



Communiqué de presse n°3157
5 janvier 2023

BMW i Vision Dee.

Informations principales.

L'avenir de BMW Group est électrique, circulaire et digital.

- La BMW i Vision Dee incarne le dernier de ces trois piliers et offre un aperçu de l'avenir digital de BMW Group.
- À mesure que les voitures deviennent de plus en plus intelligentes et humaines, les innovations digitales (telles que l'affichage sur toute la surface du pare-brise) sont utilisées pour fusionner la réalité physique et virtuelle.
- « Dee » est l'acronyme de Digital Emotional Expérience. C'est également le nom donné à notre vision. Il souligne l'importance toujours grandissante du lien émotionnel entre l'homme et la machine.
- La BMW i Vision Dee fait appel aux cinq sens et combine le monde analogique et digital pour créer un tout indivisible.

BMW Mixed Reality Slider : entrez dans le monde virtuel en cinq étapes.

- Le BMW Mixed Reality Slider, associé à l'affichage tête haute avancé, est le cœur de la technologie digitale et la commande centrale de la BMW i Vision Dee.
- Grâce à des capteurs (tactiles), parfaitement intégrés au tableau de bord selon le principe de la « Shy Tech », les passagers peuvent décider eux-mêmes de la proportion de contenu digital qu'ils souhaitent voir apparaître sur l'affichage tête haute avancé de la BMW i Vision Dee.
- La sélection, selon cinq niveaux, va de l'analogique, aux informations relatives à la conduite, au contenu du système de communication, à la projection de réalité augmentée jusqu'à l'entrée dans des mondes virtuels.
- Le conducteur utilise le BMW Mixed Reality Slider situé sur le tableau de bord pour déterminer le contenu qui s'affiche sur le pare-brise.
- Si nécessaire, des fenêtres à gradation peuvent être utilisées pour estomper progressivement la réalité extérieure, jusqu'à la transition vers une expérience entièrement virtuelle.
- Cette réalité mixte peut ainsi être expérimentée dans la BMW i Vision Dee d'une manière immersive qui fait appel à différents sens sans nécessiter d'outils supplémentaires, créant ainsi une nouvelle dimension du plaisir de conduire.

Affichage tête haute BMW avancé : dans la NEUE KLASSE à partir de 2025.

- « Mains sur le volant, yeux sur la route ».
BMW Group est connu dans le secteur automobile comme un pionnier de l'affichage tête haute et a systématiquement perfectionné cette technologie au cours des deux dernières décennies.
- La projection sur toute la largeur du pare-brise permet d'afficher, sur commande, des informations sur la plus vaste surface possible. Le pare-brise devient alors en un véritable écran.
- De cette manière, BMW Group démontre l'énorme potentiel de la technologie de projection et la BMW i Vision Dee illustre comment un affichage tête haute avancé pourrait également être utilisé dans les générations de BMW à venir.
- La BMW i Vision Dee illustre comment un affichage tête haute BMW avancé peut également être utilisé à l'avenir comme concept d'affichage et de commande.
- La version de série de l'affichage tête haute qui s'étend sur toute la largeur du pare-brise sera utilisée dans les modèles de la « NEUE KLASSE » à partir de 2025.

Scénario d'accueil avec voix et icônes phytogales.

- Scénario d'accueil personnalisé : des éléments graphiques, des effets sonores et lumineux, la communication au moyen du langage naturel et des expressions faciales.
- Une parfaite complicité avec la voiture. Le langage comme forme d'interaction la plus simple.
- Les phares sont intégrés à la double calandre BMW. Ensemble, ils forment une icône phytogale (fusion de physique et digital) sur une surface uniforme et évolutive (utilisation de la technologie E Ink).
- Ceci permet à la voiture de produire différentes « expressions faciales ». Cela signifie que la BMW i Vision Dee peut parler aux gens et, en même temps, exprimer visuellement des humeurs telles que la joie, l'étonnement ou l'approbation.
- La voiture utilise ses nombreux capteurs pour enregistrer l'identité et la position de la personne et réagit à son approche. Le conducteur est accueilli par l'ouverture automatique de sa porte lorsqu'il se dirige vers l'habitacle.
- La BMW i Vision Dee peut également projeter une image de l'avatar du conducteur sur la vitre latérale pour personnaliser encore davantage le scénario d'accueil.

Première mondiale de la technologie E Ink couleur au CES

- BMW Group dévoile en première mondiale l'évolution couleur de la technologie développée en partenariat avec E Ink.
- La BMW i Vision Dee se présente sous de multiples visages. Un film spécifique (ePaper) est appliqué sur la carrosserie afin de créer des variations magiques de couleurs. Ce film est évolutif et totalement personnalisable. Les passagers peuvent choisir parmi 32 couleurs pour façonner « Dee », au gré de leurs envies.

- La carrosserie de la BMW i Vision Dee est constituée de 240 segments, qui sont tous contrôlés indépendamment. Cette segmentation permet de générer une variété quasi-infinie de motifs en quelques secondes.
- Le procédé de découpe laser utilisé pour les segments ePaper et l'unité électronique de contrôle ont été développés en partenariat avec E Ink. L'intégration de cette technologie aux courbes de la voiture et la programmation des animations ont été développées par les ingénieurs de BMW Group. Le résultat de ces recherches et développements conjoints, offre un niveau de personnalisation unique dans le secteur automobile.

Un design épuré - à l'intérieur comme à l'extérieur.

- Le design de la BMW i Vision Dee est volontairement épuré pour mettre l'accent sur l'expérience digitale.
- Il se concentre sur l'ADN de la marque BMW et la réinterprétation des icônes constitutives de son design (double calandre, doubles projecteurs, « pan de Hofmeister » etc.).
- La berline sportive classique au design tricorps est au cœur de la marque BMW.
- Des éléments de design digitaux remplacent des éléments physiques (voir technologie E Ink et icônes phygitaux).
- L'idée de donner à la voiture sa propre identité digitale, mais teinté d'humanité, se reflète dans son design.
- Dans la même logique que l'extérieur, l'intérieur de la BMW i Vision Dee présente un design très épuré.
- À l'intérieur, l'expérience digitale est au premier plan, sans être parasitée par d'autres caractéristiques ou éléments de design (principe de la page blanche).
- Cette approche extrêmement minimaliste (suppression des matériaux, des écrans, des boutons, etc.) et la digitalisation de l'intérieur ont également un impact positif du point de vue de la durabilité.
- Le design non conventionnel du volant, avec sa branche centrale verticale, crée des points de contact qui prennent vie lorsqu'on s'en approche ou qu'on les touche et qui peuvent être actionnés en déplaçant le pouce. Ces points de contact phygitaux permettent de sélectionner le contenu projeté sur le pare-brise et, grâce à l'affichage tête haute, soutiennent ainsi le principe « mains sur le volant, yeux sur la route ».

Une nouvelle étape sur la voie qui conduit à la NEUE KLASSE.

- La « NEUE KLASSE » représente le renouveau audacieux de la nouvelle génération de modèles BMW, avec des effets durables et positifs pour l'ensemble de l'entreprise - dans les années 1960 mais également à partir de 2025. La "NEUE KLASSE" et ses innovations établiront de nouvelles normes en matière de digitalisation, d'électrification et de durabilité.

**Citations.**

- **Oliver Zipse, Président du Conseil d'administration de BMW AG :**

« Avec la BMW i Vision Dee, nous montrons ce qui est possible lorsque le hardware et le software fusionnent. Ainsi, nous sommes en mesure d'exploiter tout le potentiel de la digitalisation pour faire de la voiture une coéquipière intelligente. C'est l'avenir de l'automobile - et aussi celui de BMW : la fusion de l'expérience virtuelle avec le véritable plaisir de conduire. »

« La BMW i Vision Dee est une nouvelle étape sur la voie qui conduit à la « NEUE KLASSE ». Avec cette vision, nous nous projetons loin dans l'avenir et soulignons l'importance considérable de la digitalisation pour nos prochaines générations de produits. »

- **Frank Weber, membre du Conseil d'administration de BMW AG, Responsable du développement :**

« Une BMW vit grâce à ses performances digitales inégalées. La BMW i Vision Dee est une intégration parfaite des expériences virtuelles et physiques. »

« Celui qui excelle dans l'intégration des univers digitaux quotidiens des passagers dans la voiture, à tous les niveaux, réussira à maîtriser l'avenir de la construction automobile. »

- **Adrian van Hooydonk, Directeur du design de BMW Group :**

« Avec la BMW i Vision Dee, nous montrons comment la voiture peut être intégrée de manière transparente dans votre univers digital et devenir une partenaire de confiance. La voiture elle-même devient votre portail vers le monde digital - avec le conducteur toujours aux commandes. »

« Mise en œuvre de la bonne manière, la technologie créera des expériences qui en valent la peine, fera de vous un meilleur conducteur et rapprochera tout simplement les humains et les machines. »

Trait d'union entre les univers.

- La BMW i Vision Dee offre aux passagers une expérience unique en matière d'autonomie : En plus du monde digital (appareils connectés) et du monde virtuel (univers fictif), le conducteur peut également utiliser sa voiture pour explorer le monde physique réel et combiner les trois pour créer un nouveau sentiment de liberté. Ces efforts pour offrir de nouvelles libertés à nos clients et la volonté de rechercher des solutions entièrement nouvelles et techniquement sophistiquées définissent le développement des produits chez BMW Group depuis plus de cent ans.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits
et Technologies
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

**BMW
GROUP**

Communication et relations publiques



Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw