

Communiqué de presse n°3154

15 décembre 2022

BMW Motorrad présente les BMW R nineT et BMW R 18 100 Years pour célébrer son centenaire.

Modèles exclusifs limités à 1 923 unités.

Munich. En décembre 1922, le designer en chef de BMW, Max Friz, présente la première moto BMW à l'échelle 1:1 sur sa planche à dessin. On y trouve déjà un moteur boxer bicylindre à quatre temps, refroidi par air. La première moto BMW, la « R 32 », est présentée, peu de temps après, en septembre 1923. Elle marquait le début de la production des motos BMW et inaugurerait l'histoire d'un succès sans précédent.

Pour célébrer ses 100 ans d'histoire, BMW Motorrad a imaginé une édition limitée « **100 Years** » autour des deux modèles phares de sa gamme Héritage, la **BMW R nineT** et la **BMW R 18**. Conformément à l'année de fondation de BMW Motorrad, les deux modèles sont limités à 1923 unités chacun.

BMW R nineT 100 Years : La grande tradition du roadster BMW Motorrad dans une édition particulièrement raffinée et sophistiquée.

Le design épuré de la R nineT s'inspire de 100 ans de production et de passion ininterrompue de BMW Motorrad pour le moteur boxer. Le design classique du roadster plante habilement le décor avec un réservoir compact, une position assise droite, ainsi que des matériaux de haute qualité et des éléments de design élégants. La nouvelle **BMW R nineT 100 Years** devient une édition anniversaire exclusive grâce à de nombreuses autres caractéristiques spécifiques. Le cœur de cette moto est toujours son moteur boxer bicylindre refroidi par air/huile de 80 kW (109 ch). Sur cette édition anniversaire, le moteur légendaire est accompagné d'une large gamme d'options et d'un concept de peinture sophistiqué en hommage au passé de la marque bavaroise.

Classic Chrome et pièces de l'Option 719 : Surfaces peintes sur chrome de haute qualité - Magnifiques pièces et roues fraisées.

Les traitements de peinture combinés aux surfaces chromées ont également une tradition presque centenaire dans la production de motos. Les surfaces chromées, généralement constituées d'une couche de cuivre, de nickel et enfin de chrome, se caractérisent par leur dureté et grande durabilité, une très bonne protection contre la corrosion, mais surtout par une brillance éclatante, semblable à celle d'un miroir. C'est ce qui a fait du chrome un élément

stylistique courant pour les designers à partir de la fin des années 1920, en combinaison avec des concepts de peinture de haute qualité. La BMW R 75/5 avec ses flancs de réservoir et ses caches latéraux chromés, par exemple, est légendaire chez BMW Motorrad. Avec les nouvelles BMW R nineT 100 Years et R 18 100 Years et le concept Classic Chrome, BMW Motorrad fait revivre ce mariage incroyablement sophistiqué entre peinture et chrome qui a écrit ses lettres de noblesse.

Le réservoir propose une combinaison de noir et de chrome, sublimée par un double liseré blanc chargé d'histoire. Il est complété par des genouillères de réservoir et un badge anniversaire 100 Years. Le Classic Chrome se retrouve également sur le capot de selle. Le garde-boue avant est lui aussi peint en noir et est orné d'un double liseré blanc. La selle bi-ton black/oxblood complète le style hautement qualitatif.

De nombreux éléments noirs tels que les tubes de fourche, la tubulure d'admission d'air et une sélection de pièces Option 719 complètent harmonieusement le tout. La BMW R nineT 100 Years est équipée de Roues Classic Option 719, du billet pack fraisées Shadow Option 719 contenant les couvre-culasses, le couvercle de carter moteur, les supports de selle, le bouchon de remplissage d'huile et le pack de pièces fraisées Shadow 2 Option 719 comprenant les leviers de commande et les repose-pieds pilote réglables, les caches pour vase d'expansion, les repose-pieds passager ainsi que les rétroviseurs Option 719 positionnés aux extrémités du guidon. La Finition PRO complète la dotation d'équipements de cette édition anniversaire en l'enrichissant avec les feux de virage adaptatifs, les poignées chauffantes, le régulateur de vitesse, les Modes de Pilotage Pro et un système d'alarme antivol.

BMW R 18 100 Years : Le « Big Boxer » sublimé par le Classic Chrome.

La pièce maîtresse incontournable de la R 18 100 Years est le moteur boxer de 67 kW (91 ch) ayant la plus grande cylindrée jamais proposée par BMW Motorrad. Tant sur le plan technique que visuel, la BMW R 18 puise dans les célèbres modèles BMW tels que la BMW R 5 et remet l'accent sur l'essentiel de la moto : Une technologie de référence, sans superflu, et le moteur boxer comme épicycle du plaisir de conduire. Le « Big Boxer » est également complété par de nombreux équipements spéciaux ainsi que par un concept de peinture haut de gamme sur cette édition anniversaire.

Le coloris Classic Chrome de la BMW R 18 100 Years, comme celui du modèle anniversaire de la R nineT, combine une peinture noire, des surfaces chromées, un double liseré blanc et le badge anniversaire 100 Years. Le concept de peinture Classic Chrome se retrouve également sur le garde-boue arrière en combinaison avec un double liseré blanc. Le garde-boue avant, également sublimé par un double liseré blanc, et les éléments latéraux sont peints en noir. La

selle rembourrée bicolore black/oxblood Option 719 s'intègre en toute harmonie grâce à son élégant motif « diamant ».

Le noir, couleur symbolique de la grande tradition de BMW Motorrad, orne également le moteur, le carter de transmission et l'entraînement de l'essieu arrière. La désignation exacte de la teinte est Avus Black – un clin d'œil au légendaire circuit de course à grande vitesse de Berlin, où BMW Motorrad a jadis remporté de grands succès en compétition et où le pilote d'usine BMW Motorrad Ernst Henne est, encore aujourd'hui, célébré sur un monument commémoratif. Berlin abrite également l'usine de production de BMW Motorrad. L'usine située à Berlin-Spandau n'est pas seulement un site de production, c'est aussi l'usine principale pour la production internationale de motos de BMW Motorrad.

La BMW R 18 100 Years est agrémentée de nombreuses pièces chromées issues de l'option Chrome design. Le revêtement de haute qualité se retrouve sur les pièces suivantes : pontets de guidon, leviers de changement de vitesse et de frein à pied, embouts de guidon, rétroviseurs, maîtres-cylindres de frein, étriers de frein, couvercles de carter moteur, couvercles de culasse et garnitures de tubulure d'admission.

La sécurité et le confort sont assurés par les équipements de la Finition PRO dont le système Headlight Pro avec éclairage de virage adaptatif, la marche arrière, le régulateur de vitesse électronique, les poignées chauffantes, le Hill Start Control, le bouchon de réservoir verrouillable et un système d'alarme antivol. La nouvelle BMW R 18 100 Years peut également être équipée, en option, d'un pack passager, de marchepieds, et d'une « bride » pour les permis 2. La BMW R 18 100 Years se distingue également par des silencieux Akrapovič chromés, disponibles en option, avec embouts d'échappement perforés « style hélice », représentant le logo de la marque BMW.

Avec les modèles R nineT et R 18 appartenant à la gamme Heritage, BMW Motorrad rend un véritable hommage à son histoire et sa tradition bientôt centenaire, qui sont indissociablement liées au légendaire moteur boxer. La tradition et l'histoire se retrouvent également dans l'usine de production de BMW Motorrad à Berlin - lieu de naissance de quasiment toutes les motos BMW depuis plus de 50 ans. Le design iconique et l'incomparable moteur boxer illustrent les racines de BMW Motorrad, les formes et les détails inspirés de l'histoire, l'expérience de conduite authentique et la volonté de restreindre les motos à l'essentiel. En bref : l'expérience Heritage est unique en son genre, et façonnée par le légendaire moteur boxer.

En France, les **BMW R nineT 100 Years** et **BMW R 18 100 Years** sont respectivement proposées à partir de **22 050€ TTC** et de **25 640€ TTC** et sont d'ores et déjà disponibles à la commande.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance

et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw