

Informations média
20 Octobre 2022

L'usine BMW Group de Leipzig créé un pilote pour le premier brûleur à carburant flexible, à partir d'hydrogène et d'énergie fossile, dans l'atelier de peinture.

+++ Milan Nedeljković, membre du conseil d'administration pour la production : « Cette avancée technologique souligne notre capacité d'innovation » +++ L'énergie hydrogène également dans la logistique de l'usine et du transport +++

Leipzig. L'usine de BMW Group de Leipzig est la première usine automobile au monde à piloter une nouvelle technologie de brûleur qui permet aux sécheurs de peinture de fonctionner à l'hydrogène vert. Cette nouvelle technologie répond aux prérequis pour rendre possible la réduction des émissions de CO₂ provenant de l'utilisation intensive de gaz naturel, un combustible fossile. Milan Nedeljković, membre du conseil d'administration de BMW AG a déclaré : « Il s'agit d'un jalon technologique dans la technologie de la peinture. Cela souligne notre capacité d'innovation et notre volonté de rendre la production toujours plus durable ».

Aujourd'hui à Leipzig, Milan Nedeljković et la directrice de l'usine, Petra Peterhänsel, ont lancé conjointement le premier brûleur à combustible flexible fonctionnant à l'hydrogène pour les sécheurs de peinture. La particularité du système est qu'il peut fonctionner à l'hydrogène (H₂), au méthane (CH₄) ou grâce à un mélange des deux. Il peut également basculer entre les carburants pendant le fonctionnement. Dans un premier temps, il fonctionnera lors de phases d'essais, avec une chaîne de séchage complète dans l'atelier de peinture. Ces systèmes innovants ont été développés en collaboration avec l'entreprise Saacke de Brême et avec l'Institut Fraunhofer IFF de Magdebourg qui soutient l'intégration du concept de sécurité.

Le passage à des brûleurs à carburant flexible est un premier pas pour que l'usine de BMW Group de Leipzig soit alimentée par une énergie sans CO₂.

La durabilité comme élément clé de la BMW iFACTORY

La réduction des émissions de CO₂ est l'un des objectifs centraux de la BMW iFACTORY avec sa démarche responsable : LEAN. GREEN. DIGITAL. Alors que la durabilité, l'utilisation optimale des ressources et la circularité, sont au cœur du GREEN, le terme LEAN est synonyme d' « efficacité » et se concentre sur une production très flexible et précise. DIGITAL renvoie à l'utilisation efficace de la numérisation dans la science des données, l'intelligence artificielle et la virtualisation.

Pour devenir encore plus durable, BMW Group conçoit des solutions spécifiques au site pour réduire les émissions de CO₂. L'objectif est de réduire la production de CO₂ de 80 % d'ici 2030 par rapport à 2019, non seulement avec l'hydrogène, mais également avec l'énergie provenant d'un certain nombre d'autres sources d'énergies régénératives actuellement à l'étude, telles que la géothermie, le photovoltaïque et l'hydrogène. Les différentes solutions seront déployées de la manière la plus adaptée au site en question.

Plans de connexion au pipeline d'hydrogène

Pour faire fonctionner les nouveaux systèmes de brûleurs à l'hydrogène, un pipeline sera nécessaire pour garantir que des quantités suffisantes d'hydrogène vert soient disponibles à tout moment.

L'usine de Leipzig a l'opportunité de se connecter au réseau d'hydrogène créé dans la région à cette fin.

L'énergie hydrogène dans la logistique des usines et des transports

L'hydrogène est depuis longtemps un carburant de base dans la logistique des usines. La première station de ravitaillement d'hydrogène en Allemagne a été installée dans les locaux de l'usine en 2013, pour alimenter les chariots élévateurs et les trains de remorqueurs en intralogistique. Aujourd'hui, près de dix ans plus tard, l'usine de Leipzig possède le plus grand parc d'Allemagne avec plus de 130 chariots élévateurs à pile à combustible. Il y a également cinq stations d'hydrogène intralogistiques sur les lieux. La

dernière en date, actuellement en service, propose un ravitaillement entièrement automatisé.

BMW Group travaille également avec ses partenaires pour tester des solutions à hydrogène pour soutenir la décarbonisation de la logistique des transports hors de l'usine et est actuellement impliqué dans les projets de recherche H2HAUL et HyCET. L'hydrogène est un carburant prometteur pour la logistique des transports car il permet un ravitaillement rapide, des charges utiles élevées et une utilisation flexible. Il propose également une grande autonomie. Et l'hydrogène vert, produit à partir d'énergie provenant de sources renouvelables, ouvrira la voie à une logistique longue distance à faible émission de carbone.

Le projet **H2HAUL** en Belgique, en Allemagne, en France et en Suisse travaille au développement et au pilotage de 16 camions à pile à combustible à hydrogène et à l'installation de nouvelles stations-service de grande capacité pour un approvisionnement fiable en carburant. Lancé en 2019, H2HAUL fonctionnera pendant cinq ans. Notre contribution en Allemagne sera le test deux camions à pile à combustible pour le transport entre l'usine de Leipzig et Nuremberg.

Quant au projet **HyCET**, BMW Group dirige un consortium pour faire avancer le développement et les essais de camions équipés de moteurs à combustion à hydrogène dans la logistique des transports. Avec un financement de projet de 11,3 millions d'euros approuvé par le ministère fédéral du numérique et des transports en septembre de cette année, HyCET vise à démontrer le potentiel des camions à moteur thermique à hydrogène dans la logistique des transports et à établir deux stations-service d'hydrogène à usage public.

Usine de Leipzig – Conçue avec la durabilité comme objectif

« La durabilité est dans l'ADN de l'usine de Leipzig, comme elle l'a toujours été », a déclaré Petra Peterhänsel, directrice de l'usine. « Des processus

efficaces et durables étaient déjà très importants pour nous lorsque nous avons planifié l'installation, et les quatre éoliennes qui fournissent l'électricité à l'usine en sont l'un des résultats visibles.» Érigées en 2013, elles délivrent 10 MW de puissance (générant environ 26 GWh/an). En 2017, une nouvelle étape a été franchie avec l'ouverture d'une ferme de batteries regroupant jusqu'à 700 batteries haute tension de seconde vie des véhicules BMW i3. Les batteries sont utilisées pour stocker de l'énergie, comme celle générée par les éoliennes. En stockant l'énergie sur place, la gestion locale de l'énergie peut être optimisée et le réseau électrique peut être stabilisé.

Pour toute question, veuillez contacter :

Maryse Bataillard
Cheffe du service communication corporate et RSE
BMW Group France
+ 33 6 37 60 02 60
Maryse.bataillard@bmw.fr

Martina Hatzel
Communications Production Network
BMW Group
+49-89-382-11966
Martina.Hatzel@bmwgroup.com

Le réseau de production de BMW Group

BMW Group s'est longtemps considéré comme la référence en matière de technologie de production et d'excellence opérationnelle dans la fabrication de véhicules. La vision stratégique de son réseau de production mondial – BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL. – présente les réponses de l'entreprise aux enjeux de la transformation vers l'e-mobilité et poursuit une approche mondiale.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.



BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook : www.facebook.com/BMWFrance

Twitter : www.twitter.com/BMWFrance

Instagram : www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube : www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn : www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de véhicules de tourisme et plus de 194 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2021 était de 16,1 milliards d'euros sur des revenus de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group comptait 118 909 employés.

La base de ce succès : penser sur le long terme et mener une action responsable. L'entreprise s'est très rapidement projetée vers l'avenir et place constamment la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>