

MINI dévoile les premiers éléments de design de sa future génération de modèles.

Communiqué de presse n°3197 – 10 mai 2023

MINI présente les quatre premiers éléments de design de sa prochaine génération de modèles et offre un aperçu de son nouveau langage stylistique « Charismatic Simplicity ». Ils montrent comment les valeurs traditionnelles de MINI sont combinées à des technologies avancées pour créer une unité de design qui offre aux passagers une expérience hautement émotionnelle à bord des futurs modèles de la marque britannique.

Munich. MINI donne un premier aperçu du design avant-gardiste de sa future famille de modèles. Le principe « Charismatic Simplicity » est le langage de conception qui se concentre sur l'essentiel. Avec ce dernier chaque nouveau modèle MINI acquiert un caractère individuel fort qui s'exprime à travers des caractéristiques de design distinctives, tout en exprimant l'individualité avec une affiliation claire à la marque. Les matériaux durables sont un autre élément essentiel de ce nouveau langage de conception.

« Avec notre nouveau langage stylistique, nous repensons complètement l'emblématique MINI. Notre approche minimaliste et avant-gardiste associe la simplicité des éléments fonctionnels à l'émotivité qui fait la réputation de MINI », déclare Oliver Heilmer, Directeur du design MINI. **« Nous sommes convaincus que la réduction volontaire à un petit nombre d'éléments très expressifs permet de réaliser des innovations qui auraient été impensables auparavant. »**

L'écran central circulaire OLED allie tradition et technologie de pointe.

Au centre du tableau de bord épuré des futurs modèles MINI trône un nouvel écran circulaire OLED. Il est un clin d'œil à l'instrumentation emblématique de MINI qui, avec cet écran, est le premier constructeur automobile au monde à offrir une interface circulaire entièrement tactile. D'un diamètre de 24 centimètres, ce dernier combine les fonctions du tableau de bord et l'infotainment. Son design flottant et son aspect sans encadrement lui confèrent un aspect particulièrement sophistiqué. La commande tactile permet de naviguer dans une interface utilisateur minimaliste, entièrement nouvelle, qui intègre les fonctions de climatisation et d'info divertissement. Avec ce nouvel écran circulaire au centre du tableau de bord, MINI poursuit l'héritage du design traditionnel de la MINI Classic.

Une diversité de matériaux inspirés par le développement durable : volant et sièges.

Parallèlement à l'écran central, le volant des futures MINI a lui aussi été profondément remodelé. De série, il présente un design à deux branches. En option, un modèle au style plus sportif se caractérise par une troisième branche supplémentaire en tissu noble. Ainsi, les intérieurs MINI inspirent par la variété et la qualité des matériaux employés, par la large palette de couleurs proposées et enfin par ses textiles innovants. On y retrouve des

accents « Vibrant Silver » qui ajoutent une atmosphère spéciale grâce à un aspect métallique chatoyant.

La variété de sièges est tout aussi remarquable. Une combinaison inédite de nouvelles couleurs et de nouveaux motifs, associée à des éléments de style classiques tels que le motif pied-de-poule, constituent un pont entre le passé et l'avenir. Les panneaux latéraux des sièges sont particulièrement soignés et témoignent de l'attention portée aux détails. Tout comme les accoudoirs intégrés pour la première fois aux sièges, ils contribuent à l'atmosphère chaleureuse de l'habitacle.

Le nouveau design des jantes favorise l'aérodynamisme.

Les jantes en alliage léger entièrement redessinées suivent également le principe du nouveau langage de style de la marque. Elles ne se concentrent plus sur la nature sculpturale de la structure à rayons, mais sur un design graphique caractérisé par de forts contrastes. Cela crée une illusion de taille, qui est encore accentuée par les traits pointant vers l'extérieur. Le design épuré et bidimensionnel de ces jantes contribue à améliorer les qualités aérodynamiques et à augmenter l'autonomie des future MINI.

Avec ces innovations en matière de design, MINI laisse déjà entrevoir l'avancée révolutionnaire que représente le principe de « Charismatic Simplicity ». Ce nouveau langage stylistique MINI combine pureté, durabilité et qualité en parfaite harmonie avec l'ADN historique de la marque.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres

de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw