

Communiqué de presse n°3196

11 mai 2023

Nouvelle BMW R 12 nineT.

Le roadster d'inspiration classique prêt pour la personnalisation.

La nouvelle BMW R 12 nineT est présentée à l'occasion de l'anniversaire des 100 ans de BMW Motorrad et succède ainsi à la BMW R nineT, lancée il y a exactement dix ans à l'occasion du 90^{ème} anniversaire de la firme moto bavaroise.

La nouvelle BMW R 12 nineT s'inscrit dans la continuité de 100 ans de fascination et de tradition BMW Motorrad.

Comme la BMW R nineT en 2013, la nouvelle BMW R 12 nineT est un roadster puissant et authentique mêlant tradition et modernisme. Tout comme sa devancière, elle invite à la customisation en offrant une multitude d'options de personnalisation.

Markus Schramm, Directeur de BMW Motorrad : « **La R nineT et son concept de personnalisation ont établi la nouvelle expérience Heritage pour le 90^{ème} anniversaire de BMW Motorrad et sont devenus une pierre angulaire indispensable de notre gamme de modèles. La nouvelle R 12 nineT s'inscrit dans la continuité de l'histoire mythique des moteurs boxers BMW, avec un langage de conception encore plus pur, un degré de liberté encore plus grand en matière de personnalisation et, enfin, une technologie toujours plus innovante. »**

Le moteur bicylindre boxer de 1200 cm³, avec systèmes d'admission d'air et d'échappement redessinés, offre un plaisir de pilotage authentique.

Il y a 100 ans, la toute première moto BMW - la R 32 - était déjà basée sur le moteur bicylindre à plat. Le design inimitable du boxer, ses accélérations puissantes, sa plage d'utilisation unique, sa sonorité caractéristique et sa douceur de fonctionnement en ont rapidement fait un symbole légendaire des motos BMW. Avec son moteur boxer refroidi par air et huile, la nouvelle BMW R 12 nineT perpétue cette grande tradition. Le nombre « 12 » dans la désignation du modèle fait référence à la cylindrée du moteur, comme c'était le cas pour de nombreux modèles historiques de BMW Motorrad et actuellement sur les 5 modèles de la gamme BMW R 18.

Un design inspiré des modèles classiques avec une conception propice à une personnalisation encore plus poussée.

La nouvelle BMW R 12 nineT associe le caractère exacerbé du moteur boxer et le langage stylistique des motos d'époque, à une technologie innovante et à un concept modulaire qui offre au pilote un maximum d'options de personnalisation. Encore plus réduite à l'essentiel, elle offre un grand attrait émotionnel. Le purisme, l'aspect classique et l'attention portée aux détails ont été au cœur des préoccupations lors de la conception de la moto.

Edgar Heinrich, responsable du design chez BMW Motorrad : **« Le langage des formes est dominé par la ligne nette réservoir/selle/arrière, dans le style de la traditionnelle /5 ou de la légendaire R 90 S des années 70. Au premier coup d'œil, le réservoir lui-même rappelle les architectures des boxers BMW classiques, avec une courbure typique du bord inférieur et une zone de contact pour les genoux caractéristique. La nouvelle BMW R 12 nineT est également dotée de caches latéraux au niveau du triangle du cadre comme les motos BMW des années 1970 ».**

Le garde-boue avant redessiné, le projecteur à LED avec feu de jour entouré de noir et les deux compteurs ronds dans le style traditionnel d'autrefois témoignent également d'une attention particulière portée aux détails. Comme le veut la tradition, des options de personnalisation attrayantes sont proposées dans le large catalogue d'accessoires d'origine BMW Motorrad. Dans cette optique, la nouvelle BMW R 12 nineT est également équipée d'un feu arrière à LED intégré à l'extrémité de la selle, ce qui permet de réaliser facilement un « short tail ».

La nouvelle BMW R 12 nineT en un coup d'œil :

- Un design classique et puriste.
- Finition soignée dans les moindres détails.
- Moteur boxer bicylindre de 1200 cm³ refroidi par air/huile.
- Conçue pour être personnalisée.
- Cadre tubulaire monobloc avec cadre arrière boulonné.
- Guidage classique des roues avec fourches télescopiques inversées de haute qualité à l'avant et monobras oscillant « Paralever » à l'arrière.
- Système d'échappement avec double silencieux et embouts coniques.
- Étriers monoblocs à 4 pistons à fixation radiale, conduites de frein en acier tressé.
- Large gamme d'accessoires d'origine BMW Motorrad spécifiques.

BMW Motorrad dévoilera de plus amples informations sur la nouvelle BMW R 12 nineT au cours du second semestre 2023.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Mathieu Maire
Communication Produits et Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-mail : mathieu.maire@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw