



Communiqué de presse n°3203

26 mai 2023

La nouvelle BMW Série 5 lance la plateforme de gaming AirConsole.

+++ BMW Group et AirConsole introduisent une expérience de jeu unique dans les véhicules +++ L'application AirConsole sera étendue à d'autres modèles +++ La BMW i5 est présentée avec un look de jeu spécial +++

Munich. Le BMW Group s'associe à la plateforme de jeux AirConsole pour proposer un type de jeux embarqués unique sur la route. Ce type de jeux sera proposé pour la première fois dans la nouvelle BMW Série 5. Elle permet au conducteur et aux passagers de jouer à des jeux dits "occasionnels" lorsque le véhicule est à l'arrêt. Par exemple, cette plateforme permet de passer le temps sur une aire en attendant que le véhicule se recharge. Outre la nouvelle BMW Série 5, l'application AirConsole sera successivement proposée dans d'autres véhicules BMW*.

Simple d'utilisation avec un smartphone comme manette de jeu.

Pour l'expérience de jeu en voiture, les joueurs ont simplement besoin de leur smartphone, qui fait office de manette, et du BMW Curved Display. Après avoir lancé l'application AirConsole dans le véhicule, la connexion entre le smartphone et le véhicule est établie de manière intuitive en scannant un QR code sur le BMW Curved Display. Les joueurs peuvent alors commencer à jouer. L'application AirConsole prend en charge plusieurs joueurs simultanément. Les passagers arrière peuvent également participer au jeu pendant les arrêts. En général, il est possible de jouer seul ou avec tous les occupants du véhicule ensemble ou en mode compétition.

Avec AirConsole, les joueurs peuvent jouer à des jeux dits occasionnels. Il s'agit de jeux faciles à prendre en main et à jouer, dont le contrôle est intuitif. La sélection disponible au lancement de la nouvelle BMW série 5 comprend des jeux de course, de sport, de quiz et de musique, ainsi que des jeux de simulation, de stratégie, de saut et de course et des jeux de réflexion. Parmi la quinzaine de titres disponibles dès le premier jour, citons "Go Kart Go", "Golazo", "Music Guess" et "Overcooked". Le portefeuille de jeux disponibles sera continuellement élargi.

Une BMW i5 avec un look de jeu unique.

Pour célébrer le lancement des jeux en voiture, BMW Group présente une BMW i5 avec un habillage de jeu unique. Son design symbolise l'immersion dans l'expérience de jeu jusqu'aux pixels individuels. Les gros pixels sont clairement reconnaissables et rendent hommage à l'époque désormais emblématique des jeux vidéo 8 bits. La palette de couleurs s'inspire des différents jeux disponibles sur la plateforme AirConsole. Des éléments de manettes de jeux vidéo entourent l'i5 et reprennent ainsi la solution unique de jeu en voiture avec AirConsole, où le smartphone devient la manette et met toutes les options de jeu au bout des doigts du joueur.



*En post-production : BMW Série 7, BMW iX, BMW i4 produites après le 23/07 ; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M produites après le 23/08. D'autres modèles BMW de segments différents suivront progressivement.

La mise à jour vers le système d'exploitation BMW OS 8.5 sera proposée via une mise à jour logicielle à distance pour les véhicules suivants : BMW Série 7 produite après le 22/07 ; BMW iX produite après le 23/03 ; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M produites après le 23/04.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw