

Communiqué de presse n°3194

1^{er} mai 2023

FSBK – Premier podium de la saison pour l'équipe BMW TECMAS lors de la 2^{ème} manche du Championnat de France FSBK-FE 2023 à Nogaro.

À l'occasion de la deuxième étape du Championnat de France Superbike 2023 sur le circuit Paul Armagnac dans le Gers (32), l'équipe BMW TECMAS renoue avec le podium avec la 2^{ème} place de Kenny Foray en première manche.

Nogaro. Dès la première séance d'essais libres sur le circuit de Nogaro, Kenny Foray et sa BMW M 1000 RR démontrent leur plein potentiel en s'inscrivant tout en haut de la feuille des temps. Malgré une météo capricieuse, le pilote BMW TECMAS réalise le 4^{ème} meilleur temps des qualifications en 1'29"172.

Au départ de la première manche, Kenny Foray perd quelques longueurs sur ses concurrents et pointe à la 6^{ème} place, mais le pilote francilien retrouve rapidement ses marques et entame sa remontée dès le 5^{ème} tour de l'épreuve. Peu après la mi-course, les écarts se resserrent davantage et Kenny Foray rattrape un à un ses adversaires sur sa BMW chaussée de pneus Michelin. Dans les derniers tours, le pilote de la BMW TECMAS #1 rejoint le trio de tête, puis s'impose pour le gain de la 2^{ème} place. Alors trop loin pour espérer remonter sur le leader, Kenny Foray maintient son effort et franchit la ligne d'arrivée au 2^{ème} rang. Un premier podium qui vient récompenser le travail de l'équipe après les déconvenues du Mans.

Lors de la seconde manche, Kenny Foray prend à nouveau le départ de la 4^{ème} place sur la grille. Avec un rythme soutenu dans les premiers tours et alors qu'il semble pouvoir remonter sur le duo de tête, le pilote de la BMW TECMAS #1 est hélas en proie à des difficultés d'adhérence qui le stoppent dans sa remontée. À la mi-course, Kenny Foray rétrograde finalement à la 4^{ème} position et clôture cette manche au pied du podium.

Grâce aux 33 points glanés lors de cette deuxième épreuve du Championnat FSBK-FE 2023, Kenny Foray rejoint le Top 5 du classement général avec un total de 52 points, à seulement 1 longueur du concurrent qui le précède.

La prochaine épreuve de la saison se déroulera le 28 mai, sur le circuit de Lédénon (30).

Kenny Foray – pilote BMW TECMAS.

« La première course s'est très bien passée, nous étions assez loin en début de course, mais j'ai réussi à remonter jusqu'à la deuxième place. Si j'avais été un peu plus agressif sur les dépassements, j'aurais peut-être pu tenter de jouer la victoire. Reste que c'était une course très intéressante de manière globale. En seconde manche, j'ai fait un mauvais choix de pneumatiques qui m'a pénalisé durant toute la course. C'est assez frustrant car je dois me contenter d'une 4^{ème} place alors que nous avons les capacités de faire mieux. Néanmoins, on a une moto et une équipe avec un très bel équilibre et je suis très confiant pour la suite du championnat. »

Arnaud Sassone – gérant du team BMW TECMAS.

« Nous sommes à la fois satisfaits et déçus de l'issue du week-end. Le positif est pour la belle deuxième place de Kenny lors de la première manche. En revanche, lors de la course de l'après-midi, nous avons été orientés vers un choix de pneumatiques qui n'était pas le bon par rapport à la température de la piste. Dès la mi-course, Kenny s'est retrouvé en délicatesse. Nous avons pourtant testé la même configuration de pneus lors des essais du vendredi, mais les conditions de piste étaient vraiment différentes. Malgré cela, nous retenons des résultats prometteurs avec Kenny qui est allé chercher le podium avec une véritable démonstration de pilotage. Au niveau du championnat, c'est également intéressant car nous marquons des points qui nous permettent de remonter au classement général. Nous avons hâte de reprendre la piste à Lédénon où nous savons que nous pouvons réaliser de belles performances. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw