

Communiqué de presse n°3204

28 mai 2023

FSBK – Double victoire pour Kenny Foray et l'équipe BMW TECMAS Michelin à Lédenon.

Le circuit de Lédenon dans le Gard était le théâtre ce week-end de la troisième manche du Championnat de France FSBK-FE 2023. À cette occasion, Kenny Foray a fait briller les couleurs de l'équipe BMW TECMAS en s'imposant à deux reprises.

Lédenon. Dès le début du week-end, Kenny Foray s'inscrit tout en haut de la feuille des temps lors de la première séance libre, avant d'aller chercher la pole position en 1'22"330 en qualifications. Le pilote de la BMW M 1000 RR entre rapidement dans un bon rythme au départ de la première manche et se place dans la roue du leader. Au 5^{ème} tour, le pilote francilien porte son attaque et prend la tête de la course, avant de creuser l'écart peu à peu avec ses poursuivants. Peu après la mi-course, plus rien ne semble pouvoir l'arrêter et Kenny Foray remporte sa première victoire de la saison avec 1,7 secondes d'avance.

En seconde manche, le scénario semble se répéter avec le même duo de tête au départ de la course, mais cette dernière va vite être neutralisée par un drapeau rouge à la suite d'un accrochage. Lors du second départ pour seulement 12 tours, Kenny Foray semble plus en difficulté et se retrouve en 4^{ème} position. Armé d'une machine en pleine possession de ses moyens, le pilote BMW TECMAS Michelin redouble d'efforts et fait parler son talent pour remonter sur ses concurrents. Avec un rythme exceptionnel, Kenny Foray est crédité du meilleur tour en course en 1'22"406 et s'impose à nouveau à l'issue de cette course sprint.

Ce beau doublé permet à Kenny Foray de repartir du circuit de Lédenon avec 51 unités supplémentaires, ce qui porte son capital à 103 points. Au classement du Championnat FSBK 2023, le pilote BMW remonte désormais à la deuxième place à seulement 3 points du leader.

La prochaine épreuve de la saison est fixée au 2 juillet sur le circuit de Nevers Magny-Cours (58). Entre temps, l'équipe BMW TECMAS prendra part aux 24 Heures de Spa du 16 au 18 juin dans le cadre du Championnat du Monde d'Endurance FIM EWC.

Arnaud Sassone – team manager

« Nous avons été présents aux avant-postes ce week-end lors de toutes les séances d'essais, ainsi qu'en qualifications. Nous réalisons une course parfaite en première manche avec de belles bagarres. En seconde manche, après le deuxième départ, Kenny réalise le meilleur tour

en course et s'impose avec presque 2 secondes d'avance. Grâce à ces deux victoires, nous réalisons une belle remontée au championnat et c'est très important pour le moral des troupes. Michelin nous a fourni des pneumatiques incroyables et, de notre côté, tout s'est formidablement bien passé sur la partie technique de la moto. C'est un week-end parfait qui s'achève pour l'équipe et nous avons déjà hâte d'arriver à Magny-Cours. »

Kenny Foray - pilote

« Dès le début du week-end nous avons été très rapides. Les conditions en qualifications étaient compliquées, mais nous avons tout de même obtenu la pole position. Ensuite lors de la première course, nous avons réussi à imprimer un rythme soutenu pour aller chercher notre première victoire cette année. C'est très bon pour le moral car nous n'arrivions pas à concrétiser depuis le début de la saison. En seconde manche, j'étais en tête et j'avais réussi à creuser un léger écart, mais la course a été interrompue et j'ai raté mon second départ. Il a fallu se reconcentrer et attaquer pour doubler tout le monde le plus rapidement possible et creuser à nouveau l'écart. Notre équipe technique a réalisé un travail remarquable tout au long du week-end. Je tiens à remercier particulièrement mes ingénieurs Dylan et Luis, ainsi que les mécaniciens et toute l'équipe TECMAS qui m'a fourni une moto incroyable ce week-end, sans oublier Michelin pour les pneumatiques qui étaient fabuleux. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels

que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw