

Communiqué de presse n°3183

27 mars 2023

## **FSBK – Une reprise encourageante pour l'équipe BMW TECMAS et la BMW M1000RR sur le circuit du Mans.**

**Le Championnat de France FSBK-FE faisait son grand retour ce week-end sur le circuit Bugatti du Mans (72), après six longs mois de trêve hivernale.**

**Le Mans.** Pour cette nouvelle saison, Kenny Foray, champion en titre avec la BMW M1000RR, a choisi d'arborer le numéro 1. Au cours des séances d'essais de cette manche inaugurale, le pilote francilien se montre vite très performant et confirme sa grande forme en enregistrant à la fois son record personnel et le 2<sup>ème</sup> meilleur temps en 1'35"804 lors des qualifications.

Le pilote de la BMW TECMAS #1 va toutefois jouer de malchance lors du tour de formation où, en raison d'un léger problème technique, il est contraint de prendre le départ depuis la voie des stands. Malgré ce départ en bout de peloton sur une piste humide mais séchante, le pilote de la BMW M1000RR chaussée en Michelin imprime un rythme soutenu et entame une remontée spectaculaire. Faisant parler son talent et son expérience, Kenny Foray franchit finalement le drapeau à damier à la 7<sup>ème</sup> place, après avoir réalisé plus de 30 dépassements en course. Son coéquipier Côme Geenen peine quant à lui à trouver son rythme dans ces conditions piégeuses et termine à la 31<sup>ème</sup> position.

Au départ de la seconde manche, Kenny Foray s'élance de la deuxième place sur la grille de départ. Perdant quelques longueurs dans les premiers tours sur un asphalte encore séchant, le pilote francilien rétrograde à la 5<sup>ème</sup> position. Mais rapidement, la piste sèche et Kenny Foray entame alors sa remontée avec un rythme impressionnant. À la mi-course, il réalise son meilleur tour en 1'37"059 et rejoint le Top 3. À quelques tours de l'arrivée, le trio de tête ne se tient plus qu'en une poignée de dixièmes et Foray s'empare de la tête de la course à trois tours de l'arrivée. Alors que la victoire semble lui tendre les bras, le pilote de la BMW #1 se fait dépasser dans le dernier tour, avant de chuter à deux virages de la fin en tentant de remonter sur son adversaire. Kenny Foray ne lâche rien malgré tout et reprend la piste pour franchir la ligne d'arrivée au 6<sup>ème</sup> rang. Côme Geenen passe cette fois-ci le drapeau à damier en 26<sup>ème</sup> position.

Ces résultats permettent au champion de France sortant de repartir du circuit Bugatti du Mans avec un total de 19 points. À l'issue de cette manche d'ouverture, il se positionne ainsi à la 6<sup>ème</sup> place du classement général.

La deuxième épreuve du Championnat de France Superbike aura lieu le 30 avril, sur le circuit de Nogaro dans le Gers (32).

**Kenny Foray – pilote BMW TECMAS.**

« Ce week-end d'ouverture au Mans avait extrêmement bien débuté avec une moto et des pneumatiques vraiment performants. Lors de la première manche, nous avons malheureusement dû prendre le départ depuis la voie des stands et après une belle remontée, nous avons tout de même terminé à la 7<sup>ème</sup> place. En seconde course, la moto fonctionnait à merveille, mais j'ai fait une erreur de pneumatiques en optant pour l'option la plus tendre. En fin de course, je me suis retrouvé en difficulté et suis parti à la faute en tentant une attaque. C'est dommage car j'ai vraiment pris du plaisir lors de cette course et un podium aurait fait beaucoup de bien à l'équipe. Malgré tout je reste positif car nous sommes très compétitifs et je crois en nos capacités à faire tourner la roue en notre faveur ! ».

**Arnaud Sassone – gérant du team BMW TECMAS.**

« Ce week-end ne s'est pas terminé à la hauteur de nos ambitions, pour autant, nous sommes heureux d'avoir pu démontrer que la BMW M1000RR 2023 est déjà très performante. Que ce soit à travers nos chronos avec un nouveau record personnel pour Kenny, comme en course, nous avons pu montrer que nous étions présents face à la concurrence. En toute honnêteté, on ne peut pas être déçus de ce week-end, car même si tout ne nous a pas souri, nous savons que nous avons énormément de potentiel. Ce n'est que le début du championnat et les conditions météorologiques étaient compliquées, d'autant plus que ce tracé ne nous a jamais vraiment réussi, alors nous ne retiendrons que le positif en attendant la deuxième manche en avril. »

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie

électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

## **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)