

Communiqué de presse n°3132

6 octobre 2022

MINI est partenaire, pour la cinquième année consécutive, de l'appel à projets FAIRE 2022, organisé par le Pavillon de l'Arsenal avec Ville de Paris, pour soutenir l'innovation face aux grands défis urbains.

Cette année encore MINI France soutient l'appel à projets de recherches et d'expérimentations FAIRE 2022 qui vise à penser la ville de demain. Un partenariat important pour MINI puisqu'il est basé sur des valeurs ancrées dans l'ADN de la marque depuis plus de 60 ans : innovation, audace et créativité.

Paris. En 2018, MINI est devenu partenaire du Pavillon de l'Arsenal et de la Ville de Paris dans le cadre de l'appel à projets innovants FAIRE qui vise à repenser l'espace public parisien. Cet accélérateur de projets urbains, invite chaque année les professionnels confirmés ou émergents ainsi que les étudiants des écoles d'architecture et de design à explorer et interroger les usages pour réinventer l'espace et la ville au travers d'analyses, études et expérimentations. A ce jour, MINI et les partenaires de FAIRE ont déjà accompagné plus d'une trentaine d'équipes.

Pour cette sixième édition MINI est fière d'accompagner, FAIRE, seul accélérateur de projets dédié aux architectes, designers et paysagistes émergents, confirmés ou étudiants, qui poursuit sa stratégie d'ouverture auprès de tous les professionnels de la conception urbaine afin d'explorer les sujets qui questionnent les grands enjeux de société, climat, énergie, végétalisation, mobilité, sobriété...

Le nouvel appel à candidature est lancé, pour proposer un projet, connectez-vous sur la plate-forme faireparis.com. Une commission d'experts analysera votre proposition. Les plus remarquées seront auditionnées par un jury réunissant les partenaires de FAIRE et un collège de lauréats des précédentes éditions.

Guillaume de Sazilly, Directeur MINI France, déclare « MINI est fière d'accompagner FAIRE pour la cinquième année. Comprendre la ville dans sa globalité, appréhender les besoins de la vie urbaine d'aujourd'hui et les enjeux de la mobilité de demain sont au cœur de notre réflexion. Notre volonté, aux côtés de nos partenaires est de nous assurer que nous proposons des produits, des services et des expériences ayant un très grand degré de pertinence dans la vie urbaine de tous. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Myriam Ahdjoudj
Responsable Communication Corporate
+33 6 30 18 28 21
myriam.ahdjoudj@bmw.fr

A propos de BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

A propos de BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw