la grande finale du championnat de France Superbike.**

**Le Castellet.** Après une saison marquée par une grande régularité pour l'équipe BMW TECMAS Michelin, Kenny Foray est apparu comme l'homme fort de cette fin de championnat. C'est d'ailleurs ce dernier qui va s'illustrer dès les premières séances d'essais libres en signant par deux fois le temps de référence, avant de confirmer sa grande forme lors des qualifications avec un superbe chrono en 1'25"632, malgré des conditions climatiques changeantes.

Indéniablement très à l'aise sur le tracé du Castellet, le pilote de la BMW M 1000 RR confirme sa compétitivité en réalisant le holeshot au départ de la première manche. Aux avant-postes, la bataille fait rage pour les places d'honneur, mais aucun concurrent n'est en mesure d'aller reprendre le commandement face à Kenny Foray. Leader durant l'intégralité de la course, le pilote de la BMW n°78 remporte ainsi cette première manche avec 1,9 secondes d'avance sur son premier poursuivant. Il prend alors la tête du championnat pour la première fois de la saison avec seulement cinq points d'avance sur son adversaire.

Pour le départ de la seconde manche du week-end, le pilote BMW TECMAS Michelin occupe la deuxième place sur la grille. Auteur d'un excellent départ, il se place immédiatement dans le groupe de tête et s'octroie rapidement le meilleur tour en course en 1'25"209. Aux avant-postes, les concurrents se livrent à une véritable démonstration de talent avec un rythme incroyable. Peu après la mi-course, le pilote BMW s'empare finalement du commandement et ne sera plus rejoint jusqu'au drapeau à damier.

Au terme d'une ultime course très disputée, le pilote francilien s'impose au guidon de la BMW M 1000 RR avec une avance de neuf dixièmes et devient champion de France Superbike 2022.

C'est le second titre remporté par Kenny Foray avec l'équipe BMW TECMAS. Grâce à une superbe fin de saison, couronnée par quatre succès, et à une régularité exemplaire, la formation managée par Michel Augizeau remporte ainsi le Championnat de France Superbike FSBK-FE 2022 avec un total de 262 points.

**Michel Augizeau – team manager**

« C'est une formidable fin de saison pour nous et qui nous prouve qu'il faut toujours y croire tant que le championnat n'est pas terminé ! La dernière manche était une véritable bataille pour le titre entre les deux leaders du championnat. Les écarts étant très serrés à l'entame de cette seconde course, notre stratégie dès le départ était de prendre l'avantage en termes de points en allant chercher le meilleur tour en course, ce que Kenny a réalisé avec brio. Nous avons ensuite assisté à une épreuve très disputée où notre principal rival a finalement commis une erreur en fin de course. Kenny est alors resté concentré jusqu'au bout afin de conserver la tête de l'épreuve et de s'assurer le titre. Nous sommes vraiment heureux de remporter ce championnat, nous y avons cru jusqu'au bout et c'est une superbe récompense pour le travail de toute l'équipe. »

**Kenny Foray – pilote**

« C'était un week-end assez extraordinaire pour notre équipe, où nous avons brillé dès les premières séances libres du vendredi. Nous avons été performants sur le sec comme sous la pluie et tout ce travail nous a permis de partir en pole dès la première manche, puis d'aller remporter cette course incroyable qui a fait basculer le championnat. J'ai abordé la seconde manche avec une pression supplémentaire car nous étions en tête du championnat pour la première fois de la saison. J'avais fait de nombreux calculs dans ma tête pour préparer ma course avec le titre comme objectif, et au bout du compte, le meilleur calcul était de remporter cette épreuve et nous l'avons fait ! Je remercie sincèrement BMW, l'équipe TECMAS et Michelin pour tout le travail accompli, ainsi que mes proches, ma femme et mon frère qui m'ont accompagné tout au long de cette belle saison. »

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)