

Nouveau MINI Cooper SE Cabrio 100% électrique.

Communiqué de presse n°3163 – 15 février 2023

De l'idée à la production en moins de 8 mois, le premier cabriolet électrique 4 places au monde est une MINI. Le MINI Cooper SE Cabrio constitue une nouvelle étape importante sur la voie qui conduira le constructeur britannique à un avenir entièrement électrique.

Munich. Après les réactions positives suscitées par le modèle « one of » présenté l'été dernier, MINI va maintenant de l'avant avec l'entrée en production d'une petite série du MINI Cooper SE Cabrio 100% électrique. Celui-ci représente un autre grand pas en direction de la mobilité purement électrique pour le constructeur britannique et se positionne comme le premier cabriolet premium sans émissions locales. À partir d'avril 2023, le MINI Cooper SE Cabrio sera proposé en Europe et limité à 999 exemplaires, dont 155 pour la France.

« Il y a trois ans, nous avons lancé la MINI Electric, et aujourd'hui, une MINI sur cinq vendue en Europe est entièrement électrique. Ce succès nous a incités à mettre en production une petite série du MINI Cooper SE Cabrio en quelques mois seulement. Je suis ravie que nous puissions offrir à 999 clients une sensation extraordinaire et unique de karting à ciel ouvert », déclare Stefanie Wurst, directrice de MINI.

Le MINI Cooper SE Cabrio est disponible dans les teintes de carrosserie Enigmatic Black et White Silver. Les poignées de porte, les ouïes latérales et l'entourage des feux avant et arrière sont en Resolute Bronze. Les logos MINI et le lettrage du modèle sont assortis à l'élégant Piano Black. Le logo E se retrouve sur le pare-chocs avant et à l'arrière, soulignant ainsi visuellement le plaisir de conduire sans émissions locales.

Le MINI Cooper SE Cabrio se dote d'autres éléments propres comme l'inscription « 1 of 999 » qui se marient parfaitement avec un motif unique au niveau des seuils de porte et des ouïes latérales, soulignant le côté exclusif de cette MINI à ciel ouvert.

MINI joue un rôle de pionnier avec les jantes en alliage léger Electric Power Spoke 100% fabriquées à partir d'aluminium recyclé. De plus, la combinaison de l'électricité verte lors de la production et l'utilisation de matières premières recyclées permet de réduire considérablement les émissions de CO₂ par rapport aux processus de fabrication conventionnels.

Dotation de série riche, sublimée par les caractéristiques de design typiques MINI Electric.

Le MINI Cooper SE Cabrio est équipé de série des sièges sport, chauffants, MINI Yours Leather Lounge et du volant sport gainé cuir Nappa, qui peut être chauffant en option. Le logo MINI Electric, de couleur bronze, est apposé sur la branche inférieure de ce volant et renforce le caractère singulier du modèle. Ce logo n'est pas le seul élément qui rappelle aux passagers qu'ils sont à bord d'un cabriolet entièrement électrique. En effet, de nombreux accents de couleur

jaune, tels que le bouton start-stop, contrastent dans l'habitacle avec les inserts décoratifs Piano Black.

Le MINI Cooper SE Cabrio reprend les services eDrive déjà connus sur la MINI Cooper SE. Ceux-ci fournissent au conducteur des informations sur la consommation d'énergie actuelle, l'autonomie et des conseils pour un style de conduite encore plus efficient. Toutes les informations essentielles sont résumées sur l'affichage tête haute de la MINI pendant la conduite. Sur les longs trajets, décapoté ou non, le régulateur de vitesse actif avec fonction Stop & Go et le Pack Safety garantissent un confort optimal.

Un « go-kart feeling » électrisé et électrisant, cheveux au vent.

Avec une longueur de 3 863 mm, un empattement de 2 495 mm, une largeur de 1 727 mm et une longueur de 2 495 mm, les dimensions restent inchangées par rapport aux MINI Cabrio à moteurs thermiques. Le volume de coffre de 160 l est lui aussi identique. Le moteur électrique de 135 kW (184 ch) provient des centres de compétence en mobilité électrique de BMW Group à Dingolfing et Landshut. Sa compacité permet une répartition particulièrement harmonieuse de la charge sur les essieux et favorise un comportement agile et facilement contrôlable. Il permet également au MINI Cooper SE Cabrio d'accélérer de 0 à 100 km/h en 8,2 secondes.

Avec une autonomie de 201 kilomètres selon le cycle WLTP, les excursions à ciel ouvert sont possibles bien au-delà des limites de la ville. La capote MINI Yours avec motif Union Jack peut être ouverte ou fermée électriquement jusqu'à 30 km/h. Elle peut également être ouverte comme un toit coulissant à des vitesses plus importantes.

De l'idée à la production en petite série.

Avec le MINI Cooper SE Cabrio, le constructeur britannique souligne sa flexibilité et met en place pour la première fois une production en petite série. Le MINI Cooper SE Cabrio sera produit à seulement 999 exemplaires (155 d'entre eux seront disponibles dans l'Hexagone) aux côtés des MINI Cabrio thermiques aux Pays-Bas.

Le **MINI Cooper SE Cabrio** est d'ores et déjà disponible à la commande en France à partir de **60 490 € TTC**.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw