

Communiqué de presse n°3178

15 mars 2023

BMW Panoramic Vision : le nouvel affichage tête haute BMW, qui s'étend sur toute la largeur du pare-brise, sera disponible dès 2025.

Munich. Lors de son discours à la conférence annuelle sur les résultats, Oliver Zipse, président du conseil d'administration de BMW AG, a dévoilé le nom du nouvel affichage tête haute BMW et a confirmé qu'il sera disponible sur le modèle de série qui inaugurera la NEUE KLASSE.

BMW développe actuellement une plateforme technologique entièrement nouvelle pour la NEUE KLASSE, dont le nom fait référence aux modèles pionniers du groupe dans les années 1960. Cette plateforme établira de nouvelles normes en matière de numérisation, de durabilité et de design pour les voitures électriques. L'affichage tête haute **BMW Panoramic Vision**, qui s'étend sur toute la largeur du pare-brise et crée une surface d'interaction et d'information unique pour tous les passagers, équipera les premiers modèles de cette nouvelle génération de BMW 100 % électriques.

Frank Weber, membre du conseil de BMW AG en charge du développement, décrit les principaux avantages de ce nouvel affichage tête haute révolutionnaire : **« Avec le BMW Panoramic Vision, le pare-brise devient un large écran. Il ouvre de toutes nouvelles possibilités dans la conception de nos voitures. Le conducteur peut sélectionner lui-même les informations qu'il souhaite afficher dans son propre champ de vision et il peut également décider d'en partager le contenu avec les autres passagers. La projection révolutionnaire et la conception nettement plus épurée du poste de pilotage donnent une nouvelle impression d'espace et intensifient la conduite. Nous franchissons ainsi une nouvelle étape tout en restant fidèles à notre principe « mains sur le volant, yeux sur la route », qui a fait ses preuves ».**

Pour la première fois, la technologie de projection innovante permet des affichages visibles sur toute la largeur du pare-brise, pour tous les passagers. Le BMW Panoramic Vision affiche les informations pertinentes pour le conducteur et les passagers avec une intensité lumineuse et un contraste renforcés sur une zone foncée située sur le bord inférieur du pare-brise. Cela crée une image extrêmement nette qui est toujours visible sur toute la largeur du pare-brise. Ainsi, les informations pertinentes pour la conduite sont toujours disponibles au bon endroit et au bon moment.

« Mains sur le volant, yeux sur la route ».

L'affichage tête haute BMW Panoramic Vision illustre l'approche cohérente de BMW, centrée sur le conducteur, dans le nouveau système de commande BMW iDrive pour la NEUE KLASSE. BMW Group a été le premier constructeur automobile à mettre au point un poste de pilotage axé sur une expérience de conduite particulièrement intense et sûre. Les ordinateurs de bord avec affichage numérique sont apparus pour la première fois dans la BMW Série 7 dans les années 80. En 2001, le premier contrôleur iDrive a réduit le nombre de boutons et

d'interrupteurs comme aucun autre système de commande ne l'avait fait auparavant, créant ainsi un habitacle moderne et épuré. La première production en série d'affichages tête haute BMW a suivi peu après. L'histoire de la réussite de BMW Group en matière d'innovations révolutionnaires se poursuit avec le nouvel affichage tête haute BMW Panoramic Vision pour la NEUE KLASSE.

BMW Panoramic Vision et BMW iDrive dans la NEUE KLASSE.

BMW Group continue de développer de manière cohérente le système BMW iDrive avec le BMW Panoramic Vision. La société a présenté son concept révolutionnaire, la BMW i Vision Dee au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas au début de l'année. Il a montré comment un affichage tête haute étendu pourrait également être utilisé à l'avenir pour la conception des commandes d'affichage et une expérience utilisateur immersive. Ce concept fusionne la réalité et le monde virtuel en transformant le pare-brise en surface de projection. Cette technologie devient déjà une réalité, dans un modèle de série.

Outre le BMW Panoramic Vision, d'autres nouveaux éléments de commande et d'information constitutifs du nouveau système BMW iDrive seront présentés lors de l'IAA Mobility 2023 à Munich.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw