



Communiqué de presse n°3202  
7 juin 2023

## **Mouvement au sein de la Direction de la Communication de BMW Group France : Jérémy Pierbon est nommé Responsable Communication Produits BMW.**

**À compter du 30 juin 2023, la Direction de la Communication de BMW Group France accueillera un nouveau membre au sein de l'équipe Communication Produits.**

**Montigny-le-Bretonneux.** La Direction de la Communication de BMW Group France va accueillir un nouveau membre au sein de l'équipe Communication Produits. **Jérémy Pierbon** succédera à Pierre-Alexandre Cornillon à compter du 30 juin 2023.

Diplômé de l'IDRAC Business School Lyon et de l'ISC Paris, Jérémy a débuté sa carrière il y a 15 ans chez BMW Group France en tant que stagiaire puis en tant que Chef de Produits. Il a ensuite poursuivi son parcours au sein de la société en tant que Responsable marketing évènementiel, puis au sein du département Ventes, en tant que Responsable Grands Comptes.

Passionné d'automobile, d'objets motorisés en tous genres et récemment détenteur du permis moto, Jérémy pourra compter sur ses connaissances produit approfondies, son expérience concernant l'organisation d'évènements et son relationnel pour réussir pleinement dans cette nouvelle fonction. Jérémy s'occupera principalement de la Communication Produits, Technologies & Services pour BMW, BMW M et BMW Classic.

Après plus de 5 ans au sein de la Direction de la Communication, Pierre-Alexandre continuera son parcours au sein de BMW Group France en prenant la responsabilité de la relation avec les Loueurs Longue Durée pour l'ensemble des marques du groupe au sein du département Ventes. Nous le remercions pour son engagement au service des médias français ces dernières années et lui souhaitons bonne chance dans ses nouvelles fonctions.

**Au 1<sup>er</sup> juillet 2023, l'équipe Communication de BMW Group France sera composée de :**

- **Ludovic Leguem**, Directeur de la Communication et des Affaires Publiques
- **Maryse Bataillard**, Chef du Service Communication Corporate, Relations Publiques et Mécénat
- **Myriam Ahdjoudj**, Responsable Communication Corporate
- **Pierre Bedhome**, Responsable Communication Produits et Technologies BMW Motorrad & MINI
- **Jérémy Pierbon**, Responsable Communication Produits et Technologies BMW, BMW M, BMW Classic

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)