



Communiqué de presse n°3137

11 octobre 2022

BMW Group s'associe à AirConsole afin de proposer des jeux d'arcade dans ses voitures en 2023.

+++ Une sélection de jeux d'arcade, solo et multi-joueurs, sera proposée pour faire de chaque moment d'attente à bord d'une BMW une expérience divertissante +++

Munich/Zurich. Aujourd'hui, BMW Group et AirConsole ont annoncé un partenariat qui permettra de profiter de jeux d'arcade à bord des nouvelles BMW, à partir de l'année prochaine. AirConsole est une plateforme de jeux qui s'adapte parfaitement à l'écran BMW Curved Display et propose un vaste catalogue de jeux variés. La technologie AirConsole permet de diffuser instantanément des jeux par voie hertzienne directement sur l'écran et de les contrôler à l'aide de smartphones.

« Avec AirConsole, nous allons exploiter des technologies innovantes associées à une grande variété de jeux amusants et multijoueurs. Cela fera de chaque situation d'attente à l'intérieur de la voiture, comme lors d'une recharge, un moment agréable », a déclaré Stephan Durach - Senior Vice President BMW Group Connected Company Development.

Anthony Cliquet, PDG de N-Dream, la société à l'origine de la marque AirConsole : « Nous sommes extrêmement fiers d'être le fer de lance du jeu à l'intérieur des voitures avec BMW et nous sommes impatients de créer de nouveaux jeux pour le divertissement embarqué. Notre architecture ingénieuse associée à la facilité d'accès de notre plateforme va changer la façon dont les gens se divertissent dans leurs voitures. »

Smartphone + BMW Curved Display = Console.

La préparation de l'expérience de jeu avec AirConsole est très simple. Les joueurs n'ont besoin que d'un smartphone, qui sert de manette, et du BMW Curved Display. La connexion entre le smartphone et la voiture est établie, par exemple, en scannant un code QR directement affiché sur l'écran. Les joueurs peuvent alors profiter instantanément d'un jeu récréatif.

BMW Group a choisi AirConsole comme partenaire à travers le programme BMW Startup Garage.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits et Technologies

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail: pierre.bedhome@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw