



Communiqué de presse n°3184

1^{er} avril 2023

BMW Motorrad présente BMW iFace.

Le premier système mondial de reconnaissance faciale et oculaire pour moto, offre un confort optimal et une protection contre les tentatives de vol pour les futures motos BMW Motorrad.

Munich. Les modèles Boxer de BMW Motorrad comptent parmi les motos les plus populaires et les plus convoitées au monde - malheureusement aussi par les voleurs. BMW Motorrad est aujourd'hui le premier constructeur de motos au monde à relever ce défi avec BMW iFace - un système de reconnaissance faciale qui rend l'ancienne clé de contact superflue et complète parfaitement la technologie Keyless Ride existante.

BMW iFace a été développé en collaboration avec le professeur Gerhard Lesjöh, directeur de l'institut d'ophtalmologie de l'université de Munich. Le système permet d'une part la reconnaissance faciale du visage du conducteur et d'autre part une comparaison iris-cornée des yeux pour une identification certaine.

Reconnaissance faciale à l'aide de la technologie de balayage 3D et infrarouge.

La reconnaissance faciale fait appel à la toute dernière technologie 3D intégrée à l'écran TFT ultramoderne de BMW Motorrad, qui n'est pas visible de l'extérieur. Elle s'effectue par projection de bandes, une technologie utilisée depuis de nombreuses années, par exemple dans le domaine de la rétro-ingénierie. Une fois le casque retiré, le visage est scanné en trois dimensions et de manière biométrique.

Cette image tridimensionnelle est comparée à un enregistrement de données stocké dans le système. Si l'étalonnage est positif, le contact, l'antivol de direction et les autres fonctions de verrouillage sont libérés et le conducteur peut démarrer la moto. Étant donné que le scan 3D fonctionne avec un balayage infrarouge, ce type de reconnaissance faciale fonctionne également dans l'obscurité.

Correspondance entre l'iris et la cornée pour une authentification sans faille.

BMW iFace fonctionne comme un double système pour atteindre le plus haut niveau de confort et de sécurité. Par exemple, le conducteur peut être authentifié soit par reconnaissance faciale (sans casque), soit par balayage iris-cornée des yeux. Ce type d'authentification permet au système d'identifier le pilote même avec le casque, car seuls l'iris et la cornée sont scannés et comparés aux données stockées dans le système.

Ici aussi, la technologie infrarouge garantit la fiabilité du fonctionnement même dans l'obscurité absolue. En outre, un filtre de polarisation spécial permet de scanner même à travers des visières fortement teintées, voire miroirs, différents types de lunettes et de lentilles



de contact. Le pilote saisit alors le type de visière et d'aide visuelle qu'il utilise actuellement sur l'écran, avant que le processus de balayage ne commence, directement dans le menu dédié.

Le réseau mondial de BMW eCall et BMW iFace permet d'identifier les voleurs.

En cas de tentative de vol, BMW iFace communique avec le service d'urgence électronique BMW eCall. Non seulement le centre d'appel BMW Motorrad reçoit un message correspondant à la tentative de vol via un code spécial, mais les données du balayage (du visage ou des yeux) et les données relatives à la position géographique actuelle sont transmises en parallèle à la base de données centrale internationale des autorités de la police fédérale.

Si des données correspondantes y sont trouvées, la recherche de la personne concernée peut être lancée immédiatement. Si aucune donnée appropriée n'est disponible, les données de balayage transmises sont stockées dans cette base de données en vue d'une utilisation ultérieure.

Essai sur le terrain avec soutien criminologique.

BMW iFace a été développé et testé sur le terrain pendant plus de trois ans. Burkhard Hund, responsable de la protection contre le vol chez BMW Motorrad : « Nous remercions tout particulièrement l'Office bavarois des enquêtes criminelles, mais aussi Giovanni Häberle. Aujourd'hui propriétaire respecté d'une société de conseil en matière de protection contre le vol et l'effraction dans la région de Stuttgart-Stammheim, le Souabe nous a apporté une aide inestimable dans le développement de ce système grâce à ses décennies d'expertise en tant que voleur professionnel de véhicules. »

BMW iFace sera présenté lors de l'un des salons d'automne 2023 et sera dans un premier temps utilisé sur les modèles de la gamme Boxer de BMW Motorrad.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Mathieu Maire

Communication Produits et Lifestyle BMW Motorrad

Tél : 07 50 14 89 04

E-mail : mathieu.maire@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw