

Communiqué de presse n°3169  
22 février 2023

## **BMW Motorrad célèbre son centenaire au salon du 2 roues de Lyon du 23 au 26 février.**

**BMW Motorrad France célèbre les 100 ans de la marque lors de la 30<sup>ème</sup> édition du salon du 2 roues de Lyon, qui se déroule à Eurexpo du 23 au 26 février 2023. A cette occasion, le constructeur bavarois est présent dans le Hall 4 et inaugure un tout nouveau stand de 600 m<sup>2</sup>. Une zone de 200m<sup>2</sup>, spécialement aménagée pour mettre en lumière les modèles à l'hélice les plus emblématiques, fera également le bonheur des visiteurs entre les Halls 3 et 4.**

Depuis plus d'un quart de siècle, le salon du 2 roues de Lyon rassemble les passionnés, les professionnels et les amateurs autour d'un centre d'intérêt commun : le 2 roues. Ce salon, rythmé par de nombreuses animations, constitue un des rendez-vous incontournables de l'année pour BMW Motorrad France. Le constructeur profite de cette 30<sup>ème</sup> édition pour célébrer son centenaire avec un dispositif complet, qui sera à coups sûrs l'une des attractions incontournables pour les visiteurs.

### **Un stand inédit pensé autour de différents univers de la gamme BMW Motorrad.**

Pour célébrer ses 100 ans, BMW Motorrad expose ses dernières nouveautés et une partie de son savoir-faire aux yeux du public qui fera le déplacement à Lyon. Cette année, le stand de 600 m<sup>2</sup> fait peau neuve et s'articule autour de zones issues de l'univers BMW Motorrad. Ainsi, les visiteurs auront l'occasion de découvrir les espaces « Sport », « Ride & Share », « Urban Mobility », « Heritage » et « 100 Years ». Ce stand inédit, érigé à l'entrée du Hall 4 (emplacement 4D1) et sublimé par plus d'une vingtaine de modèles, sera également l'occasion pour le public de découvrir les équipes et les partenaires de BMW Motorrad France ainsi qu'une partie de la collection Ride & Style 2023.

### **Une zone « 100 ans » dédiée aux modèles historiques et à la communauté BMW Motorrad.**

Après avoir présenté les BMW R nineT et BMW R 18 100 Years fin 2022, BMW Motorrad France poursuit les festivités en dévoilant aux visiteurs du salon une zone « 100 ans » dédiée à l'histoire de la marque. Imaginée sur 200 m<sup>2</sup>, entre les halls 3 et 4 (emplacement P342), cet espace accueille une sélection de modèles emblématiques comme la mythique BMW R 32, qui marquait le début de la production des motos BMW, la BMW R 80 G/S ou encore le BMW C1. Ce dernier sera à coups sûrs le point de rencontre de la communauté BMW Motorrad qui pourra alors regarder dans le rétroviseur et partager ses plus belles histoires en lien avec le constructeur allemand.

**Les festivités se poursuivent également au guidon.**

Lors de cette 30<sup>ème</sup> édition, BMW Motorrad France invite plus que jamais le public à essayer les modèles GS au centre d'essais offroad et une sélection de modèles de sa gamme sur le centre d'essais routiers du salon.

C'est au niveau du départ de ces essais routiers que les équipes de BMW présenteront en avant-première les motos du roadshow « BMW HERITAGE TOUR » qui parcourra les routes de France en 2023, à partir de début mars.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

Mathieu Maire

Communication Produits et Lifestyle BMW Motorrad

Tél : 07 50 14 89 04

E-mail : [mathieu.maire@bmw.fr](mailto:mathieu.maire@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)



## **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)