



Dossier de presse n°3200

19 mai 2023

BMW Concept Touring Coupé : symbole intemporel de liberté sur quatre roues.

BMW Group présente en première mondiale la BMW Concept Touring Coupé lors de l'ouverture du Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023.

Munich/Cernobbio. BMW Group présente en première mondiale la BMW Concept Touring Coupé lors de l'ouverture du Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023. Cette voiture deux places, développée sous la forme d'un exemplaire unique, s'inscrit dans la tradition des modèles emblématiques et légendaires de la marque BMW : un symbole intemporel de liberté sur quatre roues, traduisant le plaisir de voyager à deux.

BMW Design a réimaginé la forme traditionnelle de la carrosserie d'une élégante voiture de sport, en donnant au véhicule un esprit de Shooting-Brake. Dans l'habitacle, les surfaces en cuir, soigneusement travaillées par le fabricant italien Poltrona Frau, créent une ambiance luxueuse. Le compartiment situé derrière les sièges offre suffisamment d'espace pour ranger les bagages lors de voyages spontanés ; les bagages eux-mêmes ont été fabriqués sur mesure dans l'atelier de cuir Schedoni à Modène.

Ce modèle unique témoigne de la passion intemporelle pour l'automobile.

La première mondiale de la BMW Concept Touring Coupé au Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023 place le véhicule dans un contexte historique. Entourée de voitures mythiques de l'histoire de l'automobile ayant fait la joie de leurs propriétaires et des observateurs pendant des décennies, cette voiture unique est présentée à Cernobbio, en Italie, comme un hommage à l'histoire d'amour entre l'automobile et BMW. **"La BMW Concept Touring Coupé célèbre le plaisir de conduire à l'état pur"**, déclare Domagoj Dukec, directeur du design BMW. **"Un véhicule purement émotionnel comme celui-ci montre que la passion pour tout ce qui contribue au plaisir de conduire a été essentielle à travers les âges et le sera encore à l'avenir."**

La BMW Concept Touring Coupé, fabriqué à la main et unique en son genre, allie un concept de carrosserie imprégné de tradition, à la technologie d'une voiture de sport moderne et essentialiste. Ses proportions et son nom rappellent la BMW 328 Touring Coupé qui a remporté la course d'endurance des Mille Miglia en 1940. L'architecture du concept Shooting-Brake est un clin d'œil aux variantes des modèles de la Série 02 de BMW du début des années 1970, dont le nom comportait la mention "Touring" pour les distinguer des berlines. Le style des seuils de portes de ce concept unique s'inspire de l'inscription du modèle de ce prédécesseur historique. La BMW Concept Touring Coupé est propulsée par le moteur six cylindres en ligne caractéristique de la marque, dont les performances et le raffinement confirment son statut de symbole du plaisir de conduire pur et absolu.

Design extérieur : Proportions remarquables, détails exclusifs.

Le point fort du design de la BMW Concept Touring Coupé est sa partie arrière sculptée. Créée à partir des lignes fluides du toit, qui se fondent harmonieusement avec les panneaux latéraux



arrière, la forme accentue les ailes athlétiques de la voiture, tandis que la lunette arrière plate et définissent clairement le caractère fort du concept.

Vue de côté, le design typique de BMW se retrouve dans cette interprétation de la carrosserie Shooting-Break. Le long capot, les contours profilés du toit et la partie arrière puissante forment un design bicorps distinctif, tandis que le graphisme allongé des vitres latérales avec le pan de Hofmeister et les passages de roues arrière évasés soulignent l'élégance sportive du véhicule.

La teinte extérieure Sparkling Lario a été spécialement créée pour la BMW Concept Touring Coupé. Avec des paillettes de verre bleu incrustées, ses teintes gris-brun donnent une impression de profondeur unique. L'effet est complété par des touches de bronze argenté et par la calandre BMW spécialement conçue avec des barres longitudinales. Les jantes créées de toutes pièces pour l'occasion en alliage léger, de 20 pouces à l'avant et de 21 pouces à l'arrière, disposent d'un design exclusif à 20 rayons. La mise en œuvre complexe et les surfaces dorées discrètes soulignent le caractère sportif et élégant du véhicule.

Aménagement intérieur : L'artisanat au plus haut niveau

L'ambiance intérieure de la BMW Concept Touring Coupé est définie par l'orientation habituelle vers le conducteur du cockpit. Une attention particulière a été portée sur le choix des matériaux, à la palette de couleurs et à la finition. L'option bicolore exclusive de l'atelier de cuir italien Poltrona Frau divise l'intérieur horizontalement en deux segments de couleur distincts : Dans la partie supérieure, un ton brun foncé favorise la concentration pendant la conduite ; dans la partie inférieure, un brun selle clair apporte confort et chaleur à l'intérieur.

Des perforations précises, ainsi que des sangles en cuir tressé pour les garnitures de siège et la barre de glissement, soulignent le caractère artisanal de l'intérieur, qui associe le savoir-faire traditionnel au plus haut niveau à des principes de conception modernes.

La qualité de fabrication et le souci du détail caractérisent également les bagages conçus exclusivement pour la BMW Concept Touring Coupé par l'atelier de maroquinerie Schedoni de Modène, établi de longue date. L'ensemble sur mesure se compose de deux grands et d'un petit sac de voyage, ainsi que d'un sac à vêtements, tous parfaitement assortis au véhicule.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw