

Communiqué de presse n°3136

12 octobre 2022

## **Nouvelle BMW M2 Coupé.**

### **Informations principales.**

- La deuxième génération de la BMW M2 est l'incarnation ultime du plaisir de conduire pour les puristes. Cette voiture de sport compacte hautes performances, deux portes, au design caractéristique, avec son six cylindres en ligne de 460 ch, sa boîte de vitesses manuelle à six rapports en option gratuite, et son architecture de pure propulsion (accélération : 4,1-4,3 secondes, consommation de carburant combinée : 9,6 - 10,2 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle WLTP : 218 - 231 g/km dans le cycle WLTP).
- La nouvelle BMW M2 s'inscrit dans la tradition de la BMW 2002 turbo et de la BMW Série 1 M Coupé. Un comportement extrêmement agile et des performances exceptionnelles pour son segment grâce à une technologie moteur/châssis adaptée des BMW M3 / BMW M4.
- La présentation de la nouvelle BMW M2 est un autre point fort de la célébration des 50 ans de BMW M GmbH. Le nouveau modèle sera construit aux côtés de la BMW Série 2 Coupé à l'usine de BMW Group à San Luis Potosí au Mexique. Le lancement mondial commencera en avril 2023.
- Une allure athlétique avec des proportions de coupé exceptionnellement puissantes et des éléments M design caractéristiques. La longueur, la largeur et la voie du véhicule ont sensiblement augmenté par rapport au modèle précédent, tandis que la hauteur a été réduite. La nouvelle M2 mesure 214 millimètres de moins en longueur que les modèles BMW M4 Coupé et a un empattement plus court de 110 millimètres.
- Un design extérieur expressif et une différenciation claire par rapport à la BMW Série 2 Coupé. Grande calandre sans encadrement avec barres horizontales. Prise d'air inférieure en trois parties, typique de M, aux contours presque rectangulaires. Surfaces latérales au design épuré et passages de roues musclés. Arrière puissant avec un becquet spécifique sur le volet de coffre et des réflecteurs disposés verticalement. Également : Insert du diffuseur dans la jupe arrière avec design spécifique et doubles sorties d'échappement caractéristiques des modèles M.
- Choix de deux teintes unies et de trois teintes métallisées, y compris les teintes M Zandvoort Blue uni et M Toronto Red métallisée, exclusives à la nouvelle BMW M2. Le toit M Carbon en option réduit le poids du véhicule d'environ six kilogrammes.

- Moteur six cylindres en ligne 3, 0 litres avec technologie M TwinPower Turbo. La puissance maximale de 460 ch (338 kW), soit 90 ch de plus que le moteur de base du modèle précédent. Caractéristiques de performance M typiques avec une réponse instantanée et un apport de puissance linéaire jusqu'aux niveaux supérieurs de la plage de régime. Couple maximal : 550 Nm, régime maximal : 7 200 tr/min.
- Systèmes de refroidissement et d'alimentation en huile conçus pour des performances extrêmement dynamiques sur circuit. Une bande sonore riche en émotions produite par un système d'échappement spécifique avec des volets à commande électrique.
- La puissance est relayée aux roues arrière par une transmission M à huit rapports avec Drivelogic de série. Trois modes de changement de vitesse, levier sélecteur arborant le dernier design M, et palettes de changement de vitesse sur le volant. Une expérience de performance "classique" est disponible en optant pour la boîte de vitesses manuelle à six rapports avec Gear Shift Assistant (désactivable), en option gratuite. Également de série : différentiel actif M sur l'essieu arrière.
- Une sensation M inimitable et extrêmement intense résultant de dimensions compactes, d'un empattement court, d'une excellente rigidité en torsion de la structure de caisse et des fixations du châssis aidé par des renforts sur mesure, et d'une répartition du poids 50/50 presque parfaitement équilibrée. La configuration du châssis sur mesure a été affinée sur le circuit Nordschleife du Nürburgring et met clairement l'accent sur l'agilité. La suspension SelectDrive M avec amortisseurs à commande électronique et la direction M à rapport variable sont de série.
- Freins M avec six pistons à étrier fixe à l'avant, et freins à simple piston à étrier flottant à l'arrière. Le système de freinage intégré offre deux réglages pour la sensation et la réponse de la pédale. Les jantes en alliage léger M de 19 pouces à l'avant et de 20 pouces à l'arrière ont toutes deux un diamètre supérieur d'un pouce à celui des jantes montées de série sur les modèles BMW M3 et BMW M4, et peuvent être associées à des pneu piste en option.
- Le système DSC (Dynamic Stability Control) comprend le mode M Dynamic et une fonction intégrée de limitation du patinage des roues. Le système M Drive Pro de série est doté du système M Traction Control, qui permet de régler l'intervention de la fonction de limitation du patinage des roues sur dix niveaux.
- Concept de commande et de contrôle spécifique à M, avec bouton de configuration pour un accès direct aux réglages du moteur, du châssis, de la direction, du freinage, du M Traction Control, ainsi que du Gear Shift Assistant, le cas échéant. Deux variantes personnalisées

de configuration peuvent être appelées à l'aide des touches M du volant. Le M Drift Analyser et M Laptimer sont également de série.

- Design moderne du cockpit centré sur le conducteur. BMW iDrive de dernière génération basé sur l'OS 8.0. Le BMW Intelligent Personal Assistant et le BMW Curved Display regroupent des écrans entièrement numériques pour une interaction intuitive et multimodale entre le conducteur et le véhicule à l'aide de commandes tactiles et vocales. Informations relatives à la conduite, y compris les indicateurs de changement de vitesse, dans une nouvelle présentation graphique sur l'écran d'information de 12,3 pouces. Des widgets spécifiques M pour la configuration du véhicule et l'état des pneus peuvent être ajoutés à l'accueil de l'écran de contrôle de 14,9 pouces. Les informations spécifiques M sont également affichées sur l'Affichage Tête Haute disponible en option.
- Personnalisation étendue à l'aide de BMW ID et de My BMW App. Intégration du smartphone pour Apple CarPlay® et Android Auto™. La Personal eSIM peut être utilisée dans le véhicule. Connectivité optimisée grâce au système d'antenne 5G.
- Nouveaux sièges sport en sellerie Sensatec/Alcantara avec design spécifique au modèle, de série. En option : sièges M Sport exclusifs avec appuis-tête intégré et surfaces perforées en cuir Vernasca/Sensatec ou cuir/Sensatec ou sièges baquets M Carbon conçus pour une utilisation sur circuit qui réduisent le poids du véhicule de 10,8 kg.
- La dotation de série comprend également la climatisation automatique à trois zones, le BMW Live Cockpit Navigation Plus avec le système de navigation BMW Maps, l'éclairage d'ambiance et le système Hi-Fi.
- Gamme beaucoup plus étendue de systèmes d'aide à la conduite et de stationnement par rapport au modèle sortant. L'avertisseur de collision frontal, l'indicateur d'interdiction de dépassement, les fonctions d'avertisseur de changement de ligne et les radars avant/arrière PDC sont tous de série. Les options disponibles comprennent le régulateur de vitesse actif avec fonction Stop & Go, le Drive Assist, et le Park Assist incluant le système d'aide à la marche arrière « auto-reverse ».
- Bouton M Mode de série pour une configuration personnalisée du contenu affiché sur l'écran et du niveau d'activité du système d'assistance à la conduite, avec le choix des paramètres ROAD, SPORT et TRACK.
- Pack M Performance Piste en option comprenant le Pack Expérience M avec le toit M Carbon, des sièges baquets M Carbon, les inserts en fibre de carbone, le Pack Expérience M - qui porte la vitesse maximale limitée à 285 km/h - et des pneus de piste.
- **TARIF TTC AU 12 OCTOBRE 2022 : 79.900 €**

**BMW  
GROUP**

Communication et relations publiques



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon

Responsable Communication Produits BMW

Tél : 01 30 03 12 18

E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)