MINI John Cooper Works 1to6 Edition : l'essence même du sport automobile.

Communiqué de presse n°3198 – 18 mai 2023

Avec 231 ch et un concentré du savoir-faire acquis par MINI en compétition, les modèles John Cooper Works transmettent des sensations de conduite authentiques inspirées du sport automobile. Limitée à 999 exemplaires, la MINI John Cooper Works 1to6 Edition prend aujourd'hui place sur la grille de départ avec sa transmission manuelle.

Munich. Les modèles MINI John Cooper Works ont toujours été les meilleurs athlètes de la gamme MINI et décuplent le « go-kart feeling » caractéristique de la marque britannique. La MINI John Cooper Works 1to6 Edition, limitée à 999 exemplaires dans le monde (65 exemplaires en France), accentue encore l'essence sportive du modèle grâce à son authenticité.

« Les modèles MINI John Cooper Works trouvent leurs racines dans le sport automobile. Avec la MINI John Cooper Works 1to6 Edition, nous célébrons l'histoire légendaire de MINI dans la compétition automobile et maximisons l'expérience de conduite typique de la marque », déclare Stefanie Wurst, Directrice de MINI.

La boite de vitesses manuelle à 6 vitesses fait de la MINI John Cooper Works 1to6 Edition un modèle hautes performances singulier qui transmet des sensations de course exaltantes grâce notamment à ses pédales en acier inoxydable et son levier mécanique. L'accent mis sur cette expérience de conduite authentique et non filtrée avec une boite de vitesses mécanique, a inspiré le nom cette édition, « 1to6 » illustrant les passages de rapports de la 1ère à la 6ème vitesse.

Dès le premier regard, la MINI John Cooper Works 1to6 Edition, revendique un style unique et des performances de premier rang. L'avant est caractérisé par un entourage de la calandre et des projecteurs « Piano Black », et met en exergue d'imposantes entrées d'air pour un refroidissement optimal du moteur et des freins. Associés à l'élégante teinte de carrosserie « Midnight Black », les détails de design noirs confèrent au modèle une apparence singulière. Les ouïes latérales typiques de la marque, ainsi que les bas de caisse sont également en Piano Black.

La bande de capot centrale, au graphisme spécifique, s'étend du capot au pare-chocs arrière en passant par l'aileron. Elle est un clin d'œil à l'histoire de MINI dans le sport automobile. Sur piste mais aussi dans la vie de tous les jours, la MINI John Cooper Works 1to6 Edition sublimée par ses jantes Circuit Spoke de 18 pouces Jet Black exclusives, incarne le désir irrépressible de liberté de conduite. Le logo de l'édition en argent, blanc et rouge renforce

le caractère bien trempé de l'édition et se retrouve au niveau des ouïes latérales et sur les montants C. A l'arrière, en bas à gauche du hayon, une « grille » de levier de vitesses stylisée et cerclée de blanc rappelle que la MINI « 1to6 » est équipée d'une transmission manuelle.

Les seuils de porte, ornés du l'emblème « 1to6 » spécifique à l'édition, soulignent le caractère exclusif de l'intérieur dès l'ouverture des portes. L'insert décoratif en 3D côté passager reprend le logo de l'édition dans un design subtil ton sur ton, tandis que le lettrage « One of 999 » à gauche du volant fait référence au nombre d'exemplaires de la MINI John Cooper Works 1to6 Edition qui seront produits. Le levier de vitesses reprend les couleurs de l'insigne de l'édition en arborant une « grille » et des surpiqûres rouges.

L'écran central circulaire, typique de MINI, s'entoure d'un éclairage d'ambiance rouge qui crée un contraste avec le ciel de pavillon anthracite. Le logo de l'édition « 1to6 » se retrouve également à l'intérieur, au niveau de la branche inférieure du volant sport gainé cuir nappa, des tapis de sol ainsi que sur la coque de clé spécifique.

Première mondiale aux 24 Heures du Nürburgring.
L'aspect dynamique, la sonorité profonde du moteur et le bloc turbocompressé à quatre cylindres ne sont que quelques-uns des détails de la MINI John Cooper Works qui s'inspirent du sport automobile. Ils montrent que tout est axé sur une conduite sportive et une précision optimale. La suspension du modèle a été testée sur différents circuits, notamment sur la "Nordschleife" du Nürburgring. La MINI John Cooper Works 1to6 Edition est plus que jamais synonyme de « go-kart feeling » et perpétue, avec ses caractéristiques de conduite impressionnantes, l'héritage de la légende de la course automobile John Cooper.

Son petit-fils, Charlie Cooper, aura le plaisir de prendre le volant de cette édition limitée lors des 24 Heures du Nürburgring, le 20 mai 2023. La MINI John Cooper Works 1to6 Edition frappée du numéro 126 (à prononcer « 1to6 » en anglais), spécialement modifiée pour répondre aux règlements de la course, prendra le départ et s'élancera pour deux tours d'horloge consécutifs aux côtés de la MINI John Cooper Works de l'équipe Bulldog Racing Team (#112), déjà aperçue l'année dernière sur le tracé du célèbre circuit allemand.

Les **85 MINI John Cooper Works 1to6 Edition allouées au marché français** sont d'ores et déjà disponibles à la commande en France à partir de **47 000 € TTC**.

BMW GROUP
Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: www.twitter.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.
L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: www.twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw