

## **Des idées exceptionnelles pour vos cadeaux de Noël. Faites plaisir avec la collection MINI Lifestyle.**

Communiqué de presse n°3148 – 24 novembre 2022

La période la plus féerique de l'année est synonyme de rues scintillantes et de décors colorés dans les foyers. MINI propose à tous ceux qui n'aiment pas faire des achats de dernière minute des idées de cadeaux très originales, issues de la dernière collection MINI Lifestyle, allant du pratique Mug de voyage MINI Graphic au nouveau Polo MINI à Col Rayé, en passant par le très chic Sac De Sport MINI Graphic.

**Munich.** La collection MINI Lifestyle 2022 regorge d'excellentes idées de cadeaux pour la famille, les amis ou sa propre liste de souhaits. Pour beaucoup de gens, voyager pour voir la famille et les amis est un moment important de la période de Noël. Pour s'assurer qu'ils ont tout ce dont ils ont besoin, les fans de MINI trouveront de nombreux objets pratiques pour leurs déplacements. La collection actuelle comprend, par exemple, la « **Banane** » MINI Bicolore pour ranger en toute sécurité ses objets de valeur, la très pratique **Valise Cabine Trolley MINI** et le **Sac de Voyage MINI Bicolore** pour les bagages à main.

Les petits aventuriers voyageront confortablement avec la **Valise Trolley pour Enfant** « Chili Red ». Sur la route, la **Trottinette MINI**, le **Tricycle MINI** ou le rapide **Baby Racer MINI** sont une façon amusante d'explorer les environs. S'il y a une MINI miniature parmi les cadeaux, le rêve de conduire une MINI commencera au pied du sapin de Noël.

La nouvelle ligne de vêtements offre des styles inédits, propose de nombreux articles originaux et saura attirer l'attention lors de l'ouverture des cadeaux. Le **T-Shirt MINI Graphic Wordmark** de couleur « Sage Green », par exemple, combine une coupe confortable et des éléments de design typiques de MINI. La même couleur est utilisée pour le nouveau **Sweat à Capuche Zippé à Bordures Rayées** qui dispose de rayures sur le bord de la capuche et arbore le logo MINI blanc. Tous les vêtements sont disponibles en différentes tailles pour femmes et hommes. Avec le **Sweat à Capuche Zippé Enfant MINI Wordmark Circle**, les petits brilleront comme le sapin de Noël dans leur nouveau vêtement préféré. Les **bavoirs MINI Graphic colorés**, disponibles en lot de trois, les protégeront des taches lors du festin.

Pour ceux qui ne veulent pas quitter la maison lors des journées de grand froid, la **Tasse MINI Graphic** est particulièrement adaptée. Elle est parfaite pour passer une soirée chaleureuse, accompagnée d'un chocolat chaud et d'un bon livre au coin du feu. C'est aussi le cadre idéal pour réfléchir à votre liste de Noël. Le **Calepin Triangulaire MINI Graphic**, qui innove tant par sa forme que par son papier, est particulièrement adapté à la rédaction de cette dernière.

À Noël, la visite du marché de Noël est incontournable. Si vous aimez déguster une boisson chaude à emporter, vous pouvez utiliser le **Mug de voyage MINI Graphic** parfaitement isotherme.

De son côté, la **Bouteille d'Eau MINI Colour Block**, au design intemporel, est un cadeau très astucieux. Si vous avez pris quelques kilos pendant les vacances, vous pouvez emporter la **Bouteille d'Eau MINI Colour Block** avec vous à la salle de sport.

Les fans de MINI peuvent décorer leur sapin de Noël à la maison avec style grâce aux adorables **Breloques MINI**. Elles se déclinent en deux versions qui représentent soit le célèbre « bulldog », soit la silhouette d'une MINI Hatch 3 portes. Grâce à leur fabrication de haute qualité et à la sélection responsable des matériaux, les produits de la collection MINI Lifestyle s'inscrivent clairement dans une démarche de développement durable. Les breloques, par exemple, sont fabriquées à 100 % à partir de chutes de cuir provenant de la production de sièges MINI.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome  
Responsable Communication Produits MINI  
Tél : 06 87 51 08 17  
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

#### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)