

Triple couronne pour MINI et double podium pour BMW à la « Cote d'Amour des Constructeurs » 2022.

Communiqué de presse n°3146

9 novembre 2022

Dans le cadre de la 27^{ème} édition de la « Cote d'Amour des Constructeurs » organisée par Auto Infos, en partenariat avec la branche des concessionnaires VP de Mobilians, les marques BMW et MINI ont été largement récompensées dans ce baromètre départageant près de 30 marques.

Paris. La « Cote d'Amour des Constructeurs » récompense chaque année les constructeurs automobiles via une étude qualitative menée auprès des réseaux de distribution du marché français. Cette étude, menée par Leads Machine, mesure la satisfaction des réseaux de distribution sur la base de 30 critères caractérisant leur relation avec un constructeur. Les 30 critères retenus sont répartis en six catégories : l'activité de vente VN, l'activité de réparateur agréé, l'activité de vente de pièces de rechange, l'activité de vente VO, le portage financier des stocks par le constructeur, le marketing et la publicité.

A l'issue de la 27^{ème} cérémonie de la « Cote d'amour des constructeurs », qui s'est déroulée le 8 novembre 2022 en ouverture de l'événement #CONNECT Distribution organisé par Auto Infos, les marques de BMW Group France ont été particulièrement mises à l'honneur avec :

- La **triple couronne de la marque MINI** qui :
 - monte sur la première marche du podium du « **Hit-Parade des marques** », le classement général de ce baromètre qui départage 28 marques,
 - conserve sa première place dans les classements « **Marque Premium** » et « **Podium Endurance** », avec une confortable avance.

- Les **fortes progressions de la marque BMW** qui :
 - progresse de 4 places par rapport au classement 2021 et monte sur le **podium du « Hit-Parade des marques »**,
 - conserve sa **troisième place dans le classement « Marque Premium »**.

« Les résultats de cette enquête sont une vraie fierté pour BMW Group France et viennent récompenser l'implication sans faille des équipes de la filiale et des concessions. Dans le contexte difficile que nous connaissons tous, je tiens particulièrement à féliciter et à remercier notre réseau pour sa confiance renouvelée. Cette confiance réciproque est encore mise à l'honneur dans notre co-construction, avec nos partenaires, d'un nouveau modèle de distribution dans lequel le rôle du réseau est pérennisé en anticipant les défis comme les opportunités d'un environnement toujours plus digital et volatile » déclare Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France.

Guillaume de Sazilly, directeur de la marque MINI, souligne quant à lui que « MINI est particulièrement honorée de ce triplé historique qui souligne le travail sans relâche des collaborateurs de notre réseau de distribution et du siège avec la satisfaction de nos clients comme moteur. Ces classements sont le fruit de l'excellent partenariat que nous avons construit ensemble avec le réseau de concessionnaires MINI ».

Cette étude qualitative, réalisée par la société Leads Machine (l'enquête de la branche des concessionnaires VP de Mobilians) en partenariat avec Auto Infos, a été menée auprès de 368 responsables de concessions en France qui ont été interrogés en ligne et par téléphone entre le 2 juin et le 2 octobre dernier. Ce baromètre, qui départage au total 28 marques, vise à mesurer la satisfaction actuelle des concessionnaires et l'évolution de celle-ci par rapport à la précédente enquête, mais aussi à évaluer leurs attentes prioritaires et donner des éléments aux constructeurs afin de travailler sur des axes d'amélioration.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem

Directeur de la Communication et des Affaires Publiques

Tél : +33 30 03 15 52

E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw