

Communiqué de presse n°3206

8 juin 2023

Parité des loyers entre voitures électriques et thermiques : lancement d'offres de loyers inédites pour les modèles 100% électriques de la gamme BMW.

Pionnier de la mobilité électrique, BMW annonce de nouvelles offres de loyers sur ses modèles électriques, démontrant ainsi une volonté affirmée de démocratiser l'accès à la voiture électrique.

Montigny-le-Bretonneux. Depuis le lancement de la première BMW 100% électrique en 2013, BMW n'a cessé de développer sa technologie et de proposer des modèles innovants répondant aux besoins de chacun. Cette année, BMW propose des modèles électriques sur 90% de ses segments de marché. Cette expansion stratégique reflète l'engagement de la marque envers l'électrification de la mobilité et la volonté de rendre les véhicules électriques accessibles à tous.

Pour accompagner cette expansion, BMW France propose depuis le 1^{er} juin 2023 des offres de loyers attractives sur les modèles électriques, rendant ainsi la mobilité électrique encore plus accessible. Ces loyers sans apport offrent le même couple « kilométrage/durée » et le même niveau d'équipements que leurs équivalents thermiques, avec un avantage financier significatif. En effet, les loyers mensuels sur les électriques sont proposées à un tarif inférieur de 100 euros en moyenne par rapport à un modèle thermique équivalent, ce qui permet de profiter d'une expérience de conduite électrique sans compromettre le budget mensuel.

A titre d'exemple, **la BMW i4 eDrive35 en finition M Sport est proposée à 590 € par mois sans apport**, quand son équivalent thermique BMW 420i Gran Coupé en finition M Sport est proposée à 690 € par mois sans apport (36 mois / 30 000km).

Liste des modèles concernés et des offres :

BMW iX1 à 490 € / mois sans apport

BMW i4 à 590 € / mois sans apport

BMW iX3 à 590 € / mois sans apport

BMW i5 à 890 € / mois sans apport

BMW iX à 890 € / mois sans apport

Au-delà de ces offres attractives, les économies peuvent également être réalisées au quotidien grâce aux coûts d'utilisation inférieurs sur les voitures électriques. Pour faciliter l'utilisation, l'offre BMW Charging est proposée à la livraison de chaque modèle BMW 100% électrique : chaque client se voit remettre une carte activée à la livraison avec l'identifiant universel de l'application MyBMW. Cette carte permet d'utiliser des bornes de recharge à courant alternatif ou continu, ainsi que les bornes rapides à haute puissance dans toute l'Europe à des prix transparents, standardisés et abordables.



Pour compléter cette proposition, chaque client bénéficie d'un **an de recharge illimitée sur le réseau IONITY** (commandes jusqu'au 31 décembre 2023). BMW France a déjà offert plus d'un 1 million de kilomètres à ses clients depuis la mise en place de cette offre unique sur le marché.

BMW est fier de continuer à innover dans le domaine de la mobilité électrique et de proposer des produits qui facilitent l'adoption de cette technologie. Ces nouvelles offres sur la gamme de modèles électriques sont une étape significative dans cet engagement.

Pour plus d'informations sur les nouvelles offres de loyers sur les modèles électriques :
<https://www.bmw.fr/fr/topics/univers/electromobility/lp-bev-range.html>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw