

Communiqué de presse n°3144
26 octobre 2022

Les accessoires BMW M Performance pour la Nouvelle BMW M2. Des éléments spécifiques permettant de personnaliser le design et l'expérience de conduite de la voiture de sport compacte hautes performances de BMW M GmbH seront disponibles dès le lancement.

Munich. La nouvelle BMW M2 promet un plaisir de conduite inégalé à chaque kilomètre, que ce soit pour les trajets quotidiens ou les sessions sur circuit. Le caractère très sportif de la voiture compacte à hautes performances peut être accentué de façon spectaculaire grâce aux Accessoires BMW M Performance spécialement développés pour ce modèle. Disponibles dès le lancement de la nouvelle M2 (avril 2023), les produits de la gamme d'Accessoires d'Origine BMW permettent une personnalisation du design de la nouvelle BMW M2.

Les Accessoires BMW M Performance destinés à l'aérodynamique, au bloc moteur, au châssis et au cockpit offrent une grande variété de possibilités pour personnaliser la nouvelle BMW M2 en vue d'une performance maximale. Tous les composants ont été développés sur la base de l'expertise de BMW M GmbH en matière de compétition automobile, et de l'expérience qu'elle a accumulée au cours de cinq décennies. Les Accessoires BMW M Performance ont été précisément adaptés aux caractéristiques spécifiques de la nouvelle BMW M2. Ils renforcent les performances du coupé athlétique, dont les dimensions compactes, le moteur six cylindres en ligne de 460 ch, la boîte de vitesses manuelle à six rapports disponible en option gratuite, le châssis sophistiqué et la pure propulsion constituent le premier pas dans le monde des voitures hautes performances de BMW M GmbH.

Matériaux exclusifs, propriétés aérodynamiques améliorées : les accessoires extérieurs de BMW M Performance.

Tous les produits de personnalisation du portfolio des Accessoires de BMW M Performance se distinguent par leur design impactant, leurs matériaux exclusifs et leur qualité supérieure. Les accessoires extérieurs BMW M Performance pour la nouvelle BMW M2 sont donc parfaitement adaptés au style et à la géométrie du coupé. Ils ont déjà été homologués en même temps que l'ensemble du modèle, ce qui signifie qu'ils sont conformes aux règles de sécurité légales ainsi qu'aux normes strictes de BMW Group.

Les pièces en carbone pour l'avant, les côtés et l'arrière sont fabriquées en plastique renforcé de fibre de carbone. Elles optimisent les propriétés aérodynamiques de la voiture tout en accentuant son allure sportive grâce à une finition qui laisse apparaître la composition des fibres sous-jacentes. Les fibres de carbone du splitter avant M Performance et de la prise d'air M Performance, par exemple, font de la nouvelle BMW M2 une voiture particulièrement impressionnante. Les clients qui souhaitent donner au profil latéral de la voiture une esthétique plus marquée ont le choix entre les jupe latérale M Performance en fibre de carbone, les déflecteurs latéraux M Performance en fibre de carbone à l'avant et à l'arrière, et les coques de rétroviseur extérieur M en fibre de carbone. Le flux d'air autour de la voiture peut être optimisé grâce au becquet du volet de coffre M Performance en fibre de carbone et au diffuseur arrière M Performance en fibre de carbone. L'aileron arrière M Performance en fibre de carbone et le becquet de toit M Performance en noir brillant renforcent le caractère sportif du coupé. D'autres touches peuvent être ajoutées à l'extérieur sous la forme d'une sangle de remorquage M Performance et d'un cache-antenne M Performance en aramide, un autre matériau composite exclusif.

Moins de poids, plus de son : système de silencieux M Performance en titane.

Le système de silencieux M Performance en titane disponible pour la nouvelle BMW M2 se distingue par son poids réduit, son look unique et son acoustique de voiture de course. Ses sorties sont fabriquées en acier inoxydable léger, tandis que le silencieux arrière est entièrement en titane. En conséquence, le système de silencieux M Performance en titane pèse environ huit kilogrammes de moins que celui de série. Le système d'échappement, avec ses volets à commande électrique et ses quatre sorties centrales, est proposé en combinaison avec un diffuseur arrière M Performance en fibre de carbone spécialement modifié. Le dispositif d'habillage de la sortie d'échappement est également fabriqué en titane et doté d'un revêtement en céramique. L'acheminement optimisé des gaz d'échappement crée une expérience de conduite encore plus sportive. La bande sonore peut être réglée à l'aide des paramètres du moteur dans le menu M Setup et atteint une note particulièrement exaltante qui rappelle celle d'une voiture de course dans les modes Sport et Sport+.

Les sorties d'échappement M Performance en titane/fibre de carbone sont disponibles pour compléter le système d'échappement de série de la nouvelle BMW M2. Leur mélange sophistiqué de matériaux et leurs tubes intérieurs perforés confèrent à la partie arrière un caractère très exclusif.

Suspension M Performance avec coupelles d'amortisseur réglables en hauteur.

La suspension M Performance disponible en option sur la nouvelle BMW M2 lui confère une agilité et une dynamique en virage encore plus prononcées. Son concept de suspension à ressorts hélicoïdaux avec coupelles d'amortisseur réglables en hauteur sur les essieux avant et arrière permet d'abaisser la hauteur de conduite jusqu'à 10 millimètres selon les besoins. Spécialement conçue pour la nouvelle BMW M2, non seulement sur circuit mais aussi sur route, la suspension M Performance crée un lien beaucoup plus direct entre la carrosserie et la chaussée. Cela permet aux conducteurs de bénéficier d'une dynamique de conduite inspirée des circuits sur les trajets quotidiens.

Les jantes forgées M Performance proposées pour la nouvelle BMW M2 fournissent également les ingrédients parfaits pour un style de conduite extrêmement sportif. Chacune d'entre elles est sculptée à partir d'une seule pièce d'aluminium et constitue une offre convaincante grâce à sa stabilité exceptionnelle, son fonctionnement parfaitement conforme et son design visuellement saisissant. Les jantes de la nouvelle BMW M2 ont un design à rayons croisés de 20 pouces de diamètre à l'essieu avant et de 21 pouces à l'essieu arrière, et peuvent être commandées au choix en M Frozen Gold Bronze ou M Jet Black mat. Les sacs à pneu M Performance apportent également un parfum de sport automobile dans le garage du client. Ils sont imprimés d'un logo aux couleurs de BMW M GmbH et d'un graphisme indiquant la position de la roue. Ils disposent également d'une poignée renforcée pour faciliter le transport.

Des touches précises pour une ambiance encore plus sportive dans l'habitacle.

La gamme des Accessoires BMW M Performance comprend également des composants haut de gamme pour l'habitacle de la BMW M2 qui apportent des améliorations ciblées à son cockpit de voiture sportive. Les inserts intérieurs M Performance en fibre de carbone/Alcantara proposés en combinaison avec des protèges genoux en Alcantara intensifient le caractère sportif de l'habitacle de la voiture. Ils sont élaborés à la main et sont fabriqués en fibre de carbone mate à pores ouverts, dotés d'un badge M Performance en aluminium brossé. Également disponibles en option, les protèges genoux M Performance en Alcantara offrent un soutien supplémentaire dans les virages particulièrement difficiles et renforcent l'ambiance sportive. Un accoudoir M Performance assorti en Alcantara est également disponible pour la console centrale de la nouvelle BMW M2.

Sur les modèles équipés des sièges M Sport, le sentiment de sportivité et d'exclusivité peut être renforcé par les inserts de dossier M Performance en fibre de carbone/Alcantara. Les inserts d'appui-tête fabriqués à la main sont disponibles au choix en fibre de carbone à pores ouverts ou en fibre de carbone brillante, et portent un badge M Performance. Le reste du panneau arrière des sièges conducteur et passager avant est garni d'Alcantara.

Le volant M Performance Pro est idéal pour prendre des virages avec une précision extrême. Il est doté d'une zone de préhension en Alcantara aux contours bien marqués, avec de grands repose-pouces et une doublure spéciale, tandis que la partie supérieure du volant et la partie inférieure légèrement aplatie sont enveloppées de cuir intégral de qualité supérieure. Un repère central et des surpiqûres décoratives aux couleurs de BMW M GmbH viennent parfaire l'esthétique du volant. Les inserts de volant M Performance offrent une autre voie vers un plaisir de conduite accru grâce à leurs matériaux de haute qualité et à leur toucher digne d'une voiture de compétition. Ils sont disponibles pour la nouvelle BMW M2 au choix en fibre de carbone/Alcantara ou en fibre de carbone/cuir. Les deux versions peuvent également être combinées avec les palettes de changement de rapport M Performance en fibre de carbone. Les seuils de porte M Performance en fibre de carbone assurent la transition idéale entre le dynamisme de l'extérieur de la nouvelle BMW M2 et le style sportif de son habitacle. Leurs incrustations en fibre de carbone sont imprimées d'un logo M Performance en couleur.

Le portfolio de produits permettant d'optimiser les caractéristiques sportives de la nouvelle BMW M2 de manière distinctive est complété par des tapis de sol M Performance en velours avec des surpiqûres décoratives de couleurs contrastées et un badge M Performance, ainsi que des broches de porte M Performance avec un logo M coloré et le bouchon de réservoir de carburant M Performance en fibre de carbone.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw