

Communiqué de presse n° 3208

28 juin 2023

« Dynamisme au sein d'une forme » : L'artiste de renommée internationale Julie Mehretu créera la 20e BMW Art Car.

Le lien traditionnel entre la course automobile et l'art se poursuit avec le départ de la BMW M Hybrid V8 aux 24 heures du Mans en 2024.

Munich/New York. BMW a annoncé aujourd'hui au musée Solomon R. Guggenheim de New York une collaboration avec l'artiste new-yorkaise de renommée internationale Julie Mehretu pour la création de la 20e BMW Art Car. Julie Mehretu a été choisie par un jury international composé de directeurs de musées et de conservateurs. Elle disposera d'une totale liberté de création pour concevoir et créer le prochain élément de la légendaire collection d'œuvres d'art à conduire de BMW. BMW inscrira la BMW M Hybrid V8 Art Car de Mehretu à la course des 24 heures du Mans en juin 2024.

Le Mans en juin 2024 - poursuivant une tradition de près de 50 ans qui a ravi non seulement les amateurs de sport automobile, mais aussi les passionnés de culture. Depuis 1975, des artistes tels qu'Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei et John Baldessari ont conçu des voitures de course pour BMW.

"J'ai aimé les voitures pendant la majeure partie de ma vie, en tant que jouets, objets et possibilités. C'est à partir de cet espace que je suis vraiment excitée à l'idée de travailler sur la prochaine BMW Art Car", a déclaré Julie Mehretu. "Le frisson de la vitesse, la course des 24 heures du Mans et ce qu'il est possible d'inventer dans les véhicules hybrides et entièrement électriques en tant que futurs modes de jeu et de poussée vers de nouveaux terrains de transport et de sports motorisés."

"La BMW Art Car Collection est un élément central de notre engagement culturel mondial, en place depuis plus de 50 ans", a déclaré Ilka Horstmeier, membre du conseil de direction de BMW AG, ressources humaines et immobilier, lors de la présentation à New York. "La combinaison de la technologie et de l'art, du design et du sport automobile suscite une fascination intemporelle. J'admire le travail de Julie Mehretu depuis de nombreuses années. Je suis particulièrement heureux que notre coopération ait un impact culturel durable au-delà du véhicule qu'elle a conçu, notamment en Afrique."

Un concept artistique au-delà de la voiture : La série d'ateliers Translocal Media en 2025

La collaboration entre BMW et Julie Mehretu ne laissera pas seulement des traces sur le circuit du Mans.

Il existe peu d'espaces sur le continent africain où les artistes peuvent se réunir, échanger et expérimenter de manière à favoriser la collaboration entre les contextes locaux.

Julie Mehretu et Mehret Mandefro, cofondateurs du Realness Institute, qui vise à renforcer l'écosystème des médias en Afrique, organiseront une série de rencontres dans huit villes africaines pendant neuf mois afin de permettre aux artistes de se rencontrer, d'échanger et de collaborer de manière translocale. Ces ateliers ont pour seul objectif d'ouvrir un forum permettant aux artistes d'envisager de nouvelles voies vers des avenir civiques justes dans leurs communautés locales respectives et d'exploiter le pouvoir du collectif translocal.

La méthodologie de ces ateliers est basée sur l'Exodus Media Workshop (EMW), un laboratoire d'éducation artistique initié par Denniston Hill, qui se concentre sur les inventions interdépendantes de la création d'images et de la représentation dans les médias. L'atelier part de l'intention commune que nous devons dissocier l'identité de sa représentation médiatique et que nos identités peuvent être récupérées et remodelées selon nos propres critères.

Les résultats des ateliers seront présentés en même temps que la 20e BMW Art Car à l'exposition Zeitzer.

20e BMW Art Car au Zeitz Museum of Contemporary Art Africa au Cap, en 2025.

L'artiste.

Julie Mehretu est née à Addis-Abeba, la capitale de l'Éthiopie, en 1970. Avec sa famille, elle s'est installée aux États-Unis à l'âge de sept ans. Elle a obtenu une maîtrise en beaux-arts à la Rhode Island School of Design en 1997. En explorant les palimpsestes de l'histoire, des temps géologiques à une phénoménologie moderne du social, ses peintures, gravures et dessins engagent le spectateur dans une articulation visuelle dynamique de l'expérience contemporaine, une représentation du comportement social et de la psychogéographie de l'espace.

Mehretu dirige un studio à New York depuis 1999. Elle a reçu de nombreuses récompenses pour son travail, notamment le prix MacArthur et la Medal of Arts Award du département d'État américain. Un aperçu représentatif de son travail a été exposé au LACMA (Los Angeles), au High Museum (Atlanta), au Whitney Museum of American Art (New York) et au Walker Museum of Art (Minneapolis) de 2019 à 2023. En 2021, Julie Mehretu est devenue membre de l'Académie américaine des arts et des sciences et de la National Academy of Design.

Déclarations du jury. Nomination unanime.

Julie Mehretu a été choisie à l'unanimité pour concevoir la 20e BMW Art Car en 2018 par un jury international issu du monde de l'art et jouissant d'une réputation exceptionnelle fondée sur leur expérience et leur expertise à des postes de direction dans de grands musées et galeries. Il est composé des personnalités suivantes :

- Cecilia Alemani, Donald R. Mullen, Jr. Directeur et conservateur en chef, High Line Art, New York
- Richard Armstrong, directeur, Solomon R. Guggenheim Museum and Foundation, New York
- Anton Belov, directeur, Garage Museum of Contemporary Art, Moscou
- Anita Dube, artiste et commissaire de la Biennale de Kochi-Muziris 2018
- Yilmaz Dziewior, directeur, Museum Ludwig, Cologne
- Okwui Enwezor (1963 - 2019), ancien directeur, Haus der Kunst, Munich
- Massimiliano Gioni, directeur artistique d'Edlis Neeson, New Museum, New York
- Madeleine Grynsztejn, directrice du Pritzker, Musée d'art contemporain de Chicago
- Koyo Kouoh, directeur exécutif et conservateur en chef, ZEITZ MOCAA, Cape Town
- Matthias Mühling, directeur, Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau, Munich
- Hans-Ulrich Obrist, directeur artistique, Serpentine Galleries, Londres
- Hervé Poulain, initiateur de la BMW Art Car Collection et directeur général d'Artcurial
- Stephanie Rosenthal, directrice, Guggenheim Abu Dhabi

Madeleine Grynsztejn, directrice du musée d'art contemporain de Chicago :

"Julie Mehretu est l'artiste parfaite pour ce début de XXIe siècle. La fusion de son travail avec la forme d'un véhicule en excès de vitesse est un véritable alignement de la perfection. Pendant des années, Julie a peint la vitesse et a longtemps travaillé avec succès à l'échelle. Cela signifie pour moi qu'elle sera capable de créer une forme que l'on peut voir de loin, car pour beaucoup de ses grandes commandes, il faut reculer pour vraiment les apprécier. Elle a une compréhension de l'espace et de la vitesse qui est un partenaire parfait pour la BMW Art Car".

Koyo Kouoh, directeur exécutif et conservateur en chef, ZEITZ MOCAA, Le Cap :

"Je pense que la pratique de Julie Mehretu associe une visualité tentaculaire à un contexte politique. Elle sera l'artiste idéale pour modérer cette tension autour de la race, de la technologie, de la voiture, de la vitesse et pour la présenter sous une forme lisible pour le grand public".

Okwui Enwezor (1963 - 2019), ancien directeur de la Haus der Kunst, Munich :
"Le travail de Julie Mehretu englobe différentes questions relatives au mouvement. Elle exprime le dynamisme au sein d'une forme. Il s'agit d'une compréhension très claire et solide de la manière dont l'objet agit dans l'espace. Je pense que c'est une proposition très excitante d'avoir une artiste de son calibre qui a une longue expérience pour s'occuper de ce projet".

Hans Ulrich Obrist, directeur des Serpentine Galleries, Londres :

"Julie Mehretu crée des peintures qui vont très souvent au-delà de la toile. Sa pratique est très interdisciplinaire et, bien sûr, c'est exactement ce qui se passe avec la BMW Art Car.

BMW Art Car. Les artistes ne se contentent pas de développer des idées seuls dans leur studio, ils dialoguent avec de nombreuses personnes au sein de l'entreprise, en particulier avec les ingénieurs, les inventeurs et les designers.

Cecilia Alemani, Donald R. Mullen, Jr. directeur et conservateur en chef, High Line Art, New York :

"Je pense que Julie est une artiste merveilleuse qui a su intégrer la tridimensionnalité de notre réalité dans la bidimensionnalité des peintures et des surfaces planes. Elle s'est intéressée à nos villes, à la vitesse de notre culture, aux vecteurs et à la vélocité, autant de thèmes qui entrent en résonance avec la BMW Art Car. Son projet pour la BMW Art Car sera fascinant et réunira tous ces aspects dans cette merveilleuse plateforme".

Stephanie Rosenthal, directrice du Guggenheim Abu Dhabi :

"Julie Mehretu est principalement connue pour ses œuvres bidimensionnelles à grande échelle qui sont basées sur la vitesse, l'espace, la création et l'imagination de l'espace. En travaillant avec la BMW Art Car, elle va étendre, je pense, son expérience de travail avec un objet tridimensionnel et mettre en œuvre son idée de l'espace et probablement aussi une forme d'architecture futuriste dans l'exploration de la technologie. Je pense donc que c'est un choix brillant".

La BMW M Hybrid V8.

La toile de la 20e BMW Art Car est la BMW M Hybrid V8. La nouvelle voiture de compétition de BMW M GmbH pour les courses d'endurance est dotée d'un système de propulsion hybride d'une puissance d'environ 640 ch.

640 ch, dont le moteur V8 de 4,0 litres est assisté par un moteur électrique (vitesse maximale : jusqu'à 345 km/h, selon le tracé du circuit). Le prototype de course, qui ne pèse que 1 030 kilogrammes, est donc l'exemple type de la performance M et de la fascination pour la propulsion électrique.

La BMW M Hybrid V8 concourt actuellement avec succès dans la classe GTP (Grand Touring Prototype) de la série de courses d'endurance nord-américaine IMSA.



BMW M Motorsport fera également son retour dans le championnat du monde d'endurance de la FIA lors de la saison 2024. Lors des courses du championnat du monde d'endurance officiel de la FIA, la BMW M Hybrid V8 sera confrontée à une concurrence de haut niveau dans la catégorie Hypercars. Cela signifie que la BMW M Hybrid V8 participera également aux 24 heures du Mans - le premier prototype BMW M Motorsport depuis que la légendaire BMW V12 LMR de l'artiste Jenny Holzer a remporté les 24 heures du Mans.
BMW V12 LMR de l'artiste Jenny Holzer en 1999.

La BMW Art Car Collection.

Depuis 1975, des artistes renommés du monde entier conçoivent des BMW Art Cars. L'initiative revient au pilote automobile français et amateur d'art Hervé Poulain qui, en collaboration avec Jochen Neerpasch, alors directeur de BMW Motorsport, a demandé à son ami artiste Alexander Calder de peindre une automobile. Le résultat fut une BMW 3.0 CSL qui participa aux 24 heures du Mans en 1975, où elle devint l'une des voitures préférées du public. C'est ainsi qu'est née la BMW Art Car Collection. Dans les années qui ont suivi, des artistes de renom tels que Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson et Jeff Koons ont ajouté d'autres BMW Art Cars à la collection, chacun dans son propre style. Plus récemment, l'artiste multimédia chinois Cao Fei et l'Américain John Baldessari ont chacun présenté une BMW Art Car basée sur la BMW M6 GT3 en 2016 et 2017. Les BMW Art Cars ne sont pas seulement présentées à leur domicile, le BMW Museum de Munich, mais voyagent également dans le monde entier dans le cadre d'expositions internationales.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**Maryse Bataillard**

BMW Group France

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

06 37 60 02 60

maryse.bataillard@bmw.fr

Maud PrangeyRelations Presse/coordination
générale

06 63 40 54 62

mprangey@gmail.com

BMW Group, mécène des arts

BMW Group, un engagement culturel et une histoire de cœur qui dure depuis plus de 50 ans. Le groupe a soutenu des centaines de projets à travers le monde, dans les domaines de l'art moderne et contemporain, de la musique, de l'architecture et du design. BMW Group a également inventé le concept de BMW ART CAR, « œuvre d'art roulante » imaginée avec le commissaire-priseur français Hervé Poulain, dans les années 70. La collection regroupe aujourd'hui une vingtaine de BMW ART CAR créée par les plus grands artistes contemporains tels qu'Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jeff Koons, Cao Fei, et bien d'autres.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos.

En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw