BMW GROUP
Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°3171
27 février 2023

Complètement optimisée pour la durabilité

+++ La fonderie de métaux légers de l'usine BMW Group de Landshut a été recertifiée par l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI) +++ L'aluminium solaire couvre plus d'un tiers des besoins annuels de la fonderie de métaux légers +++ Près de deux tiers de l'aluminium utilisé provient du circuit de recyclage

Landshut. La fonderie de métaux légers BMW Group à Landshut a une fois de plus été certifiée par une commission indépendante pour son utilisation responsable de l'aluminium. Elle répond aux normes de l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI), une organisation internationale à but non lucratif soutenue par des associations environnementales et industrielles, des producteurs d'aluminium et des entreprises de métallurgie. L'ASI définit des critères de durabilité pour une chaîne de valeur de l'aluminium responsable sur le plan environnemental et social.

"L'extraction durable des matières premières et l'utilisation responsable des ressources jouent un rôle essentiel pour notre production interne de composants et notre réseau mondial de fournisseurs", déclare **le Dr Joachim Post, membre du conseil d'administration de BMW AG responsable des achats et du réseau de fournisseurs.** "L'approvisionnement en aluminium produit à l'aide de l'énergie solaire pour notre production interne de composants réduit considérablement nos émissions de CO2. L'économie circulaire est également essentielle pour réduire les émissions et préserver les ressources naturelles. À l'avenir, l'objectif est de construire nos nouveaux véhicules avec 50 % de matières premières secondaires."

L'aluminium solaire couvre plus d'un tiers des besoins annuels

La fonderie de métaux légers de Landshut, seul site de production de BMW Group pour la fonte de métaux légers en Europe, compte parmi les fonderies les plus avancées et les plus durables au monde. Grâce à l'utilisation de noyaux de sable inorganique, le processus de moulage est pratiquement exempt d'émissions. La fonderie de métaux légers a commencé à s'approvisionner en aluminium produit à l'aide de l'énergie solaire en 2021. La production d'aluminium étant très énergivore, l'utilisation d'énergie verte comme l'électricité solaire offre un potentiel considérable de réduction des émissions de CO2. Les dizaines de milliers de tonnes d'aluminium solaire ainsi fournies couvrent plus d'un tiers des besoins annuels de la fonderie de métaux légers de l'usine Landshut.

Un circuit de recyclage optimisé pour réduire les émissions de CO2 et un circuit de fonderie fermé

Avec l'acier, l'aluminium représente la plus grande partie, en poids, des matériaux utilisés dans les véhicules BMW Group. Environ deux tiers de l'aluminium utilisé à Landshut provient d'un circuit de recyclage - dont près de deux tiers du circuit fermé de la fonderie elle-même. De cette manière, BMW Group réduit considérablement son utilisation d'aluminium primaire, plus énergivore, au profit d'un circuit de recyclage optimisé pour réduire les émissions de CO2. De l'énergie verte est également utilisée pour sa production.

BMW Group utilise depuis longtemps l'aluminium de manière responsable. Depuis plus de dix ans, la fonderie de métaux légers collabore avec des transformateurs locaux pour mettre en place un circuit de recyclage pour les déchets métalliques de post-production récupérés lors du processus de fonderie. Le facteur décisif ici est la séparation propre des résidus d'aluminium. Les déchets sont collectés à tous les stades de la coulée et du traitement mécanique en fonction de leur type, de sorte que les matériaux de composition différente ne sont pas mélangés. Cela signifie qu'après le reconditionnement, les résidus d'aluminium peuvent être réutilisés pour fabriquer les mêmes composants.

"BMW Group a soutenu l'Initiative pour la gestion responsable de l'aluminium dès le début", déclare le Dr Stefan Kasperowski, directeur de l'usine BMW Group Landshut et de la fonderie de métaux légers, qui constitue la plus grande zone de production de l'usine en Basse-Bavière. "Nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité et accordons de l'importance à la production durable de matières premières pour notre fabrication."

L'année dernière, les collaborateurs de la fonderie de métaux légers ont produit environ 3,3 millions de composants moulés d'un poids total de plus de 73 000 tonnes. Le champ de production comprend des composants de moteur tels que des culasses et des carters, des composants pour les groupes motopropulseurs électriques et des composants structurels à grande échelle pour les carrosseries de véhicules.
La responsabilité de BMW Group va au-delà du recyclage et s'étend à l'aluminium utilisé. Les conditions dans lesquelles la bauxite, matière première, est extraite à ciel ouvert et traitée dans des pays comme l'Australie, le Brésil et la Guinée sont également importantes pour l'entreprise.

BMW Group est en contact direct avec les fournisseurs d'aluminium et les partenaires de recyclage dans le but d'étendre progressivement la certification ASI à l'ensemble du cycle des matériaux - en commençant par les mines de production.

La fonderie de métaux légers a été certifiée pour la deuxième fois selon la norme de performance ASI. Les critères d'audit requièrent des preuves de la bonne gestion des

matériaux, telles qu'une analyse globale du cycle de vie des produits de l'entreprise et une stratégie de recyclage complète, ainsi que le respect des normes de transparence, de gestion globale et d'intégrité de l'entreprise. La première certification selon le critère de la gestion responsable des matériaux a eu lieu en décembre 2019.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Myriam Ahdjoudj
Responsable Communication Corporate BMW Group France
Tél : 06 30 18 28 21
E-mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr

BMW Group Plant Landshut

At BMW Group Plant Landshut, around 3,600 employees produce light metal cast engine, suspension and body structure components, plastic components for the vehicle exterior, carbon body components, cockpit and equipment options, electric drive systems, special engines and drive shafts. Plant Landshut is the BMW Group's largest component plant and supplies components to all BMW Group vehicle and engine plants worldwide – and therefore for virtually every BMW, MINI and Rolls-Royce vehicle, as well as for BMW Motorrad. BMW Group Plant Landshut stands for component production characterised by digitalisation and geared towards sustainability, and is committed to responsible use of resources. With forward-looking technologies, BMW Group Plant Landshut assumes the role of innovation driver in the technological transformation of the automotive sector and its supplier industry. At the Lightweight Construction and Technology Centre (LuTZ) adjacent to the plant, specialists from a wide range of disciplines are brought into development processes for new vehicles in the early stages and help actively drive sustainable development of future vehicle models. BMW Group Plant Landshut is a socially responsible, innovative and attractive employer for the region of Landshut and Lower Bavaria.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: www.twitter.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: www.twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw